

## 【講演レポート】JIPDECセミナー

## 「改めて確認したい改正個人情報保護法の実務対応ポイント」

牛島総合法律事務所  
弁護士 影島 広泰氏

来年4月の改正個人情報保護法施行まで半年となったことから、社内で共有していただきたい法への実務対応について、大きく6つのポイントに分けて解説します。

## ●個人情報の利用と情報提供についての規制の強化

個人情報の利用と情報提供については、プライバシーポリシーにどのような情報を記載して本人に説明するか、が重要なポイントとなります。

## 利用目的の特定

現行法第15条1項に、「個人情報を取り扱うにあたっては、その利用の目的…を『できる限り』特定しなければならない」とあります。この「できる限り」という若干あいまいな文言に関し、改正法のガイドラインではより厳しく、「本人が…合理的に予測・想定できないような場合は、…できる限り利用目的を特定したことにはならない」と示されました。

多くの企業のプライバシーポリシーには「お客様の個人情報を広告配信のために利用します」とは書いてあっても、お客様の個人情報のうちどれを利用しているかは特定されていません。企業は2022年3月31日までに閲覧履歴や購買履歴等といった分析の際にインプットする情報を特定する必要があるため、早めに着手するのがよいでしょう。

**01**  
利用目的

### 1. 情報分析等で利用する場合の利用目的

#### (3) 利用目的の文言のサンプル

▶ 情報分析等を行う場合には、インプットする情報等によりグルーピングして記載していくことになる考えられる。

(例)

<現行>

当社はおお客様の個人情報を以下の目的で利用します。

- (1) 商品発送のため
- (2) お客様に最適な商品をご提案するため
- (3) 当社及び当社の提携先の商品・サービスのご案内のため

<修正案> → 「処理の方法」を記載

当社はおお客様の個人情報を以下の目的で利用します。

- (1) お客様の氏名、住所、電話番号を以下の目的で利用します。
  - ・ご購入いただいた商品の発送、アフターサービスの提供のため
- (2) 取得した閲覧履歴や購買履歴等の情報を分析して、以下の目的で利用します。
  - ・趣味・嗜好に応じた商品・サービスに関する広告の表示のため
  - ・趣味・嗜好に応じた当社及び提携先のサービスのご案内のため

図1. 利用目的の文言サンプル

## 保有個人データ

保有個人データに関する公表事項も一部追加され、事業者の住所及び代表者名が必須となります。  
プライバシーポリシーの必須記載項目をまとめたのが図2となります。

01 公表事項		2. 保有個人データに関する公表事項の追加 (2) プライバシーポリシーの記載事項	
現行法		改正法	
<個人情報> ・利用目的	<個人情報> ・利用目的	<個人情報> ・利用目的 (インプットする情報等も)	
<保有個人データ> ・事業者の氏名又は名称	<保有個人データ> ・事業者の氏名又は名称	<保有個人データ> ・事業者の氏名又は名称、住所、代表者の氏名	
・利用目的	・利用目的	・利用目的	
・開示等の請求に応じる手続	・開示等の請求に応じる手続	・開示等の請求に応じる手続	
・苦情の申出先	・苦情の申出先	・苦情の申出先	
・認定個人情報保護団体の名称及び苦情の解決の申出先	・認定個人情報保護団体の名称及び苦情の解決の申出先	・認定個人情報保護団体の名称及び苦情の解決の申出先	
		・安全管理のために講じている措置	

「本人の知り得る状態（本人の求めに応じて遅滞なく回答する場合を含む。）」とは、実務的には、プライバシーポリシーで公表することで解決している。  
→**プライバシーポリシー等の改訂**

October 28, 2021

Ushijima & Partners

9

図2. プライバシーポリシー記載事項（現行法との比較）

## 外的環境の把握

安全管理措置の記載も必須となります。その一環として、海外に保管している場合や委託している場合、国名を特定し、その国の個人情報保護制度を把握したうえで安全管理措置を実施している旨を記載し、それを本人が知りうる状態にしておかなければならない点が重要なポイントとなります。

