



デジタル社会における 消費者意識調査2024

一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）

2024.4.18

禁無断転載

引用・転載をご希望の方は[JIPDEC引用・転載フォーム](#)から申請をお願いいたします。

CONTENTS

1. 調査概要
2. 調査結果 (要約)
3. 調査結果 (詳細)

01

調査概要

1. 調査期間

2024年2月26日(月)～2024年2月28日(水)

2. 実施主体

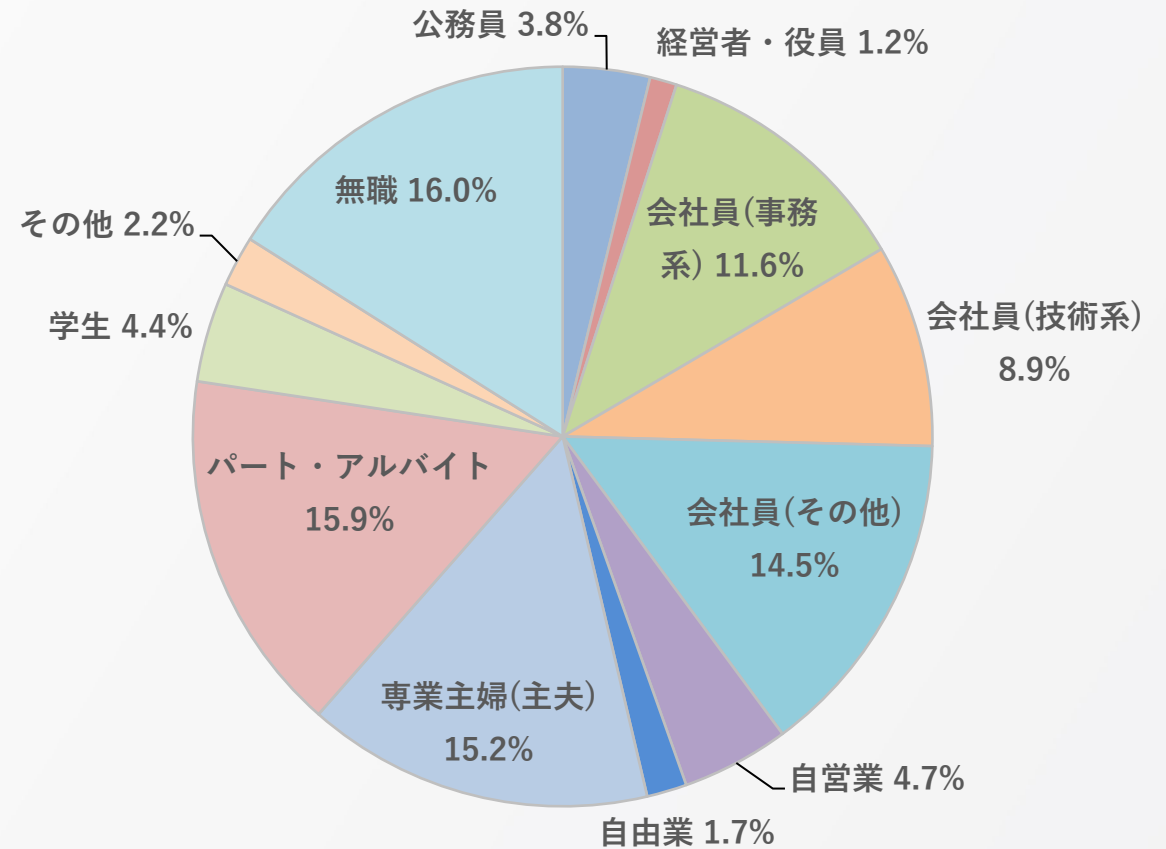
一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC)

3. 調査方法

Webアンケート調査

4. 調査対象

日本在住、18歳～79歳、1,449名
(男性49.4%、女性50.6%)



02

調査結果（要約）

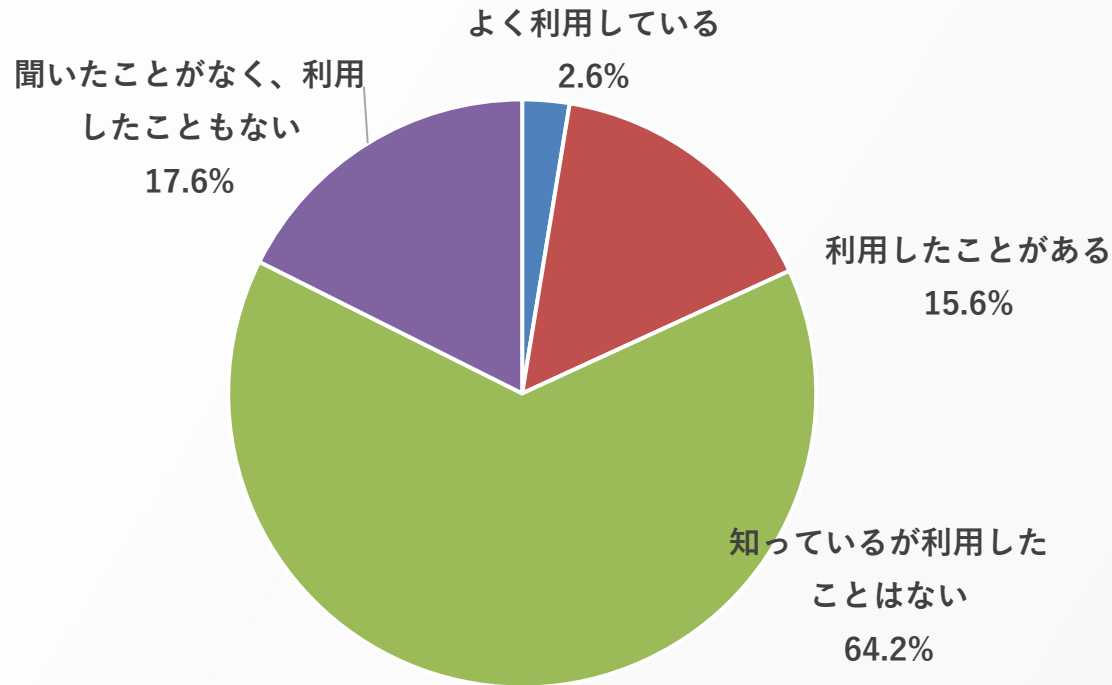
- 「生成AI（人工知能）」について、64.2%の人が知っているが利用したことはないと回答
- 「生成AI」に関するイメージは、先進的・最先端・便利とポジティブな印象が多い一方、知っているが利用したことがない人の中にはなんとなく怖いと感じている人（27.8%）も
- 「生成AI」を使ったサービスの普及に対しては「不安」よりも「期待」を感じているが、「誤った（不確かな、偏った、ウソの）情報が自分に提供されること」「誤った（不確かな、偏った、ウソの）情報が世の中に拡散されること」に4割以上が不安を感じている
- 40～50代の女性はWebサービス等での個人情報提供に抵抗を感じ、利用を取りやめた経験を持つ割合が半数近い
- Webサイトに掲載されている約款や同意書、プライバシーポリシーなどを読まない（または、読まない可能性がある）理由は、「分量が多すぎる」（55.0%）「文字ばかりで読みづらい」（36.0%）から

03

調査結果（詳細）

問1

プライベートで、「生成AI（人工知能）」を利用したことがありますか？（n=1449）



【傾向】

性年代別：
18-20代男性の利用経験ありは40.2%で他年代と比較して20%以上高い

職業別：
学生の利用経験率が高い

問1

プライベートで、「生成AI（人工知能）」を利用したことがありますか？（n=1449）

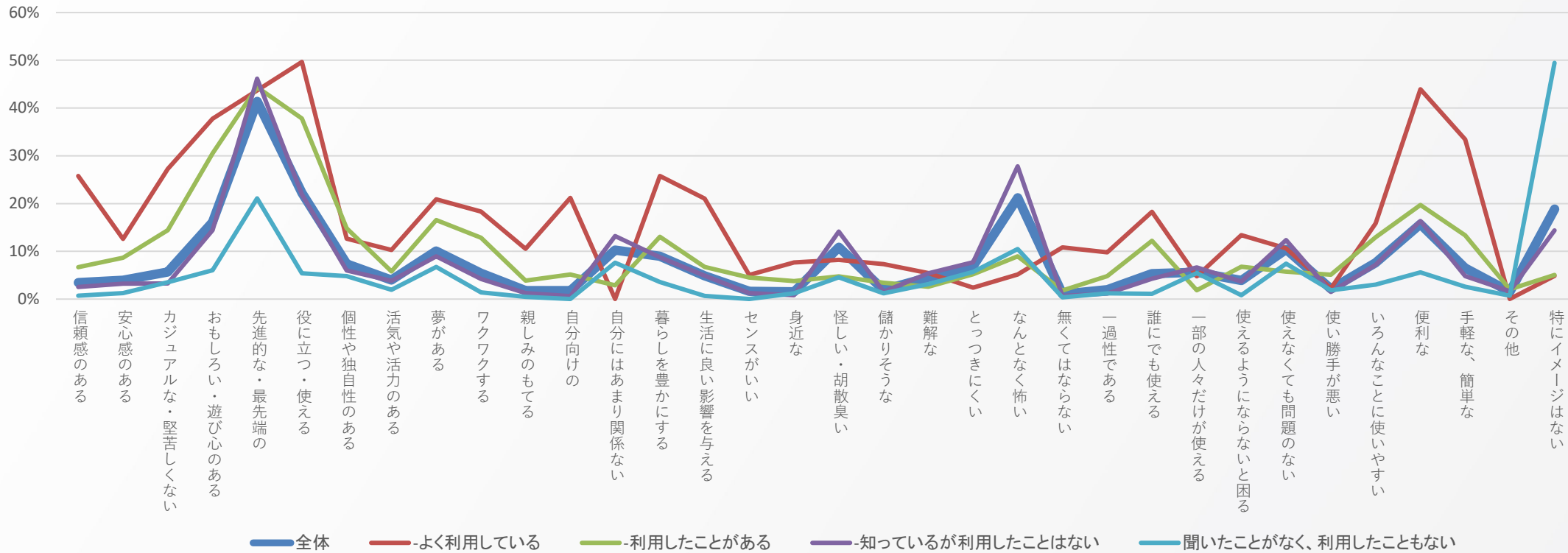
[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	よく利用している	利用したことがある	知っているが利用したことはない	聞いたことがなく、利用したこともない
全体	2.6	15.6	64.2	17.6
男性18-19才・20代	6.0	34.3	50.0	9.7
男性30代	10.1	25.2	48.7	16.0
男性40代	6.4	20.0	57.9	15.7
男性50代	0.9	17.2	64.7	17.2
男性60代	0.8	12.1	72.0	15.2
男性70代	1.1	13.7	78.9	6.3
女性18-19才・20代	3.6	19.2	56.9	20.3
女性30代	1.7	15.5	56.9	25.9
女性40代	0.0	11.0	66.2	22.8
女性50代	0.9	6.8	69.2	23.1
女性60代	0.0	10.0	70.7	19.3
女性70代	0.9	5.2	74.8	19.1

職業別 (%)	よく利用している	利用したことがある	知っているが利用したことはない	聞いたことがなく、利用したこともない
全体	2.6	15.6	64.2	17.6
公務員	8.7	24.5	50.9	16.0
経営者・役員	11.3	0.0	72.6	16.1
会社員(事務系)	2.2	19.1	64.8	13.9
会社員(技術系)	7.2	20.5	60.0	12.3
会社員(その他)	1.9	18.0	59.4	20.6
自営業	0.0	12.4	75.9	11.8
自由業	8.2	15.8	60.6	15.5
専業主婦(主夫)	0.0	7.3	71.8	20.9
パート・アルバイト	1.3	13.2	65.4	20.1
学生	10.7	34.7	40.1	14.5
その他	0.0	17.5	61.2	21.4
無職	0.9	12.7	68.7	17.7

