



JIPDECセミナー 講演資料02

「ダークパターンとは何か？ 今後の規制動向と企業リスク」

本資料は、2024年10月8日（火）開催、JIPDECセミナーで配布した資料です。セミナーお申込み者様限定での配布となりますので、WEB、SNS等への掲載、転載はご遠慮ください。

2024.10.8

JIPDECセミナー「ダークパターンとは何か？ 今後の規制動向と企業リスク」

海外の規制動向と執行事例

弁護士・カリフォルニア州弁護士
呂 佳叡

講師プロフィール



呂 佳叡

Kaei Ro

カウンセラー

2013年 弁護士登録

2020年 米国カリフォルニア州
弁護士登録

TEL: 03-6266-8995

kaei.ro@mhm-global.com

■ 主要な取扱分野

- ・電気通信（ICT）、利用者情報の取扱い、知的財産分野
- ・届出・漏えい対応等の行政対応
- ・政府や業界におけるルールメイキング等の公益活動

■ 著作・論文

- ・「電気通信事業法改正―特定利用者情報の適正な取扱いに係る規律」（ジュリスト、2024年）
- ・「Cookie等をめぐる日米欧の規制の最新動向と実務対応」（NBL、2023年）
- ・「ダークパターンに関する一考察―欧米の規制からの示唆」（共著、NBL、2023年）

■ 経歴

- 2012年 東京大学法科大学院修了
- 2019年 カリフォルニア大学バークレー校ロースクール修了
- 2021年 総務省に任期付公務員として赴任（～2022年）
- 2023年 JIAA外部送信規律対応検討タスクフォースメンバー（～2024年）
- 2024年 総務省 ICT サービスの利用環境の整備に関する研究会
利用者情報に関するワーキンググループ 構成員（～現在）

本ご紹介する内容

米国におけるダークパターン規制と執行事例

- **FTC法**
- **CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）**

欧州におけるダークパターンと執行事例

- **DSA（Digital Services Act）**
- **ソーシャルメディアプラットフォームのインターフェイスにおける欺瞞的デザインパターンに関するEDPBガイドライン**

米国FTC法によるダークパターン規制

- 米国連邦取引委員会（FTC）は **Federal Trade Commission Act**（連邦取引委員会法）5条に基づき「商業におけるまたは影響を与える、**不公正または欺瞞的な行為または慣行**（“**unfair or deceptive acts or practices**”）」を取り締まっている

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

- ① 誤信を招くデザイン
消費者の誤信を誘発し、選択を操作しようとするもの



内職商法を行っている事業者が、**CNN**や**Fox News**などの報道機関を出所と見せかけたフェイクニュースを記載した勧誘メールを消費者に送信したケース。消費者がメール内のリンクをクリックすると、さらに別のフェイクニュースにアクセスし、最終的には内職商法に勧誘するWebサイトに誘導される。

米国FTC法 – FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

① 誤信を招くデザイン

Compare the Best Student Loan Refinance Rates
Instantly view loan options from \$5,000 to \$500,000 using our student loan refinance comparison tool.
Easily select your loan type, educational level, and loan amount to compare loan companies that meet your selected criteria.

Current Loan Type: All Loan Types | Highest Degree Obtained: All Degree Types | Loan Amount: All Loan Amounts

I want to compare:
Rates & Terms | Loan Details | Eligibility Requirements | Application & Fees

Company	Fixed APR	Variable APR	Loan Terms (Years)	Check Rate
SoFi	3.25% - 7.13%	2.89% - 7.38%	5, 7, 10, 15 or 20	Check Rate
earnest	3.25% - 6.32%	2.57% - 5.87%	5 - 20	Check Rate
LendKey	3.15% - 8.12%	2.56% - 7.94%	5, 7, 10, 15 or 20	Check Rate

Top 9 Companies for Student Loan Refinancing: In-Depth Reviews

1. SoFi
★★★★★
Bookie your payment and interest rate. Members save \$22,000 in 10 minutes!

- ✓ Refinance and consolidate both federal and private student loans
- ✓ Rates as low as 2.89% for variable rates
- ✓ Rates as low as 3.25% for fixed rates
- ✓ 5, 7, 10, 15, 20 year repayment terms
- ✓ No application fees, origination fees, or pre-payment fees
- ✓ Unemployment protection is available
- ✓ Easy application process

2. Earnest
★★★★★
You could save a boat load. Customers save \$2,183 on average!

- ✓ Refinance and consolidate both federal and private student loans
- ✓ 3 - 20 year repayment terms
- ✓ Variable rates as low as 2.37%
- ✓ Fixed rates as low as 3.25%
- ✓ Data driven customer evaluation helps you get qualified
- ✓ Zero application fees, origination fees, or pre-payment fees