一方、第三者提供先が海外の場合、後述するとおり、別途情報提供した上で同意を得る必要があります。

## 不適正利用の禁止

現行法では利用目的を特定すれば企業や個人情報取扱事業者の個人情報の取扱い方法自体への規制がなかったのに対し、改正法では違法または不当な行為を助長し、または誘発するおそれがある方法での利用が禁止されます。個人情報の利用そのものに規制がかかるようになるので、この点は法改正上の大きなポイントだと思います。

規制の事例として、たとえば、採用時に国籍等特定の属性で差別的取扱いを行うために個人情報を利用することが不適正利用となる可能性がある、という点をご理解ください。

## ●開示請求・利用停止請求等の強化

改正法により、本人からの開示請求、利用停止請求といった本人の権利が、4つの点にわたって強化されます。

### 短期保有個人データの除外の廃止

6カ月以内に消去する個人データも保有個人データに該当し、開示請求・利用停止請求等の対象となります。

## 開示のデジタル化

本人から開示請求があった場合、現行法では書面での開示を原則としていましたが、電磁的記録での開示を含めて本人が方法を指定することができるようになります。ただし、データ提供のために大規模なシステム改修をするなど多額の費用を要するような場合は紙での開示でもよい、となります。なお、全情報の開示を請求された場合は全データを開示しなければなりませんので、部署ごとにデータを保有している場合、企業としてどのように対応するか、早めに検討しておくべきでしょう。

## トレーサビリティの記録の開示

第三者提供の際、いつ、誰にデータ提供したか、誰から提供を受けたか、トレーサビリティ確保のための確認記録義務がありますが、改正法ではその記録そのものが開示請求の対象になることが明確になりました。

## 利用停止等

現行法では、本人の権利として個人データの内容が事実ではない場合、訂正・追加・削除請求ができます。また、目的外利用、不適切取得、同意のない第三者提供が行われている場合も、利用停止・消去、第三者提供の停止請求が可能です。これによれば、内容が正しく、個人情報保護法に違反していない場合は、本人から削除を求められても、事業者側は法的には削除に応じる義務がないことになります。

改正法では、この点が改正されます。まず、目的外利用と不適正取得に加え、不適正利用の場合も利用停止等の対象となります。

利用停止・消去・第三者への提供の停止の改正点を図3にまとめました。

02 利用停止等		5.改正のポイント④：利用停止等	
(2) 改正法			
■ 利用停止・消去、第三者への提供の停止の改正点 (赤字部分が追加される)			
	利用停止・消去	第三者への提供の停止	
16条違反（目的外利用）	○		
16条の2違反（不適正利用）	○		
17条違反（不適正取得）	○		
23条1項違反（同意なしの第三者提供）			○
24条違反（同意なしの外国第三者提供）			○
利用する必要がなくなった場合	○		○
漏えい等が発生した場合	○		○
その他本人の権利又は正当な利益が害されるおそれがある場合	○		○

➤ **情報漏えいが発生した場合のリスクが1つ増える**  
 ∴本人から個人データの利用停止・消去の請求に対応しなければならない

図3. 利用停止・消去・第三者への提供の停止の改正点

利用停止等の請求に関し、企業実務に大きく影響するのは、以下の3点です。

- ・ 利用する必要がなくなった場合
- ・ 22条の2本文 漏えい等の報告等

・その他、本人の権利又は正当な利益が害されるおそれがある場合に3つ目、「正当な利益が害されるおそれがある」として、たとえば安全管理措置が十分ではないという理由で削除請求があった場合などの対応としては、通則ガイドラインに「個人情報取扱事業者本人の権利利益の保護の必要性を上回る特別な事情がない限りは、個人情報取扱事業者は請求に応じる必要がある。」と解釈されているので、原則応じなければなりません。