問2

あなたは「生成AI(人工知能)」について、どのようなイメージを持っていますか。あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=1449）



問2

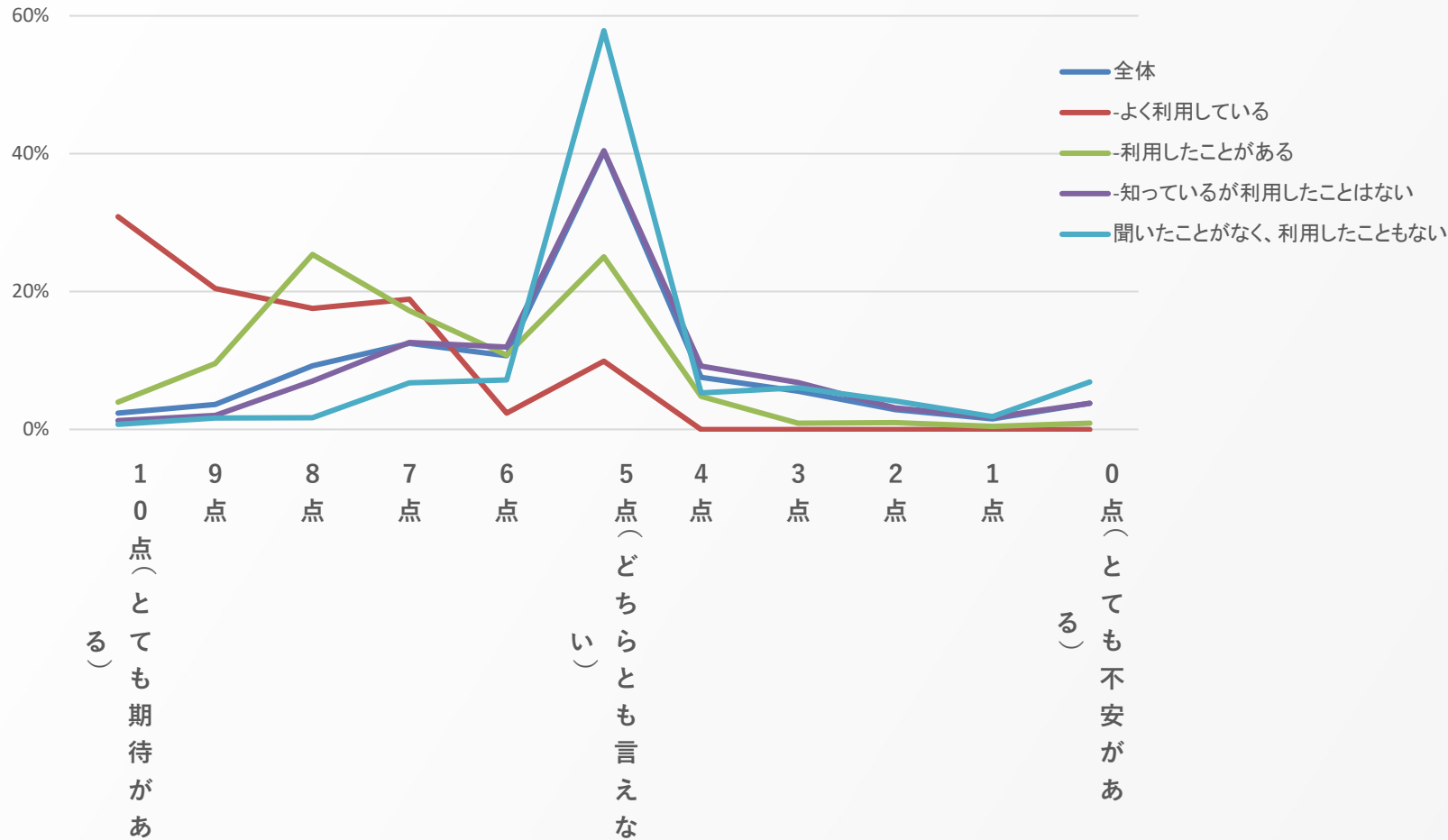
あなたは「生成AI(人工知能)」について、どのようなイメージを持っていますか。
 あてはまるものを全てお選びください。(複数回答) (n=1449)

[比率の差] 全体+10% 全体+5% 全体-5% 全体-10%

生成AI利用経験別 (%)	信頼感のある	安心感のある	カジュアルな・堅苦しくない	おもしろい・遊び心のある	先進的な・最先端の	役に立つ・使える	個性や独自性のある	活気や活力のある	夢がある	ワクワクする	親しみもてる	自分向けの	自分にはあまり関係ない	暮らしを豊かにする	生活に良い影響を与える	センスがいい	身近な	怪しい・胡散臭い	儲かりそうな	難解な	とっつきにくい	なんとなく怖い	無くてはならない	一過性である	誰にでも使える	一部の人々だけが使える	使えるようにならないと困る	使えなくても問題のない	使い勝手が悪い	いろんなことに使いやすい	便利な	手軽な、簡単な	その他	特にイメージはない
全体	3.5	4.0	5.7	16.1	41.4	22.2	7.3	4.0	10.0	5.4	1.8	1.8	10.3	9.0	4.9	1.6	1.5	10.8	1.9	4.5	6.8	21.3	1.1	2.0	5.3	5.6	3.9	10.4	2.1	7.6	15.7	6.5	1.5	18.8
よく利用している	25.7	12.6	27.2	37.7	43.7	49.7	12.6	10.2	20.9	18.3	10.5	21.2	0.0	25.8	21.1	5.1	7.7	8.2	7.3	5.4	2.4	5.1	10.8	9.8	18.3	4.7	13.4	10.6	2.3	15.9	44.0	33.5	0.0	4.9
利用したことがある	6.7	8.7	14.4	30.5	44.4	37.8	14.8	5.8	16.5	12.8	3.9	5.2	2.9	13.1	6.7	4.5	3.8	4.8	3.4	2.6	5.2	8.9	1.8	4.8	12.2	1.8	6.8	5.7	5.1	12.9	19.7	13.4	2.1	5.1
知っているが利用したことはない	2.5	3.2	3.3	14.4	46.2	21.9	6.0	3.8	8.9	4.2	1.3	0.6	13.2	8.8	4.9	1.2	0.8	14.1	1.5	5.4	7.7	27.8	0.7	1.2	4.3	6.6	3.6	12.4	1.5	7.2	16.3	4.8	1.7	14.4
聞いたことがなく、利用したこともない	0.7	1.3	3.5	6.1	21.1	5.4	4.8	1.9	6.8	1.4	0.5	0.0	7.6	3.6	0.7	0.0	1.2	4.6	1.2	3.1	5.7	10.5	0.4	1.2	1.1	5.5	0.8	7.4	1.8	3.1	5.6	2.6	0.7	49.4

問3

あなたは、「生成AI（人工知能）」を使ったサービスの普及に対して、「期待」と「不安」のどちらのイメージがありますか。10点（とても期待がある）～0点（とても不安がある）の間で、お気持ちに近いものを1つお選びください。（n=1449）



【傾向】

性年代別：
若年層男性の期待度が高い

生成AI利用経験：
期待に関しては差があるものの、利用の有無に関わらず不安イメージは少ない。

問3

あなたは、「生成AI（人工知能）」を使ったサービスの普及に対して、「期待」と「不安」のどちらのイメージがありますか。10点（とても期待がある）～0点（とても不安がある）の間で、お気持ちに近いものを1つお選びください。（n=1449）

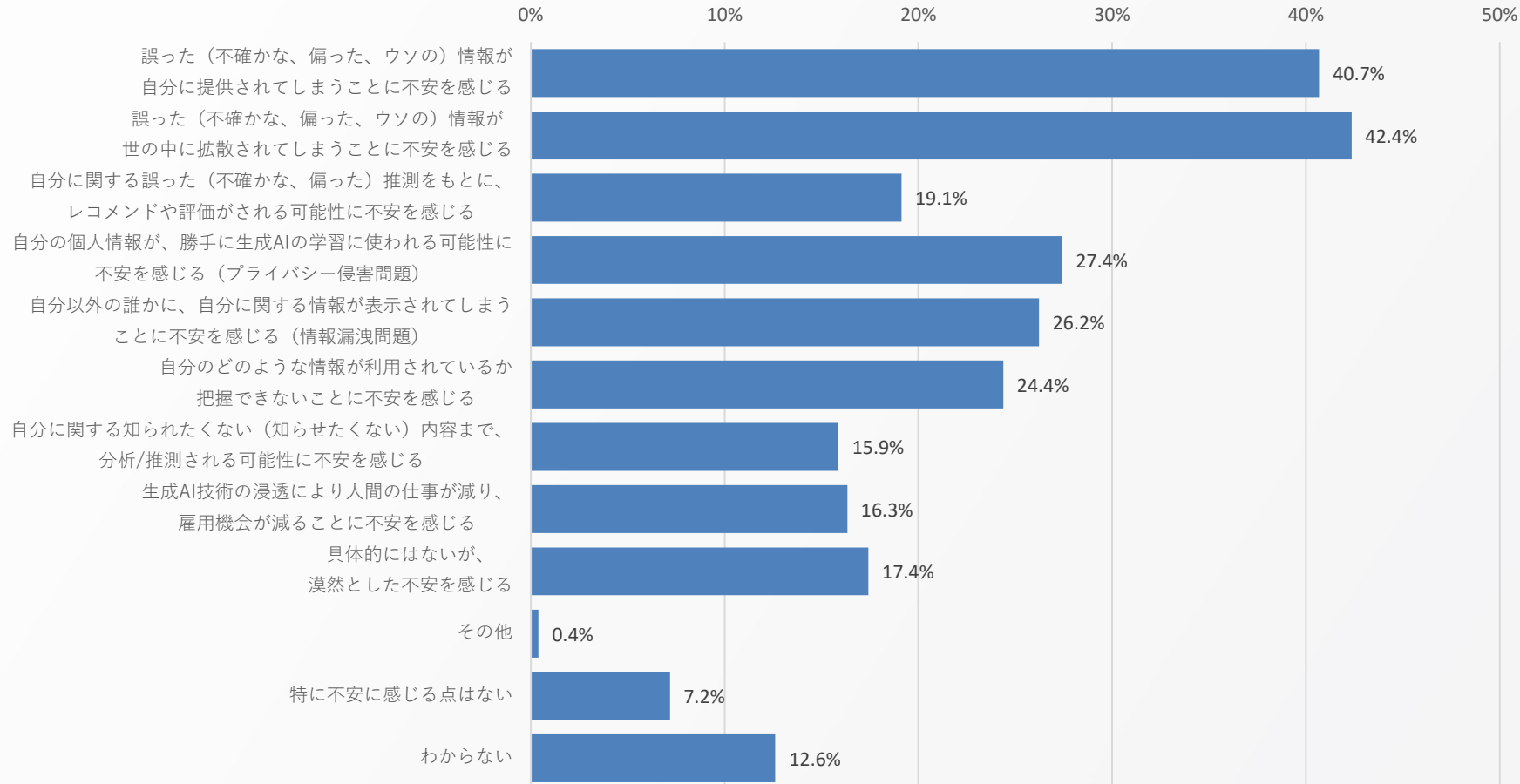
[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	10点 (とても期待がある)	9点	8点	7点	6点	5点 (どちらとも言えない)	4点	3点	2点	1点	0点 (とても不安がある)
全体	2.4	3.6	9.2	12.5	10.7	40.3	7.6	5.6	2.9	1.5	3.8
男性18-19才・20代	6.9	9.6	16.4	19.4	9.7	28.3	2.7	0.9	1.8	0.9	3.5
男性30代	5.0	5.0	20.2	17.6	8.4	31.1	4.2	4.2	0.8	0.8	2.5
男性40代	2.9	6.4	9.3	15.7	11.4	37.9	9.3	1.4	1.4	1.4	2.9
男性50代	0.0	2.6	16.4	15.5	7.8	41.4	4.3	6.0	1.7	0.9	3.4
男性60代	2.3	3.0	6.8	9.8	7.6	43.9	4.5	9.1	5.3	0.8	6.8
男性70代	3.2	0.0	6.3	18.9	11.6	37.9	4.2	8.4	5.3	1.1	3.2
女性18-19才・20代	3.6	5.5	6.5	12.7	14.6	29.4	16.5	3.7	3.7	1.8	1.9
女性30代	0.0	2.6	9.5	7.8	12.1	45.7	8.6	7.8	1.7	0.0	4.3
女性40代	0.7	3.7	3.7	7.4	11.8	48.5	6.6	8.1	3.7	3.7	2.2
女性50代	1.7	2.6	3.4	10.3	12.0	42.7	12.8	3.4	5.1	0.9	5.1
女性60代	2.1	0.7	2.9	13.6	12.9	49.3	5.7	4.3	2.1	2.1	4.3
女性70代	0.9	1.7	10.4	2.6	8.7	45.2	10.4	9.6	1.7	3.5	5.2

生成AI利用経験別 (%)	10点 (とても期待がある)	9点	8点	7点	6点	5点 (どちらとも言えない)	4点	3点	2点	1点	0点 (とても不安がある)
全体	2.4	3.6	9.2	12.5	10.7	40.3	7.6	5.6	2.9	1.5	3.8
よく利用している	30.8	20.4	17.5	18.9	2.4	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
利用したことがある	4.0	9.6	25.4	17.2	10.8	25.1	4.8	0.9	1.0	0.5	0.9
知っているが利用したことはない	1.3	2.0	7.0	12.6	12.0	40.4	9.2	6.8	3.1	1.8	3.8
聞いたことがなく、利用したこともない	0.7	1.7	1.7	6.7	7.2	57.8	5.3	6.0	4.1	1.8	6.9

問4

あなたは、企業が「生成AI（人工知能）」を用いたサービスを提供することに、不安を感じますか？
あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=1449）



問4

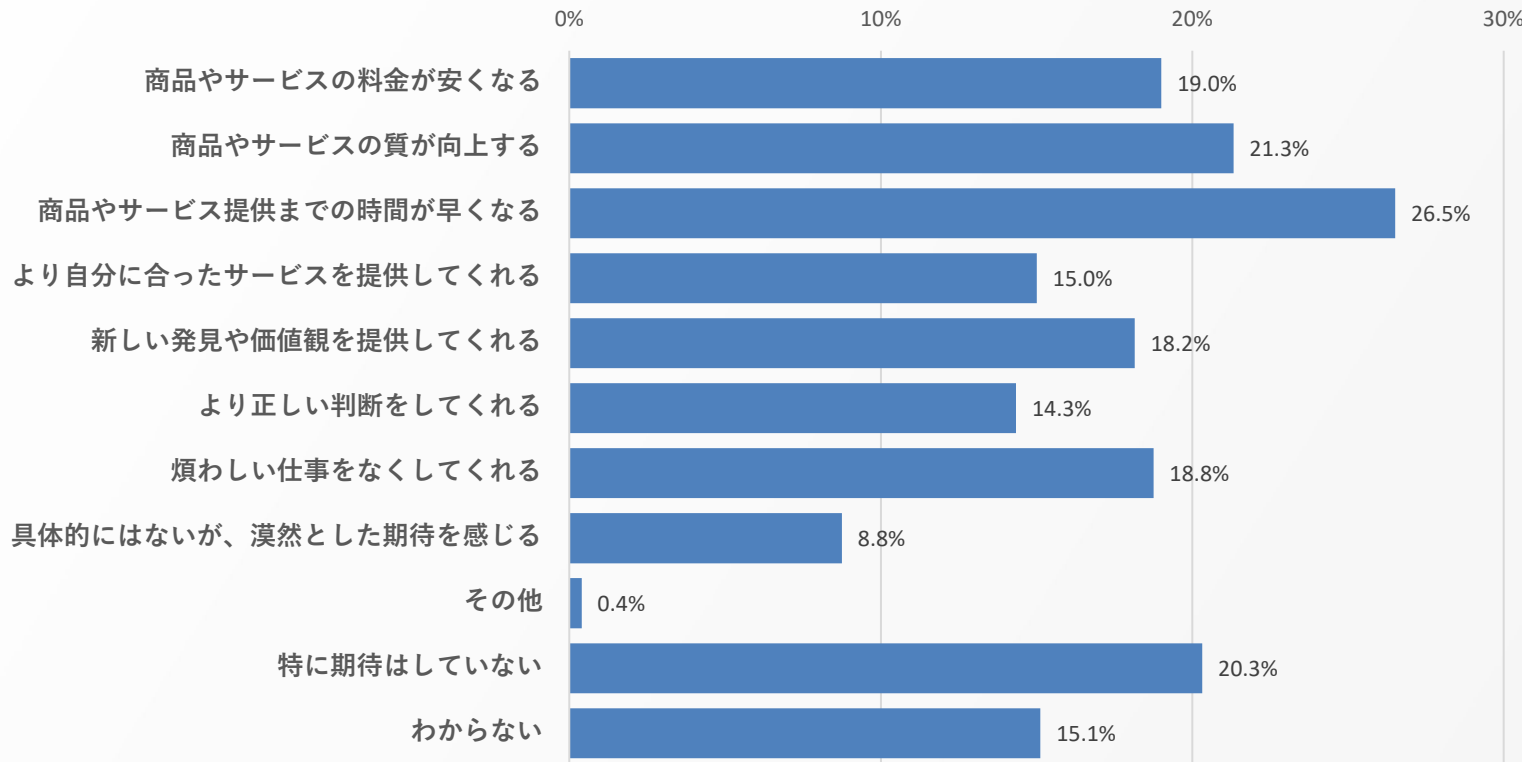
あなたは、企業が「生成AI（人工知能）」を用いたサービスを提供することに、不安を感じますか？
 あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=1449）

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

	誤った（不確かな、偏った、ウソの）情報が自分に提供されてしまうことに不安を感じる	誤った（不確かな、偏った、ウソの）情報が世の中に拡散されてしまうことに不安を感じる	自分に関する誤った（不確かな、偏った）推測をもとに、レコメンドや評価がされる可能性に不安を感じる	自分の個人情報が、勝手に生成AIの学習に使われる可能性に不安を感じる（プライバシー侵害問題）	自分以外の誰かに、自分に関する情報が表示されてしまうことに不安を感じる（情報漏洩問題）	自分のどのような情報が利用されているか把握できないことに不安を感じる	自分に関する知られたいくない（知らせたくない）内容まで、分析/推測される可能性に不安を感じる	生成AI技術の浸透により人間の仕事が減り、雇用機会が減ることに不安を感じる	具体的にはないが、漠然とした不安を感じる	その他	特に不安を感じる点はない	わからない
年代別 (%)												
全体	40.7	42.4	19.1	27.4	26.2	24.4	15.9	16.3	17.4	0.4	7.2	12.6
18-19才・20代	42.3	38.4	25.0	26.1	23.9	21.8	15.1	17.2	9.0	0.0	10.4	10.9
30代	37.4	40.4	19.2	24.7	26.4	15.3	14.5	14.9	10.2	0.4	8.5	14.9
40代	43.5	39.9	21.7	22.5	27.9	23.2	14.9	18.1	12.4	0.7	7.9	13.8
50代	38.6	44.2	16.3	31.8	25.7	24.0	16.3	16.7	18.4	0.0	5.2	17.2
60代	39.3	45.6	14.7	26.5	26.1	25.7	16.2	15.4	21.3	0.7	4.8	12.1
70代	42.3	45.3	18.1	32.3	27.1	34.7	18.1	15.2	31.9	0.5	6.7	6.6
職業別 (%)												
全体	40.7	42.4	19.1	27.4	26.2	24.4	15.9	16.3	17.4	0.4	7.2	12.6
経営者・役員	42.7	32.0	5.6	12.4	18.4	11.3	5.6	7.1	12.4	0.0	28.1	10.0
社員(事務系)	40.2	48.6	24.1	30.4	24.2	23.0	17.0	14.5	12.1	0.0	4.6	10.2
社員(技術系)	36.1	35.2	24.4	23.4	19.3	20.3	11.9	10.5	13.1	0.0	10.0	9.8
社員(その他)	36.9	39.5	18.7	25.7	21.8	21.4	14.6	17.6	13.9	0.5	7.1	14.8
自営業	37.9	38.9	11.7	19.0	26.6	16.3	8.1	13.5	15.5	0.0	8.5	16.2
自由業	30.9	54.9	20.2	21.4	12.3	24.3	14.8	27.9	25.7	4.6	10.9	3.8
専業主婦(主夫)	48.5	38.8	15.0	31.4	31.3	28.2	17.4	15.4	24.9	0.0	4.9	13.9
パート・アルバイト	38.4	46.4	22.7	26.3	31.6	28.4	15.7	22.1	18.2	0.4	7.3	12.8
学生	44.8	40.5	29.7	37.1	37.1	23.1	18.5	19.8	7.9	0.0	9.6	8.1
その他	34.0	30.2	13.1	21.9	12.8	6.0	3.6	12.3	9.5	0.0	15.0	32.4
無職	39.7	46.7	15.4	27.7	25.0	30.2	20.5	14.7	26.0	0.4	6.1	9.9

問5

あなたは、企業が「生成AI（人工知能）」を用いたサービスを提供することに、期待を感じますか？あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=1449）



【傾向】

学生は、特にサービスを受ける自分に対するメリットが大きくなると期待する傾向が高い。自営業、無職では、「特に期待はしていない」割合が高い。

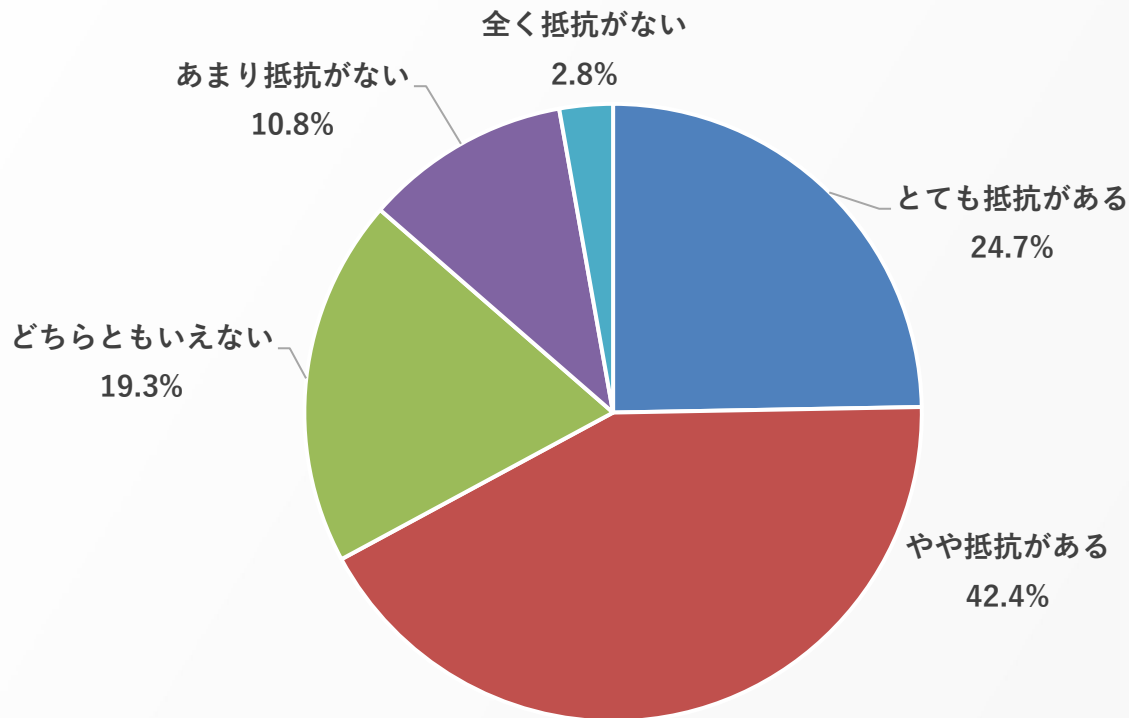
問5

あなたは、企業が「生成AI（人工知能）」を用いたサービスを提供することに、期待を感じますか？あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=1449）