## ●個人関連情報のやりとり

### 個人情報とは

個人情報は、生存する個人に関する情報であって、特定の個人を識別できるもので、容易照合性により特定の個人を識別できるものを含みます。

間違いやすいのは、氏名や生年月日が個人情報というのではなく、たとえば防犯カメラの映像で氏名がわからずとも特定の個人を識別できる情報であれば、それは「個人情報」なのです。また、単体情報だけでわからずとも、他の情報と容易に照合することで特定の個人が識別できれば、それも個人情報となります。

### 容易照合性とCookie

たとえば、自部署が持つ取引履歴データ自体が特定の個人を識別できないとしても、他部署にある顧客マスターDBと容易に照合できれば、自部署の情報は個人情報となります。

よくCookieは識別子だから特定の個人を識別できない、と言われますが、何らかの形でCookieに保存されている識別子と顧客マスターDBとが紐づけられていれば、Cookieそのものが個人情報になりますのでご注意ください。

### 第三者提供と委託（同意の要否）

個人データを第三者に提供する場合、原則「同意」が必要となりますが、例外として委託や共同利用の場合は、同意が不要となります。

個人データを他社に提供する際に同意が必要か、の切分けの基準は大きく2つあります。

#### ① 個人データを「提供」しているか否か

個人データを預けている事業者、たとえばクラウドサービス事業者や倉庫業者など、個人データを取り扱わない場合は個人データを提供したことにならないので、同意は不要です。

#### ② 第三者提供か委託か

提供する個人データの利用目的が第三者提供か委託によって、同意の要不要が分かれます。提供先企業が独自の利用目的で利用する場合は第三者提供となり同意が必要です。一方、委託元の利用目的でのみ利用する場合は委託となり、同意は不要です。

### 第三者提供と委託の切分け

複数の事業者から委託で提供された個人データを委託元の区別なく混ぜて取り扱う場合は第三者提供になります。その他、委託先で本人ごとに突合してはならない、など気を付けなければならない点があります。

## 個人データの容易照合性の「提供元基準」

特定の個人を識別できる個人データを、提供先においては特定の個人を識別できないようにして提供する場合であっても、提供元において容易照合性があれば、個人データを第三者提供することになるため、あらかじめ同意が必要となります。

## 個人関連情報の新設

今回の改正で、生存する個人に関する情報であって、個人情報、仮名加工情報、匿名加工情報のいずれにも該当しない情報を個人関連情報と定義づけられました。

たとえば、パブリックDMPによる閲覧履歴の分析結果は通常は個人情報ではありませんが、その結果を提供された企業が自社の顧客データベースと突合することで個人が特定できれば個人データとなります。このように提供された個人関連情報を個人データとして利用する場合、提供先はあらかじめ同意を取らなければなりません。また、提供先が個人データとして利用することが想定される場合、提供元は、提供先が同意を得ていることを確認する義務があります。この場合の同意の取り方として特に重要な点について、通則ガイドラインに見解が示されています。

- ・本人が同意に係る判断を行うために必要と考えられる合理的かつ適切な範囲の内容を明確に示した上で、本人の同意の意思が**明確に確認**できること
- ・都度同意を取る必要はなく、包括的に同意を取ることも可能
- ・単にウェブサイト上に本人に示すべき事項を記載するのみでは足りず、それらの事項を示した上でウェブサイト上のボタンのクリックを求める方法等によらなければならない

図4は、個人関連情報を取得し、自社の個人データと結びつけたうえでどう利用するか、本人が明確に確認できる形で同意を取る場合の実装方法例です。なお、プライバシーポリシーや個人情報の取扱いについて必要事項を示して同意を求めるやり方も考えられますので、必ずしもポップアップ形式である必要はありません。

## 03 3. 説明文と同意の取得方法

個人関連情報

### ■ 実装方法①：ポップアップ

#### ➤ 明示の同意と認められる例（2020年11月20年委員会資料）

ウェブサイト上で必要な説明を行った上で、本人に当該ウェブサイト上のボタンのクリックを求める方法

当社は、第三者が運営するデータ・マネジメント・プラットフォームからCookieにより収集されたウェブの閲覧履歴及びその分析結果を取得し、これをお客様の個人データと結びつけた上で、広告配信等の目的で利用いたします。