職業別 (%)	商品やサービスの料金が安くなる	商品やサービスの質が向上する	商品やサービス提供までの時間が早くなる	より自分に合ったサービスを提供してくれる	新しい発見や価値観を提供してくれる	より正しい判断をしてくれる	煩わしい仕事をなくしてくれる	具体的にはないが、漠然とした期待を感じる	その他	特に期待はしていない	わからない
全体	19.0	21.3	26.5	15.0	18.2	14.3	18.8	8.8	0.4	20.3	15.1
公務員	20.4	31.1	27.8	23.1	21.4	20.6	20.4	0.0	0.0	21.4	13.9
経営者・役員	42.0	29.0	29.2	5.6	17.4	18.4	42.6	10.6	0.0	24.2	5.0
会社員(事務系)	19.9	20.7	30.3	16.5	27.8	18.2	24.1	6.1	0.0	16.1	11.7
会社員(技術系)	23.1	29.9	26.7	18.1	25.1	18.2	25.4	5.4	0.0	14.9	12.2
会社員(その他)	18.7	24.3	27.1	18.6	18.6	16.4	14.8	9.0	0.5	13.3	21.0
自営業	23.2	15.1	20.0	11.5	13.6	8.4	11.8	9.4	0.0	30.4	11.5
自由業	32.1	29.3	41.6	4.6	13.0	8.1	19.9	0.0	4.6	30.8	3.8
専業主婦(主夫)	15.7	16.9	28.0	11.5	12.7	12.3	15.7	12.3	0.5	20.7	18.9
パート・アルバイト	19.6	18.3	22.0	14.1	16.7	12.5	15.0	11.5	0.0	19.9	16.6
学生	32.8	32.2	39.1	28.0	23.6	15.7	21.9	6.2	0.0	10.9	9.6
その他	13.0	9.8	22.3	22.8	16.3	12.9	22.0	2.8	0.0	23.0	31.1
無職	11.3	18.3	23.1	9.6	13.6	11.8	19.9	10.4	1.0	30.5	11.6

問6

あなたは、Webサービスやアプリケーションを利用する際に、自分や家族の個人情報やプライバシーに関する情報を提供することに、どの程度抵抗がありますか？(n=1449)



【傾向】

性年代別：

18~40代男性はあまり抵抗がない割合が高い
40代以降の女性は抵抗感がある割合が高い

職業別：

公務員はあまり抵抗がない割合が高い (23.9%)
専業主婦 (主夫) は、とても抵抗感がある割合が高い (35.4%)

問6

あなたは、Webサービスやアプリケーションを利用する際に、自分や家族の個人情報やプライバシーに関する情報を提供することに、どの程度抵抗がありますか？(n=1449)

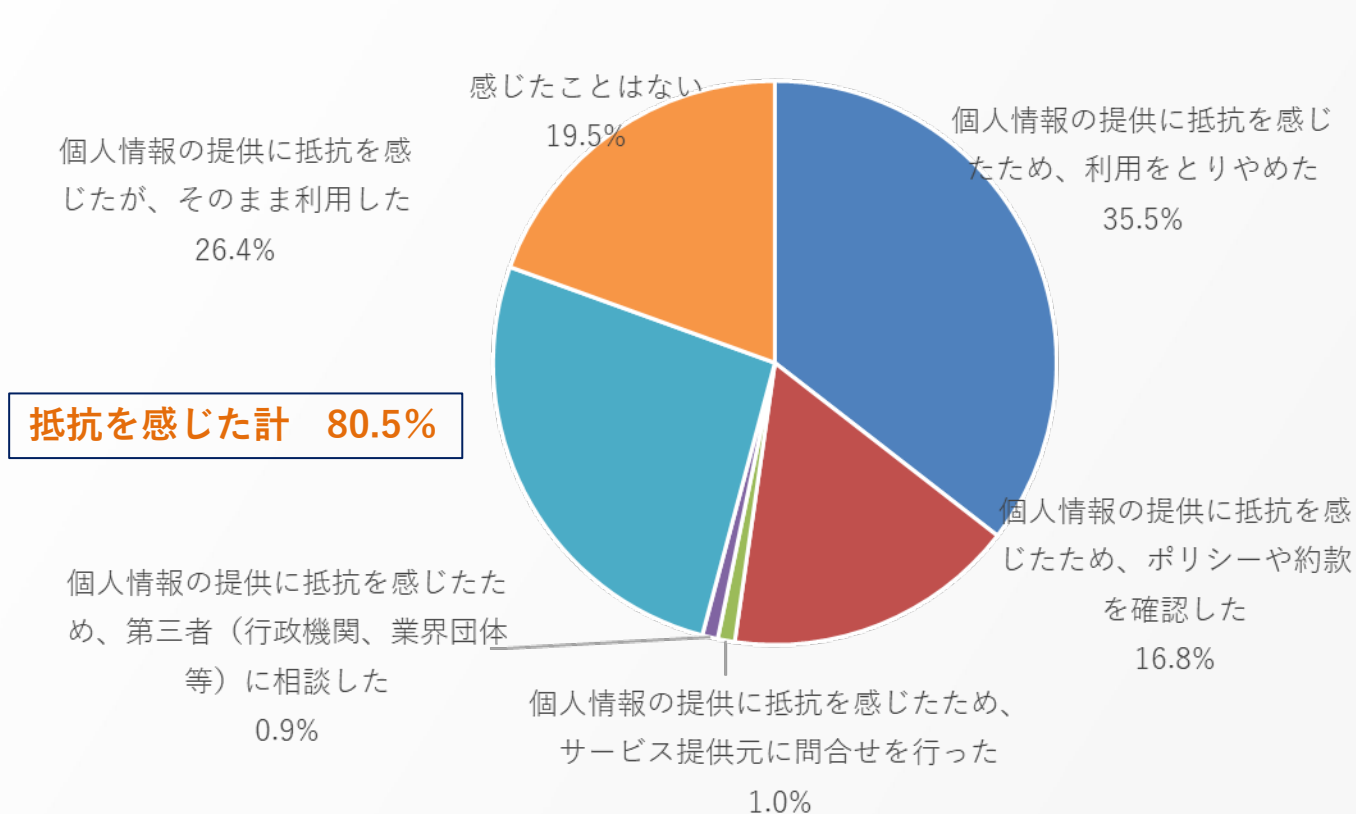
[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	とても抵抗がある	やや抵抗がある	どちらともいえない	あまり抵抗がない	全く抵抗がない	抵抗がある計	抵抗がない計
全体	24.7	42.4	19.3	10.8	2.8	67.1	13.6
男性18-19才・20代	16.7	42.7	16.9	20.2	3.6	59.4	23.7
男性30代	15.1	37.8	26.1	14.3	6.7	52.9	21.0
男性40代	25.0	31.4	22.1	15.0	6.4	56.4	21.4
男性50代	27.6	42.2	18.1	8.6	3.4	69.8	12.1
男性60代	24.2	45.5	17.4	9.1	3.8	69.7	12.9
男性70代	24.2	44.2	17.9	10.5	3.2	68.4	13.7
女性18-19才・20代	15.6	49.5	16.6	16.5	1.8	65.1	18.3
女性30代	20.7	44.0	22.4	11.2	1.7	64.7	12.9
女性40代	34.6	39.0	19.9	5.9	0.7	73.5	6.6
女性50代	34.2	43.6	17.9	2.6	1.7	77.8	4.3
女性60代	26.4	46.4	18.6	8.6	0.0	72.9	8.6
女性70代	27.0	44.3	18.3	9.6	0.9	71.3	10.4

職業別 (%)	とても抵抗がある	やや抵抗がある	どちらともいえない	あまり抵抗がない	全く抵抗がない	抵抗がある計	抵抗がない計
全体	24.7	42.4	19.3	10.8	2.8	67.1	13.6
公務員	15.4	41.2	12.9	23.9	6.6	56.7	30.5
経営者・役員	13.6	43.1	30.8	12.4	0.0	56.7	12.4
会社員(事務系)	26.3	42.9	19.9	6.9	4.0	69.2	10.9
会社員(技術系)	29.6	37.3	20.1	8.9	4.0	66.9	12.9
会社員(その他)	19.9	42.1	20.4	15.2	2.4	61.9	17.7
自営業	20.4	47.4	19.2	10.0	3.0	67.8	13.0
自由業	16.9	39.3	19.9	20.6	3.3	56.2	24.0
専業主婦(主夫)	35.4	38.3	17.2	9.1	0.0	73.7	9.1
パート・アルバイト	25.0	45.5	20.9	7.2	1.4	70.5	8.6
学生	10.9	49.8	16.0	20.3	3.1	60.6	23.4
その他	22.8	35.8	23.7	12.3	5.4	58.6	17.7
無職	23.9	44.0	18.5	9.1	4.4	67.9	13.5

問7

あなたは、Webサービスやアプリケーションを利用する際に、自分や家族の個人情報やプライバシーに関する情報を提供することに、抵抗を感じたことがありますか？その際にあなたがとった行動として、最も多いものを1つお選び下さい。(n=1449)



【傾向】
性年代別：
男性20～30代は抵抗を感じたことがない割合が高い
女性40～50代は抵抗を感じ、利用を取りやめた割合が半数近い
職業別：
学生の約半数（45.8%）は抵抗を感じつつもそのまま利用
Pマーク認知度別：Pマークを知っている層は、ポリシーや約款を確認する割合が高い

問7

あなたは、Webサービスやアプリケーションを利用する際に、自分や家族の個人情報やプライバシーに関する情報を提供することに、抵抗を感じたことがありますか？その際にあなたがとった行動として、最も多いものを1つお選び下さい。(n=1449)

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

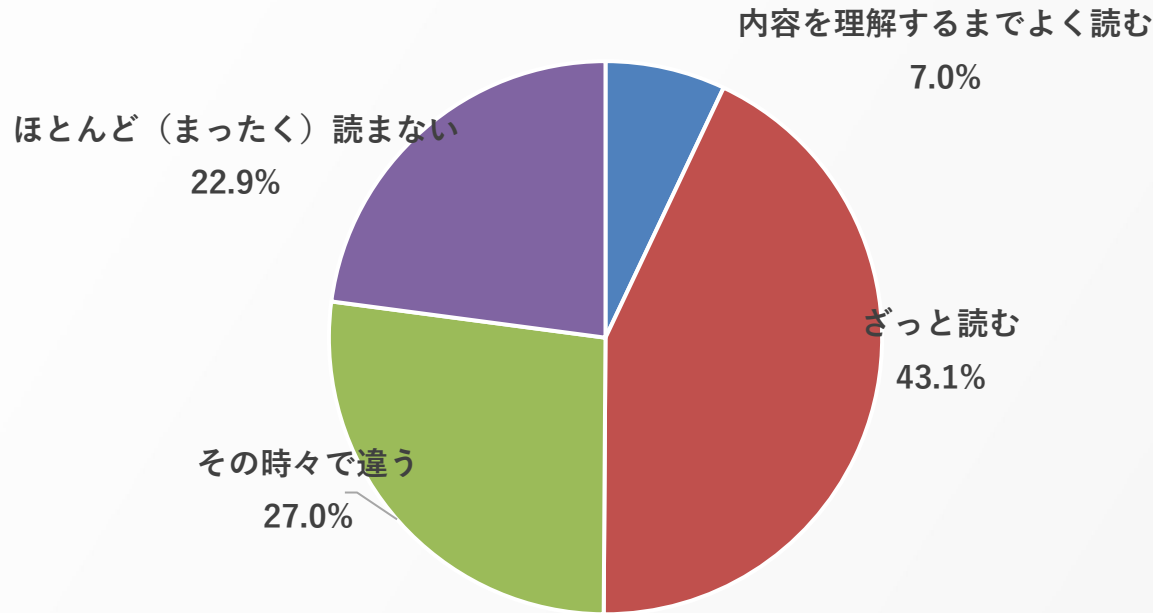
性年代別 (%)	個人情報の提供に抵抗を感じたため、利用をとりやめた	個人情報の提供に抵抗を感じたため、ポリシーや約款を確認した	個人情報の提供に抵抗を感じたため、サービス提供元に問合せを行った	個人情報の提供に抵抗を感じたため、第三者(行政機関、業界団体等)に相談した	個人情報の提供に抵抗を感じたが、そのまま利用した	感じたことはない	抵抗を感じた計
全体	35.5	16.8	1.0	0.9	26.4	19.5	80.5
男性18-19才・20代	22.7	14.8	4.4	2.7	36.1	19.4	80.6
男性30代	24.4	16.8	2.5	0.0	31.1	25.2	74.8
男性40代	32.9	15.0	0.7	2.1	19.3	30.0	70.0
男性50代	37.9	15.5	0.9	0.0	28.4	17.2	82.8
男性60代	44.7	18.2	0.8	0.0	20.5	15.9	84.1
男性70代	32.6	24.2	1.1	0.0	16.8	25.3	74.7
女性18-19才・20代	31.3	14.7	0.9	1.9	25.5	25.7	74.3
女性30代	31.0	15.5	0.0	1.7	31.9	19.8	80.2
女性40代	45.6	15.4	0.0	0.0	29.4	9.6	90.4
女性50代	46.2	16.2	0.0	0.9	23.1	13.7	86.3
女性60代	37.9	15.0	0.0	0.7	30.7	15.7	84.3
女性70代	34.8	20.0	0.9	0.9	25.2	18.3	81.7

職業別 (%)	個人情報の提供に抵抗を感じたため、利用をとりやめた	個人情報の提供に抵抗を感じたため、ポリシーや約款を確認した	個人情報の提供に抵抗を感じたため、サービス提供元に問合せを行った	個人情報の提供に抵抗を感じたため、第三者(行政機関、業界団体等)に相談した	個人情報の提供に抵抗を感じたが、そのまま利用した	感じたことはない	抵抗を感じた計
全体	35.5	16.8	1.0	0.9	26.4	19.5	80.5
*会社員計	34.3	17.1	1.5	1.3	24.6	21.3	78.7
公務員	25.5	11.9	3.4	0.0	34.7	24.4	75.6
経営者・役員	31.5	21.3	0.0	5.6	22.0	19.6	80.4
会社員(事務系)	37.0	21.4	0.6	1.2	21.1	18.7	81.3
会社員(技術系)	41.0	15.5	2.1	0.0	19.0	22.4	77.6
会社員(その他)	30.5	15.7	1.5	2.2	28.2	21.9	78.1
自営業	39.5	18.1	1.8	0.0	21.3	19.3	80.7
自由業	34.1	17.8	0.0	0.0	21.3	26.8	73.2
専業主婦(主夫)	39.2	15.8	0.5	1.1	27.4	16.1	83.9
パート・アルバイト	37.8	16.4	0.0	0.4	30.5	14.8	85.2
学生	20.1	9.2	3.1	1.6	45.8	20.1	79.9
その他	33.5	15.0	0.0	0.0	27.4	24.1	75.9
無職	36.2	19.0	0.5	0.4	22.4	21.4	78.6

問8

あなたは、Webサイトに掲載されている約款や同意書、プライバシーポリシーなどを読んでいますか？
最も近いものを1つお選び下さい。(n=1449)

【傾向】
Pマークを知っている層は、「内容を理解するまでよく読む」(17.1%) 「ざっと読む」(48.4%)



問8

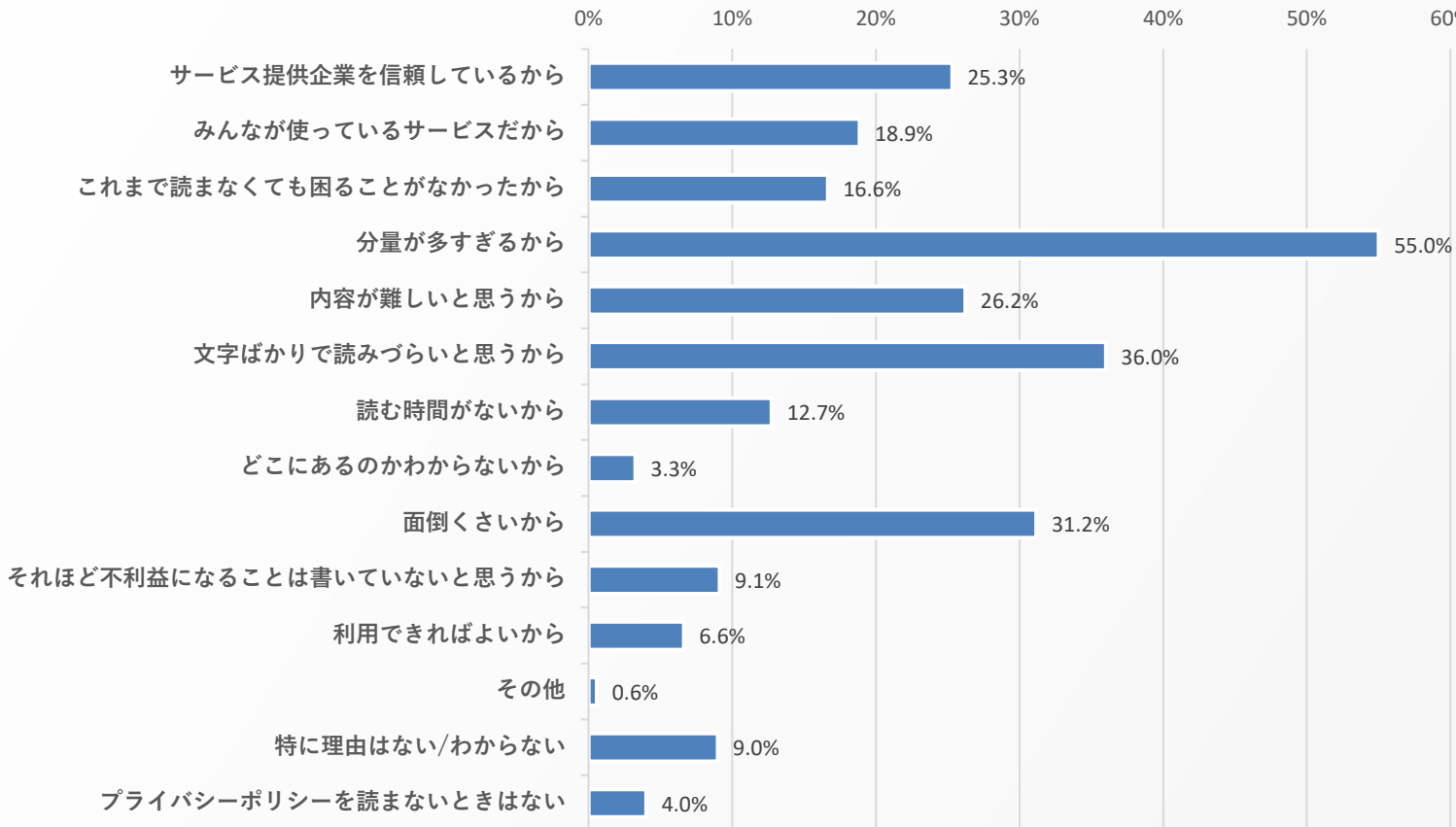
あなたは、Webサイトに掲載されている約款や同意書、プライバシーポリシーなどを読んでいますか？
最も近いものを1つお選び下さい。(n=1449)

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

Pマーク認知別 (%)	内容の理解			
	ざっと読む するまでよ く読む	ざっと読む その時々で 違う	ほとんど (まった く)読まな い	
全体	7.0	43.1	27.0	22.9
認知計	9.8	47.8	26.8	15.7
- マークを見たことがあり、意味も知っている	17.1	48.4	23.8	10.7
- マークを見たことはあるが、意味は知らない	4.9	47.4	28.8	19.0
非認知計	4.8	39.3	27.1	28.7
- 意味は知っているが、マークを見たことがない	6.3	52.1	29.8	11.8
- マークを見たことはなく、意味も知らない	4.5	36.6	26.6	32.3

問9

あなたが、Webサイトに掲載されている約款や同意書、プライバシーポリシーなどを読まない（または、読まない可能性がある）理由としてあてはまるものを全てお選び下さい。（n=1449）