#### ➤ 明示の同意と認められない例

プライバシーポリシー等において、個人関連情報の提供につき、利用者側にこれを拒否する選択肢を与えている（**拒否されない限り同意しているものとして扱う**）場合

個人関連情報の第三者提供を拒否する場合には、以下のボタンをクリックしてください。

### ■ 実装方法②：プライバシーポリシーや「個人情報の取扱いについて」等に記載して同意を得る

October 28, 2021

Ushijima & Partners

52

図4. 同意取得の実装方法例



今まで説明した内容をまとめたのが図5になります。

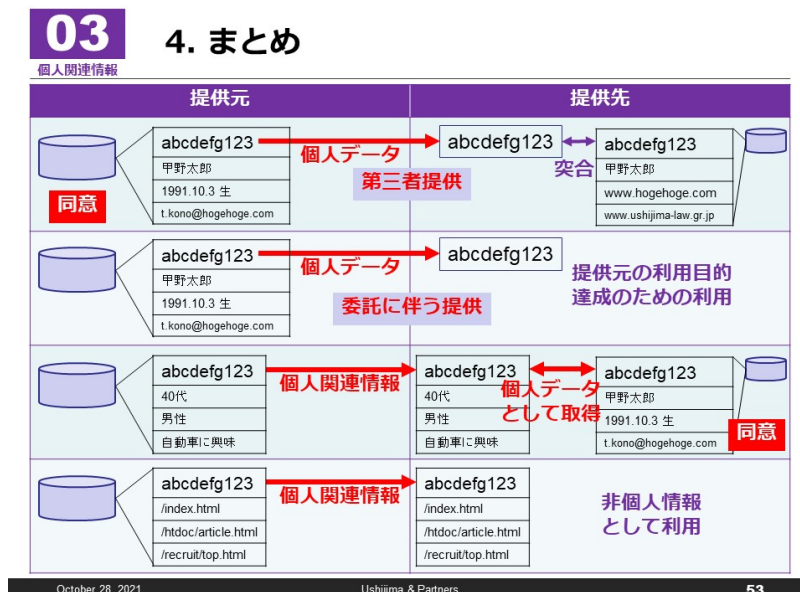


図5. 提供先における個人データと個人関連情報の取扱い例

生存する個人に関する情報であって個人情報等に該当しないものすべてが個人関連情報となります。たとえば、電話番号は単体では特定の個人が識別できなくとも、お客様の申込書と突合することで個人データとして利用すれば、個人関連情報の規制対象となる可能性があるということをご留意ください。

## ●仮名加工情報によるデータの利活用

### 匿名加工情報

匿名加工情報は特定の個人が識別できないよう個人情報を加工して得られる個人に関する情報で、当該個人情報を復元できないようにしたものです。以下の5つの基準に沿って加工しなければなりません。

- ① 特定の個人を識別できる記述の全部または一部削除する
- ② (パスポート番号やマイナンバー、生体認証情報など) 個人識別符号を全部削除する
- ③ (お客様IDなど) 連結する番号を削除する
- ④ (高齢者であればその年齢など) 特異な記述を削除する
- ⑤ 個人情報データベース等の性質を勘案し、その結果を踏まえて適切な措置を講じる

匿名加工情報の場合、第三者提供時の公表義務等ではありますが、利用、第三者提供ともに同意は必要ありません。

### 仮名加工情報

改正法で仮名加工情報が新設されました。仮名加工情報は他の情報と照合しない限り特定の個人を識別できないように個人情報を加工して得られる個人に関する情報です。仮名加工情報の基準は明確で、前

述の匿名加工情報の加工基準①と②と、不正利用により財産的被害が生じるおそれがある記述（クレジットカード情報など）の削除・置換をすればよく、④の特異な記述情報はそのまま残しておいても構わないので、匿名加工情報と比べ、仮名加工情報はとても作りやすいと考えられます。利用目的の公表義務はありますが、変更は自由に行うことができ、同意も不要です。また、委託、共同利用が可能ですが、第三者提供は禁止されています。仮名加工情報、匿名加工情報ともに他の情報との照合により個人情報に復活させることは禁止されています。