【傾向】

性年代別

女性18-30代は「内容が難しいと思う」「文字ばかりで読みづらいと思う」がそれぞれ約40%で他世代と比較して多い

職業別

一番多く「みんなが使っているサービスだから」を選択したのは学生（29.6%）

問9

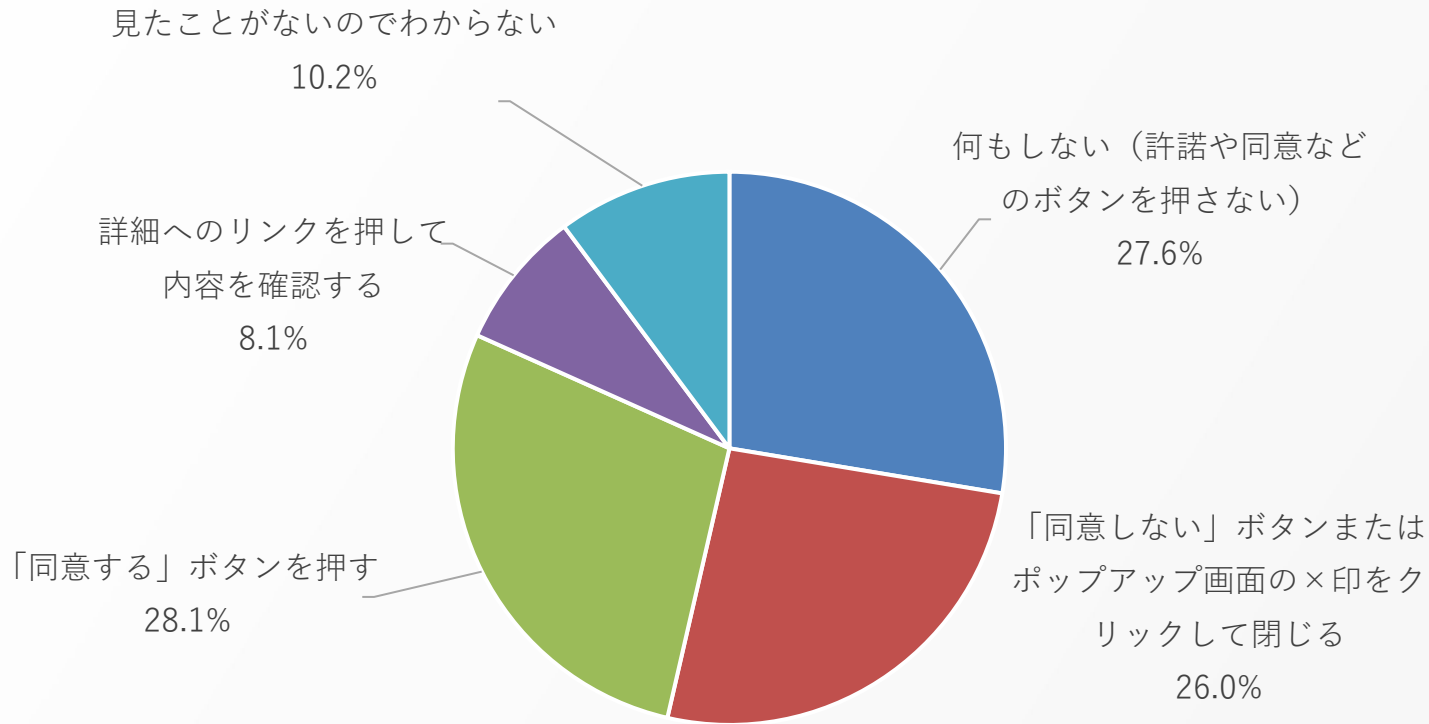
あなたが、Webサイトに掲載されている約款や同意書、プライバシーポリシーなどを読まない（または、読まない可能性がある）理由としてあてはまるものを全てお選び下さい。(n=1449)

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

年代別/職業別 (%)	サービス提供企業を信頼しているから	みんなが使っているサービスだから	これまで読まなくても困ることがなかったから	分量が多すぎるから	内容が難しいと思うから	文字ばかりで読みづらいと思うから	読む時間がないから	どこにあるのかわからないから	面倒くさいから	それほど不利益になることは書いていないと思うから	利用できればよいから	その他	特に理由はない/わからない	プライバシーポリシーを読まないときは
全体	25.3	18.9	16.6	55.0	26.2	36.0	12.7	3.3	31.2	9.1	6.6	0.6	9.0	4.0
男性18-19才・20代	24.4	24.4	17.2	52.5	23.8	28.6	21.8	4.4	36.9	4.2	6.2	0.8	10.6	0.0
男性30代	26.1	20.2	16.8	52.1	26.9	36.1	15.1	7.6	30.3	9.2	6.7	0.0	11.8	4.2
男性40代	23.6	18.6	15.7	47.1	23.6	33.6	12.1	3.6	25.0	5.0	6.4	0.7	12.9	2.1
男性50代	24.1	16.4	17.2	51.7	20.7	26.7	18.1	1.7	33.6	8.6	6.0	0.0	12.9	7.8
男性60代	27.3	12.1	15.9	50.0	21.2	31.1	9.1	3.0	26.5	9.1	8.3	0.8	14.4	2.3
男性70代	30.5	16.8	18.9	57.9	22.1	34.7	8.4	2.1	30.5	10.5	9.5	0.0	5.3	6.3
女性18-19才・20代	20.2	28.5	16.3	55.9	39.3	42.2	16.4	4.7	34.9	11.9	7.3	0.9	5.4	3.6
女性30代	25.0	28.4	16.4	53.4	37.1	42.2	12.1	3.4	33.6	6.9	8.6	0.0	9.5	1.7
女性40代	16.2	15.4	15.4	58.8	27.9	36.8	12.5	2.2	37.5	5.9	5.1	0.0	7.4	2.2
女性50代	25.6	16.2	15.4	58.1	29.9	43.6	14.5	2.6	32.5	11.1	4.3	0.9	4.3	3.4
女性60代	30.0	20.7	14.3	65.7	27.1	42.1	7.9	2.1	27.1	12.9	7.1	0.7	5.0	5.7
女性70代	31.3	12.2	20.0	56.5	18.3	35.7	5.2	2.6	26.1	13.9	5.2	1.7	8.7	7.8
公務員	28.1	18.4	15.8	44.8	21.3	32.7	21.6	6.9	45.0	11.8	11.8	0.0	10.6	1.6
経営者・役員	49.0	19.2	20.7	37.5	26.4	35.8	24.2	0.0	30.7	5.0	12.1	0.0	15.0	6.8
会社員(事務系)	23.8	17.1	16.2	51.7	26.9	36.1	14.2	3.4	30.6	14.4	5.3	1.3	7.2	4.0
会社員(技術系)	25.5	16.9	17.8	52.0	31.7	36.6	13.2	3.4	35.1	3.7	3.5	0.0	11.5	1.5
会社員(その他)	24.0	19.7	11.9	53.6	29.6	38.0	12.9	5.5	28.1	8.1	7.6	0.5	8.1	2.3
自営業	19.8	16.4	18.0	55.6	19.4	26.5	14.3	0.0	26.2	8.9	4.7	0.0	11.0	4.7
自由業	22.6	15.5	3.8	57.0	21.6	41.2	12.7	4.6	37.3	0.0	7.1	0.0	3.3	9.3
専業主婦(主夫)	26.8	17.8	12.7	58.0	24.8	41.5	9.5	1.8	27.9	9.4	4.9	1.1	7.2	5.6
パート・アルバイト	26.4	24.4	20.4	59.8	28.6	38.8	14.4	4.0	34.3	9.8	8.0	0.0	7.7	4.0
学生	18.6	29.6	24.4	56.3	29.9	30.8	25.0	6.6	29.7	9.2	3.0	1.5	12.7	1.5
その他	26.7	20.0	21.2	50.4	14.9	19.6	10.0	3.6	31.4	12.4	11.8	0.0	18.6	3.6
無職	26.2	14.0	18.8	56.3	22.8	32.5	6.3	0.8	30.0	8.4	7.9	0.7	9.6	5.7

問10

ここ数年、企業のWebサイトやアプリケーションを利用する際に、「Cookie(クッキー)使用」について同意を求めるポップアップを画面下部に表示するケースが多く見受けられるようになりました。
あなたは、表示が出た時にどのような行動をしますか？(n=1449)



【傾向】

性年代別
女性18-20代で「同意する」ボタンを押す割合が非常に高い（45.0%）

問10

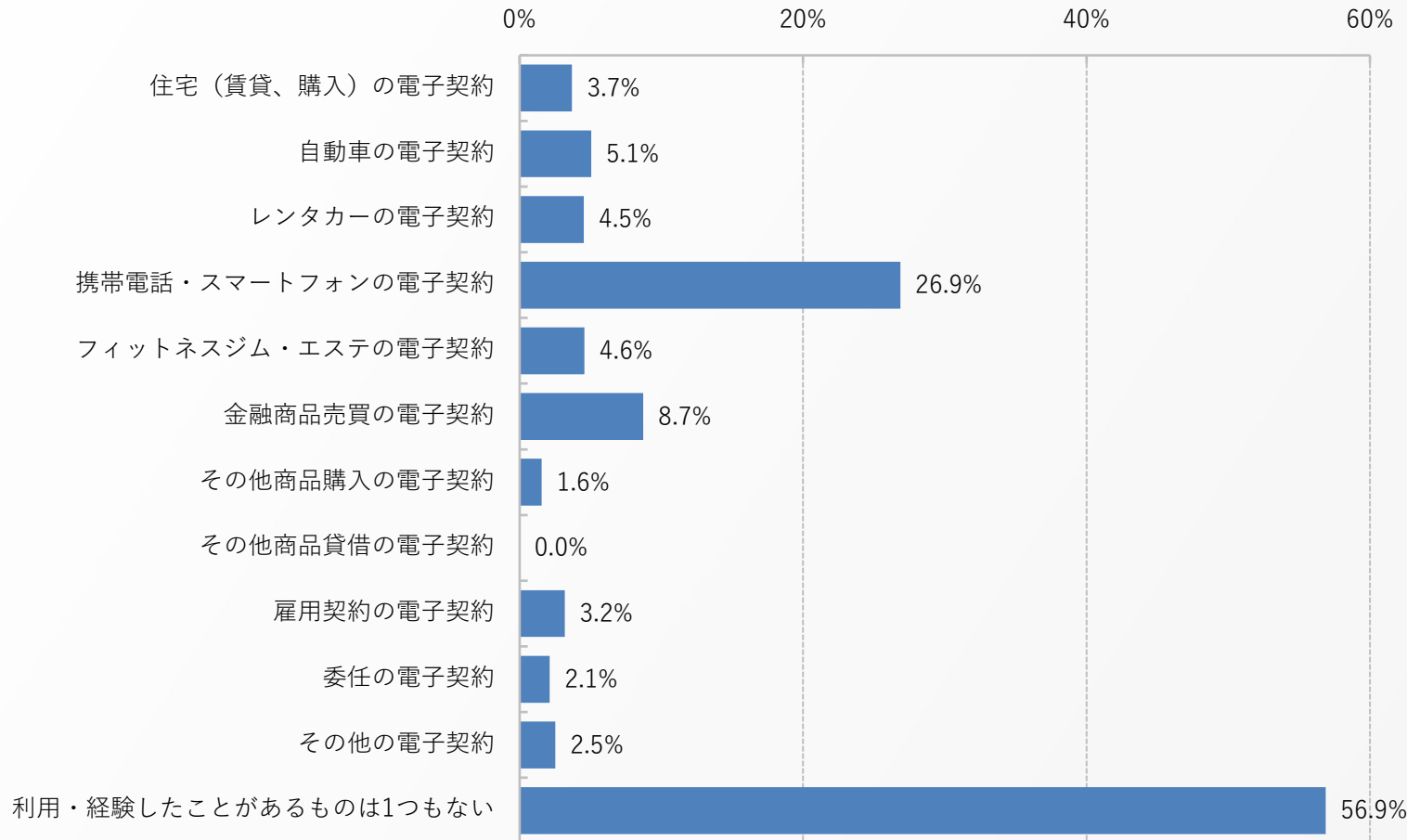
ここ数年、企業のWebサイトやアプリケーションを利用する際に、「Cookie(クッキー)使用」について同意を求めるポップアップを画面下部に表示するケースが多く見受けられるようになりました。
あなたは、表示が出た時にどのような行動をしますか？(n=1449)

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	何もしない (許諾や同意などのボタンを押さない)	「同意しない」ボタンまたはポップアップ画面の×印をクリックして閉じる	「同意する」ボタンを押す	詳細へのリンクを押して内容を確認する	見たことがないのでわからない	行動あり計
全体	27.6	26.0	28.1	8.1	10.2	62.2
男性18-19才・20代	26.2	28.8	32.7	4.3	7.9	65.8
男性30代	21.0	29.4	32.8	7.6	9.2	69.7
男性40代	20.7	29.3	30.0	7.1	12.9	66.4
男性50代	27.6	28.4	23.3	12.1	8.6	63.8
男性60代	23.5	22.0	30.3	14.4	9.8	66.7
男性70代	28.4	16.8	35.8	13.7	5.3	66.3
女性18-19才・20代	26.5	22.0	45.0	0.9	5.5	68.0
女性30代	30.2	23.3	32.8	4.3	9.5	60.3
女性40代	27.9	33.1	23.5	6.6	8.8	63.2
女性50代	28.2	30.8	17.9	8.5	14.5	57.3
女性60代	36.4	25.0	17.9	7.1	13.6	50.0
女性70代	33.9	20.9	20.9	9.6	14.8	51.3