また、個人情報漏えい時の報告と開示、利用停止等の対象にもなりません。本人への連絡が禁止されているので、仮名加工情報は分析目的での利用となるのでしょう。

図6は個人情報、仮名加工情報、匿名加工情報別に規制の有無を比較したものです。

	個人情報等				非個人情報等 (統計情報等)
	個人情報	仮名加工情報 (個人情報)	仮名加工情報 (非個人情報)	匿名加工情報	
利用目的 (規制対象)	○ (規制対象)	△※1 (規制対象) 35の2(3)	× (規制なし)	× (規制なし)	× (規制なし)
安全管理措置 (データ等)	○ (規制対象)	○ 35の2(2)	○ 35の3(3)	○ (規制対象)	× (規制なし)
消去の努力義務 (努力義務)	○ (努力義務)	○ (努力義務) 35の2(5)	× (規制なし)	× (規制なし)	× (規制なし)
第三者提供の際 の同意取得	○ (同意)	(提供禁止)※2 35の2(6) 委託等はOK	(提供禁止) 35の3(1) 再委託等はOK(2)	△ (同意は不要)	× (規制なし)
識別行為の禁止	-	○ (禁止) 35の2(7)	○ (禁止) 35の3(3)	○ (禁止)	× (規制なし)
本人への連絡等 の禁止	× (規制なし)	○ (禁止) 35の2(8)	○ (禁止) 35の3(3)	- (不可能)	- (不可能)
漏えい時の報告	△→○ (義務化)	× 35の2(9)	×	×	×
開示請求・利用 停止請求等	△→○ (範囲拡大)	× (対象外) 35の2(9)	× (対象外)	× (対象外)	× (規制なし)

※1 法15条2項（利用目的の変更を「関連性」ある範囲に限る）の適用がなく、利用目的を変更した上で、変更後の利用目的を「公表」（法18条2項の読み替え）すればよい  
 ※2 仮名化情報は第三者提供できず、個人データとして第三者提供する（法令に基づく提供は可能）

October 28, 2021 Ushijima & Partners 64

図6. 個人情報等の規制の比較

## ●外国でのデータの取扱い

### 体制整備による移転の場合の対応

現行法では、充分性認定により移転が可能なEUや英国以外の外国にある第三者に個人データを移転する場合、相手側企業に日本法を遵守させる契約を締結し、体制を構築すれば移転が可能ですが、今回の改正では、移転契約を結んだ後も継続的な体制を確保しなければなりません。年に1度、相手側が契約を守っているか、相手国で変な規制が施行されていないかを確認する必要があります。また、本人から開示請求があった場合は、以下7つの情報を提供しなければなりません。

1. 当該第三者による法第24条1項に規定する体制の整備の方法
2. 当該第三者が実施する相当措置の概要
3. 移転先に関する定期的な確認の頻度および方法
4. 当該外国の名称
5. 当該第三者による相当措置の実施に影響を及ぼすおそれのある当該外国の制度の有無およびその概要
6. 当該第三者による相当措置の実施に関する支障の有無及びその概要
7. 前号の支障に関して当該個人情報取扱事業者が講ずる措置の概要

## 同意取得の際の情報提供義務

本人の同意を得る場合、①外国の名称、②外国の個人情報保護法、③相手の会社が講じている措置の説明が必要となります。

なお、海外31カ国の個人情報保護規制については、個人情報保護委員会のサイトに公開されるようになる、とのことなので、該当ページにリンクを貼っておくのが現実的でしょう。