問11

プライベートで、パソコン、タブレット、スマホなどを用いて、「電子契約」を利用したことがありますか？過去これまで、利用したことがあるものを全てお選び下さい。（複数回答）（n=1449）



【傾向】

年代別

18-20代、30代で携帯電話・スマートフォンの電子契約、また18-20代で住宅（賃貸、購入）の電子契約利用率が高い。

職業別

学生は、特にサービスを受ける自分に対するメリットが大きくなると期待する傾向が高い。
自営業、無職では、「特に期待はしていない」割合が高い。

「その他の電子契約」の回答では、保険関係の手続きが最も多かった。

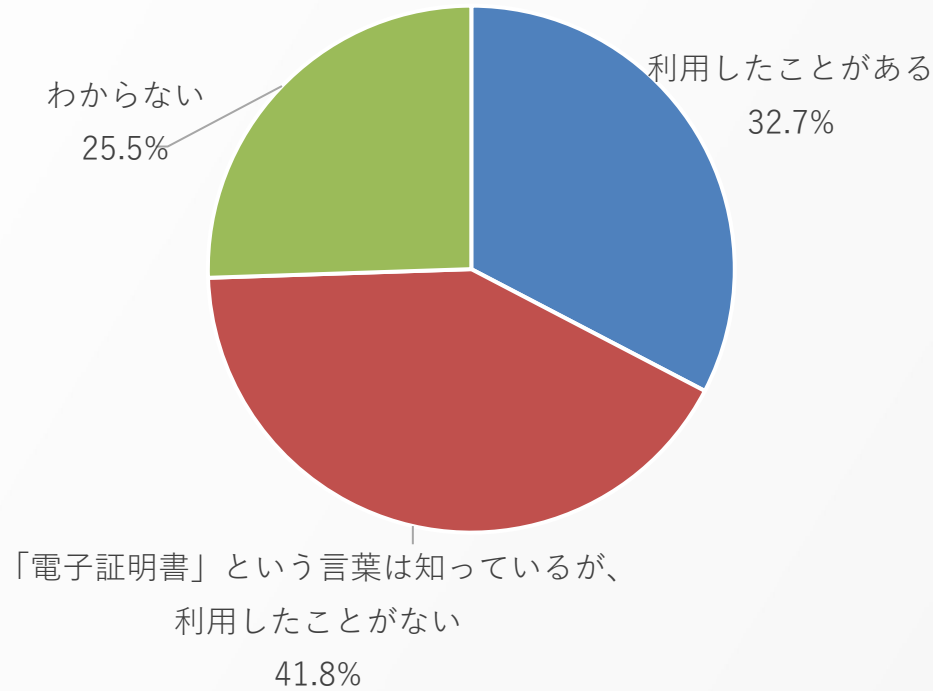
問11

プライベートで、パソコン、タブレット、スマホなどを用いて、「電子契約」を利用したことがありますか？過去これまで、利用したことがあるものを全てお選び下さい。（複数回答）（n=1449）

年代別 (%)	住宅（賃貸、購入）の電子契約	自動車の電子契約	レンタカーの電子契約	携帯電話・スマートフォンの電子契約	フィットネスジム・エステの電子契約	金融商品売上の電子契約	その他商品購入の電子契約	その他商品貸借の電子契約	雇用契約の電子契約	委任の電子契約	その他の電子契約	利用・経験したことがあるものは1つもない
全体	3.7	5.1	4.5	26.9	4.6	8.7	1.6	0.0	3.2	2.1	2.5	56.9
18-19才・20代	10.0	6.3	8.5	32.6	9.0	8.6	0.5	0.0	3.6	1.8	0.9	50.3
30代	4.7	5.1	7.7	34.5	6.0	8.1	0.4	0.0	4.3	3.0	3.4	46.4
40代	4.0	6.2	4.0	28.6	5.1	8.7	1.4	0.0	5.1	4.0	1.5	53.3
50代	1.3	5.2	3.0	27.0	2.6	8.2	2.6	0.0	3.9	1.3	2.1	58.8
60代	1.5	3.7	4.4	18.4	3.7	12.9	2.2	0.0	1.8	0.7	2.6	64.3
70代	1.4	3.8	0.5	21.0	1.9	6.2	1.9	0.0	0.5	1.9	4.8	66.6

問12

プライベートで、「電子証明書」を利用したことがありますか？あてはまるものを1つだけ選択してください。(n=1449)

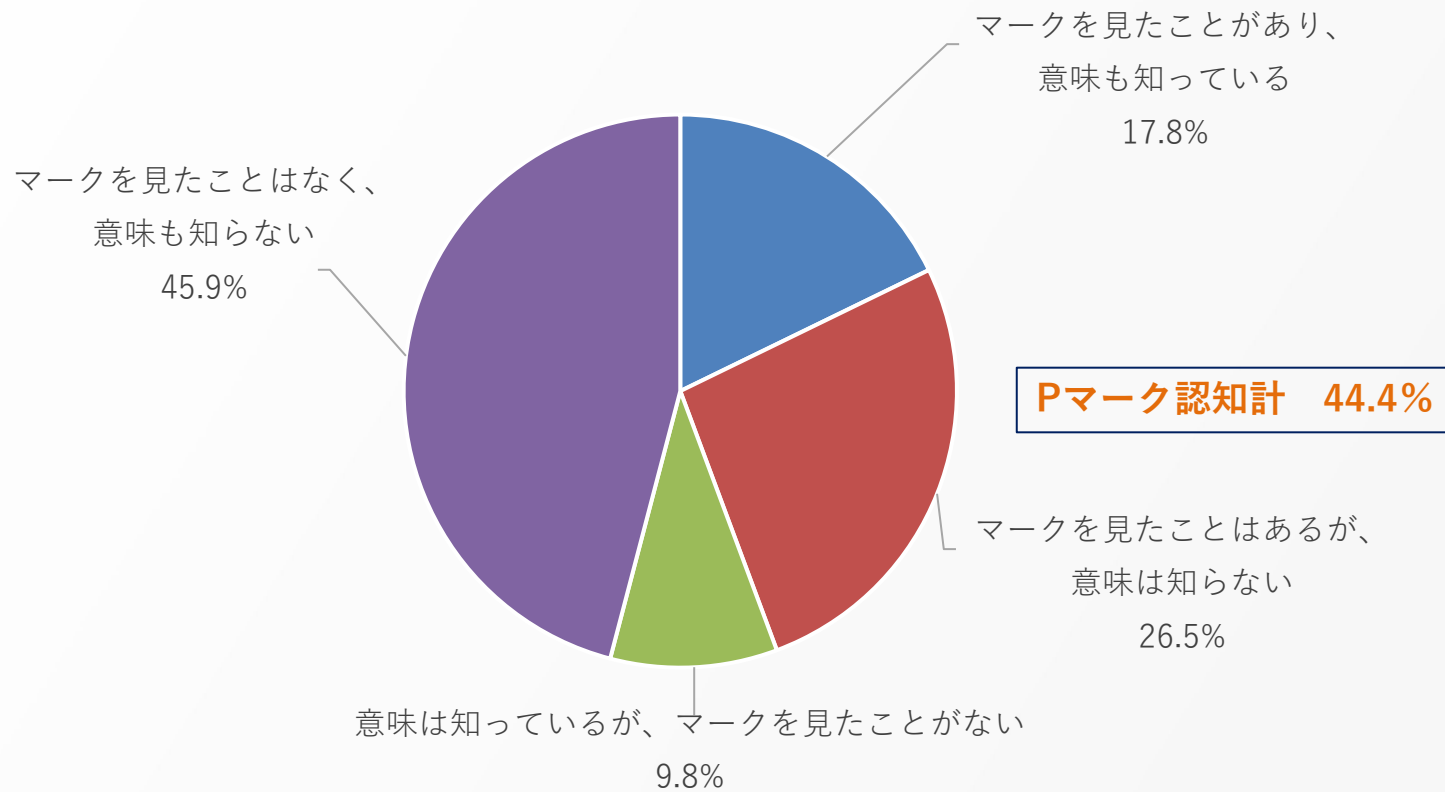


【傾向】
性年代別：男女とも18-20代の利用経験が高い。

性年代別 (%)	利用したことがある	「電子証明書」という言葉は知っているが、利用したことがない	わからない
全体	32.7	41.8	25.5
男性18-19才・20代	44.0	36.1	19.9
男性30代	34.5	41.2	24.4
男性40代	40.7	32.9	26.4
男性50代	34.5	48.3	17.2
男性60代	31.8	40.9	27.3
男性70代	30.5	51.6	17.9
女性18-19才・20代	43.2	24.8	32.0
女性30代	37.9	35.3	26.7
女性40代	22.8	43.4	33.8
女性50代	28.2	47.0	24.8
女性60代	21.4	48.6	30.0
女性70代	25.2	48.7	26.1

問13

プライバシーマークを見たことがありますか？ またこのマークの意味を知っていますか？ (n=1449)



【傾向】

性年代別
男性18~40代はマークを見たことがある人が半数以上

問13

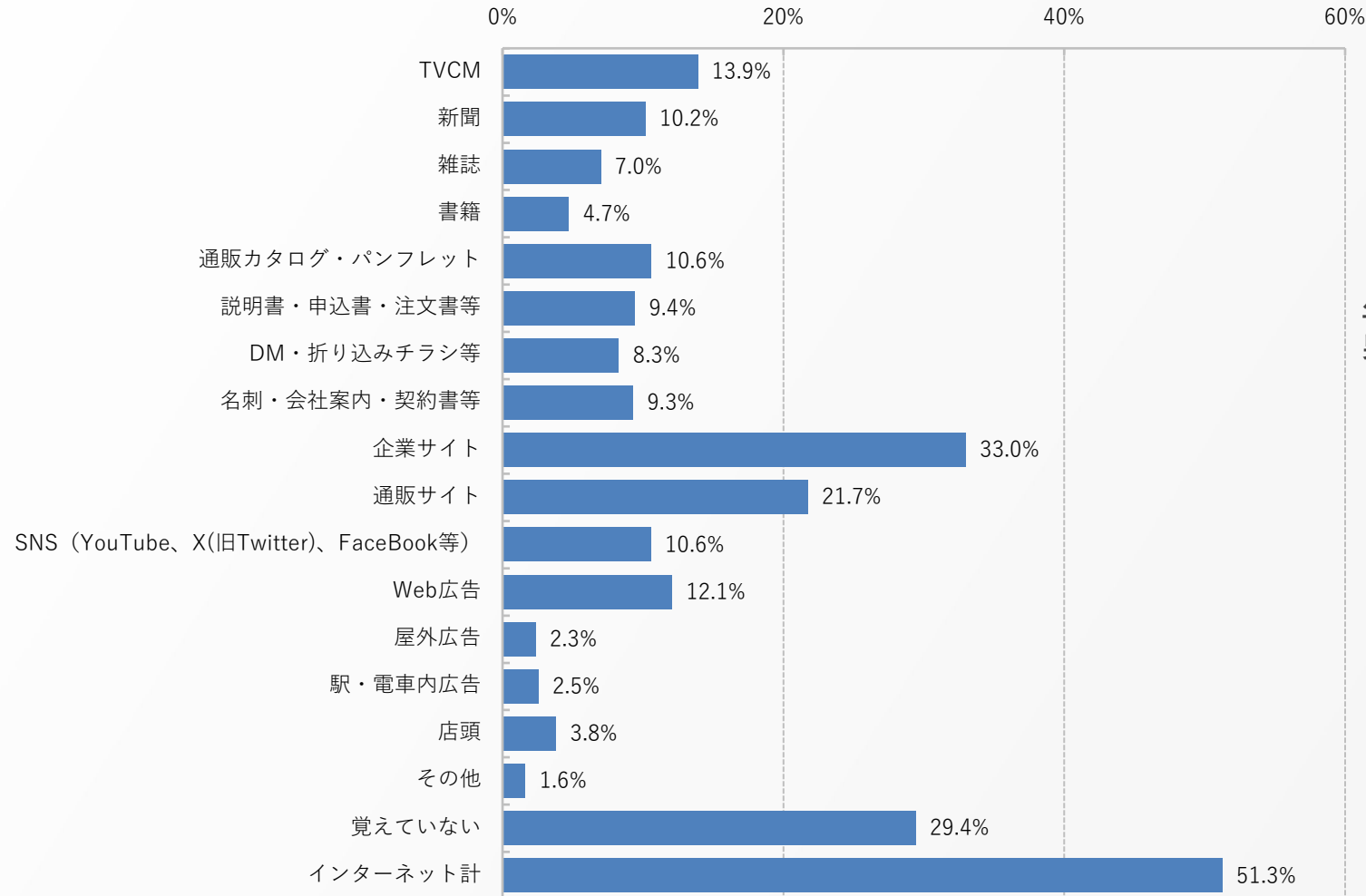
プライバシーマークを見たことがありますか？ またこのマークの意味を知っていますか？ (n=1449)