## ●その他の改正点とまとめ

### 漏えい等の報告と本人通知の義務化

現行法では、漏えい等があった場合、個人情報保護委員会に報告するよう努め、本人への通知が望ましいとされてきましたが、改正法では、個人の権利利益を害するおそれが大きなものとして個人情報保護委員会規則で定めるものが生じた場合は、報告・通知が義務付けられます。具体的には、要配慮個人情報の漏えい等、クレジットカード番号等の経済的な損失を伴うこととなるおそれのあるようなデータの漏えい等、不正目的、1,000名を超える漏えい等が発生した時に委員会への報告と、本人への通知が義務付けられます。

あわせて罰則も強化されていますので、ご注意ください。

06 漏えい報告		2. 漏えい等発生時の報告・通知の義務化	
		(1) 自社から漏えいした場合	
■ 委員会への報告内容と、本人への通知内容（規則6条の3）			
▶ 以下のうち、報告等の時点で把握しているもの			
		委員会への報告	本人への通知
1	概要	○	○
2	漏えい等が発生し、又は発生したおそれがある個人データの項目	○	○
3	漏えい等が発生し、又は発生したおそれがある個人データに係る本人の数	○	
4	原因	○	○
5	二次被害又はそのおそれの有無及びその内容	○	○
6	本人への対応の実施状況	○	
7	公表の実施状況	○	
8	再発防止のための措置	○	
9	その他参考となる事項	○	○

October 28, 2021

Ushijima & Partners

84

図7. 漏えい時の報告・通知義務

## ●改正法施行前に行うべき対応

来年4月1日の改正法施行に向け、以下の対応を早めに行うことが望まれます。

- ・個人情報の利用の棚卸し
- ・開示・利用停止等への対応
- ・DMP周りの見直し
- ・漏えい時の対応



・外国への提供

プライバシーポリシーの作成・改訂にあたり法的観点から目的をまとめましたので紹介します。

06

5. プライバシーポリシーの作成・改訂

まとめ

■ プライバシーポリシー（PP）を作成する目的

- ① 「**保有個人データに関する事項の公表等**」（27条、施行令8条）  
→公表項目は前述のとおり（令和2年改正で項目が増加）
- ② 「**公表**」するため
  - 利用目的（18条）
  - 匿名加工情報（36条3項、6項）
- ③ **安全管理措置の一環（22条、通則GL(別添)「基本方針の策定」**）  
(a)事業者の名称、(b)関係法令・ガイドライン等の遵守、(c)安全管理措置に関する事項、(d)質問及び苦情処理の窓口
- ④ 「**本人が容易に知り得る状態**」に置くため
  - 共同利用（23条5項）→**改正あり**
  - オプトアウトによる第三者提供（23条2項）
- ⑤ 「**情報を当該本人に提供**」するため
  - 外国移転の同意を得る際の情報提供（24条2項（・3項））
- ⑥ **同意を得るため** →「**個人情報の取扱いについて**」といったPPとは別文書にして同意を得る方がよい
  - 第三者提供の同意（23条1項、24条1項）、
  - 個人関連情報の提供を受けて個人データとして利用（26条の2）

October 28, 2021

Ushijima & Partners

88

図8. プライバシーポリシーの作成目的



牛島総合法律事務所 弁護士

影島 広泰氏

一橋大学法学部卒業、03年弁護士登録、牛島総合法律事務所入所

自らアプリ開発を行う等ITに精通し、ITシステム・ソフトウェアの開発・運用、個人情報・プライバシー、ネット上のサービスや紛争に関する案件を中心に、企業法務の第一線で活躍。

日本経済新聞社「企業が選ぶ弁護士ランキング」データ関連部門1位（2019年12月）選出

Thomson Reuters「ALB Asia Super 50 TMT Lawyers 2021」に選出（TMT＝テクノロジー・メディア・通信）

【著作】

「法律家・法務担当者のためのIT技術用語辞典＜第2版＞」（商事法務）

「22年施行 情報の『利用』を重視する 個人情報保護の規制強化」（週刊東洋経済、2021年3月6日号）ほか多数

本内容は、2021年10月28日に開催されたJIPDECセミナー「全面施行半年前！社内で共有すべき改正個人情報保護法の実務対応ポイント」講演内容を取りまとめたものです。