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	マークを見た ことがあり、 意味も知って いる	マークを見た ことはあるが、 意味は知らな い	意味は知って いるが、マー クを見たこと がない	マークを見た ことはなく、 意味も知らな い	マーク認知計	マーク非認知 計
全体	17.8	26.5	9.8	45.9	44.3	55.7
男性18-19才・20代	22.8	34.8	4.5	37.9	57.6	42.4
男性30代	24.4	34.5	4.2	37.0	58.8	41.2
男性40代	22.1	32.9	8.6	36.4	55.0	45.0
男性50代	23.3	19.0	12.1	45.7	42.2	57.8
男性60代	15.9	17.4	9.1	57.6	33.3	66.7
男性70代	24.2	21.1	10.5	44.2	45.3	54.7
女性18-19才・20代	17.4	26.6	12.1	43.9	44.0	56.0
女性30代	11.2	30.2	13.8	44.8	41.4	58.6
女性40代	17.6	33.1	6.6	42.6	50.7	49.3
女性50代	14.5	25.6	9.4	50.4	40.2	59.8
女性60代	8.6	23.6	10.0	57.9	32.1	67.9
女性70代	11.3	20.9	15.7	52.2	32.2	67.8

問14

「プライバシーマークを見たことがある」と回答した方にお聞きします。プライバシーマークをどこで見ただけですか？以下の中からあてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=643）



【傾向】

年代別
男性18～40代はマークを見たことがある人が半数以上

問14

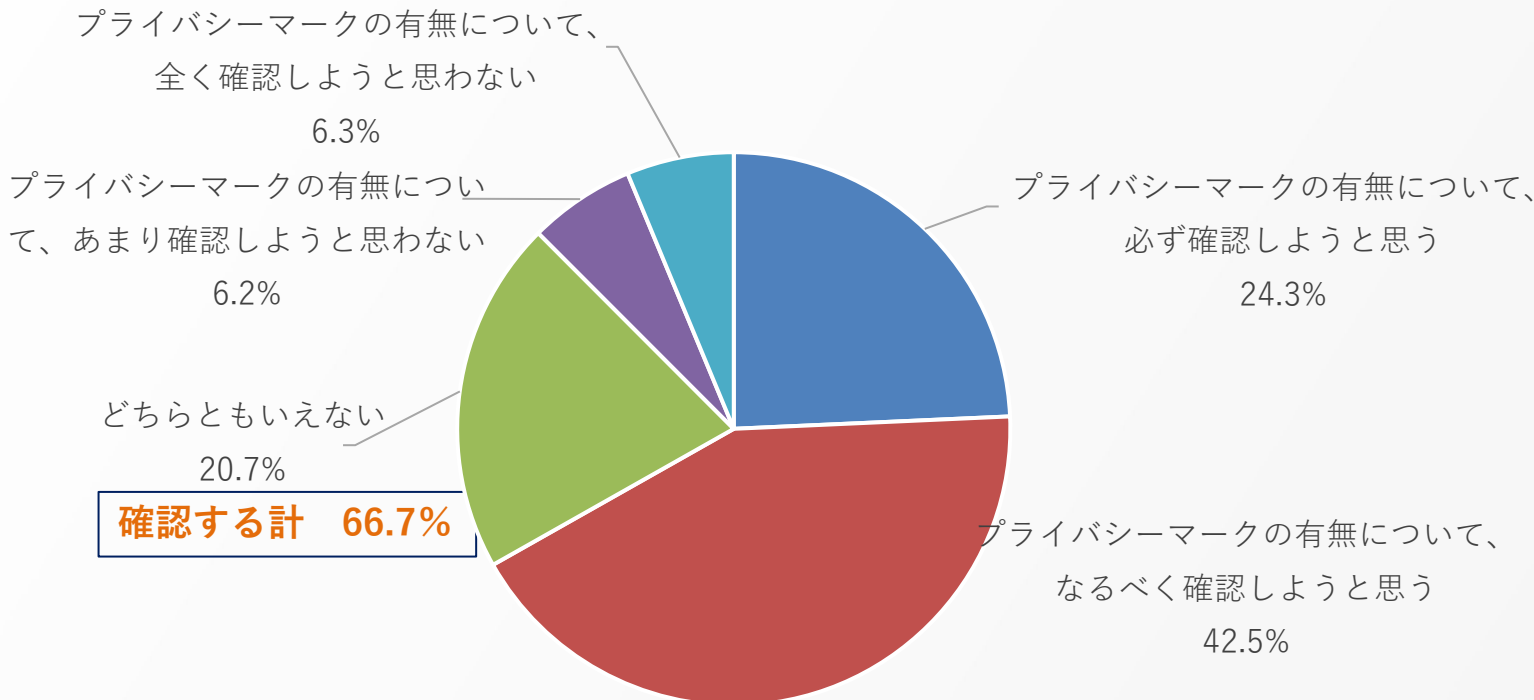
「プライバシーマークを見たことがある」と回答した方にお聞きします。プライバシーマークをどこで見ただけですか？以下の中からあてはまるものを全てお選びください。（複数回答）（n=643）

年代別 (%)	TVCM	新聞	雑誌	書籍	通販カタログ・パンフレット	説明書・申込書・注文書等	DM・折り込みチラシ等	名刺・会社案内・契約書等	企業サイト	通販サイト	SNS (YouTube、X(旧Twitter)、Facebook等)	Web広告	屋外広告	駅・電車内広告	店頭	その他	覚えていない	インターネット計
全体	13.9	10.1	7.0	4.7	10.6	9.4	8.3	9.3	33.0	21.7	10.5	12.0	2.3	2.5	3.8	1.6	29.4	51.2
18-19才・20代	26.1	8.8	12.3	9.6	11.3	12.1	10.4	9.7	32.3	20.0	20.1	9.4	5.9	6.2	4.2	0.0	20.4	56.8
30代	9.3	7.6	8.5	5.9	12.7	5.9	8.5	8.5	31.4	21.2	9.3	9.3	2.5	2.5	0.0	0.8	28.8	49.2
40代	13.7	6.8	6.2	2.7	8.9	8.2	8.2	8.2	33.5	15.8	10.9	14.4	1.4	2.0	4.8	0.0	32.9	50.0
50代	6.2	7.3	4.2	5.2	10.4	9.4	8.3	13.6	44.8	29.2	7.3	9.4	2.1	2.1	4.2	6.3	28.1	53.1
60代	11.2	13.5	7.9	1.1	4.5	6.8	5.6	9.0	21.4	18.0	6.8	12.4	0.0	0.0	4.5	3.4	39.3	41.6
70代	15.0	20.1	2.5	2.5	15.0	13.7	7.5	6.3	30.0	27.5	6.3	17.6	1.3	1.3	5.0	0.0	29.9	53.9

問15

プライバシーマークの使用を認められた企業は、下記のような取り組みを行っています。今後、サービスや商品を購入する際に、プライバシーマークの有無を確認しようと思いませんか。(n=1449)

- ・取得した個人情報を安全かつ正確に管理する
- ・利用者からの問い合わせや苦情に迅速に対応する
- ・個人情報を取得する際、利用目的を明示する
- ・利用者と交わした約束通りに個人情報を利用する
- ・利用者から取得した個人情報について開示、訂正が求められれば対応する
- ・上記のようなことを含む個人情報保護方針（プライバシーポリシー）などをWeb等で公表する



【傾向】

男性は積極的に確認しようとする割合は高くないが、女性は確認しようと思うがどの世代でもほぼ70%以上

問15

プライバシーマークの使用を認められた企業は、下記のような取り組みを行っています。今後、サービスや商品を購入する際に、プライバシーマークの有無を確認しようと思いませんか。(n=1449)

- ・取得した個人情報を安全かつ正確に管理する
- ・利用者からの問い合わせや苦情に迅速に対応する
- ・個人情報を取得する際、利用目的を明示する
- ・利用者と交わした約束通りに個人情報を利用する
- ・利用者から取得した個人情報について開示、訂正が求められれば対応する
- ・上記のようなことを含む個人情報保護方針（プライバシーポリシー）などをWeb等で公表する

[比率の差] ■ 全体+10% ■ 全体+ 5% ■ 全体- 5% ■ 全体-10%

性年代別 (%)	プライバシーマークの有無について、必ず確認しようと思う	プライバシーマークの有無について、なるべく確認しようと思う	どちらともいえない	プライバシーマークの有無について、あまり確認しようと思わない	プライバシーマークの有無について、全く確認しようと思わない	確認する・計	確認しない・計
全体	24.3	42.5	20.7	6.2	6.3	66.8	12.5
男性18-19才・20代	17.6	47.2	19.4	9.8	6.1	64.8	15.9
男性30代	19.3	41.2	19.3	6.7	13.4	60.5	20.2
男性40代	17.9	37.9	30.0	4.3	10.0	55.7	14.3
男性50代	23.3	33.6	29.3	4.3	9.5	56.9	13.8
男性60代	22.7	34.1	25.8	11.4	6.1	56.8	17.4
男性70代	25.3	38.9	22.1	10.5	3.2	64.2	13.7
女性18-19才・20代	24.6	50.5	16.6	4.7	3.7	75.0	8.4
女性30代	20.7	44.0	19.0	12.1	4.3	64.7	16.4
女性40代	28.7	50.0	15.4	1.5	4.4	78.7	5.9
女性50代	29.1	42.7	16.2	5.1	6.8	71.8	12.0
女性60代	27.9	48.6	17.9	3.6	2.1	76.4	5.7
女性70代	32.2	42.6	16.5	3.5	5.2	74.8	8.7



禁無断転載

引用・転載をご希望の方は[JIPDEC引用・転載フォーム](#)から申請をお願いいたします。