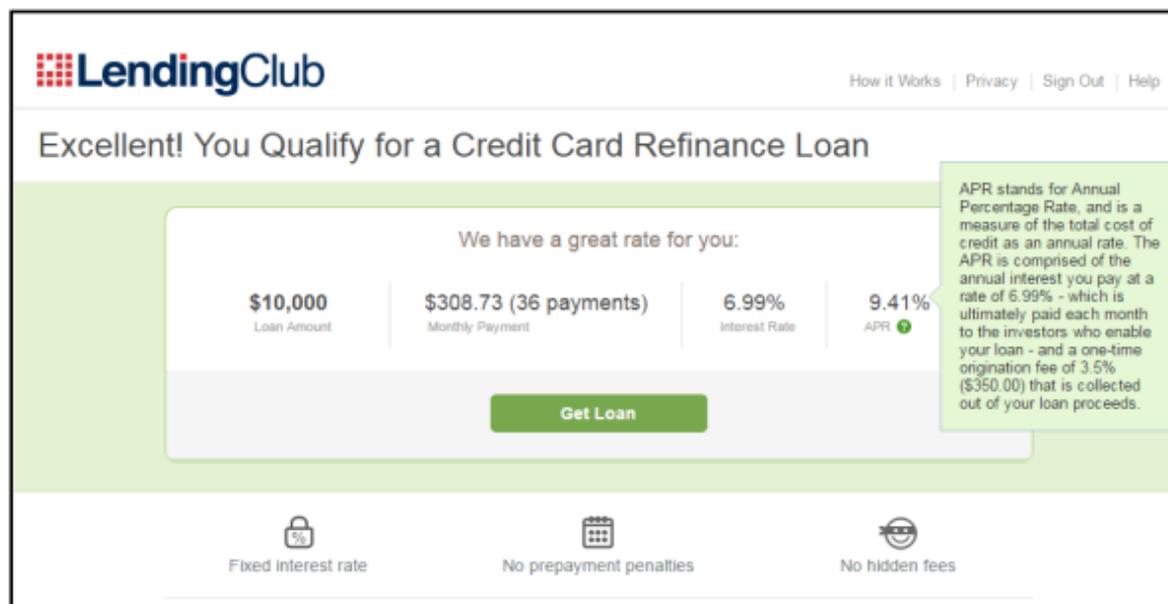
3. LendKey
★★★★★
You deserve a better student loan. Average client saves \$6,037!

中立を装ったローンの比較ランキングサイトのケース。実際には各ローン会社が運営会社に支払った報酬に応じてランキングを作成していた。

その他、虚偽のタイムリミットの表示なども①分類のダークパターンに該当する。

米国FTC法 – FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

② 重要な情報を隠す、または後から表示するデザイン



ローン会社のWebサイトでのオンライン申込プロセスにおいて、**消費者がクリックしなそうなツールチップボタン**（常は隠れている表示が、マウスポインタを特定の箇所に合わせてと現れる仕様）を使って、**手数料に関する説明を記載**していた。

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

② 重要な情報を隠す、または後から表示するデザイン

The image shows a screenshot of a loan agreement page from a lender. A blue callout box highlights several key terms and conditions, with a red arrow pointing to the 'Total Amount Received' line item. The highlighted text includes:

Late charges: If your payment arrives after your 15 day grace period, you will be charged a late fee equal to the greater of: 5.00% of the late payment amount or \$15. This fee is charged only once per late payment.

Prepayment policy: If you pay off your loan early, you will not be charged a penalty. In the event of a full prepayment, you may be entitled to a refund of part of the finance charge.

See your borrower agreement for any additional information about nonpayment, default, or other matters related to your loan.

(e) means estimate

Other than payment dates, items marked (e) will decrease if you receive less than 100% funding. Regardless of the ultimate amount of the loan, your APR will not change. Subject to your right to cancel, an unsecured loan may issue for less than the full requested loan amount if it is not 100% funded by the end of the listing period.

Total Amount Requested: \$10,000.00
Origination Fees: \$500.00
Total Amount Received: \$9,500.00

Unsuccessful payment fee. When a payment fails and is rejected by your bank, you will be charged an Unsuccessful Payment Fee of \$15 to cover the cost Lending Club incurs on the transaction. Each attempt to collect a monthly payment is considered a separate transaction, so an Unsuccessful Payment Fee will be assessed for each failed attempt.

ローン会社のWebサイトでのオンライン申込プロセスの後の方（画面をスクロールしないと見られない）で、目立つパラグラフの間に、**太字ではない表示で料金に関する記載**を埋もれさせていた。

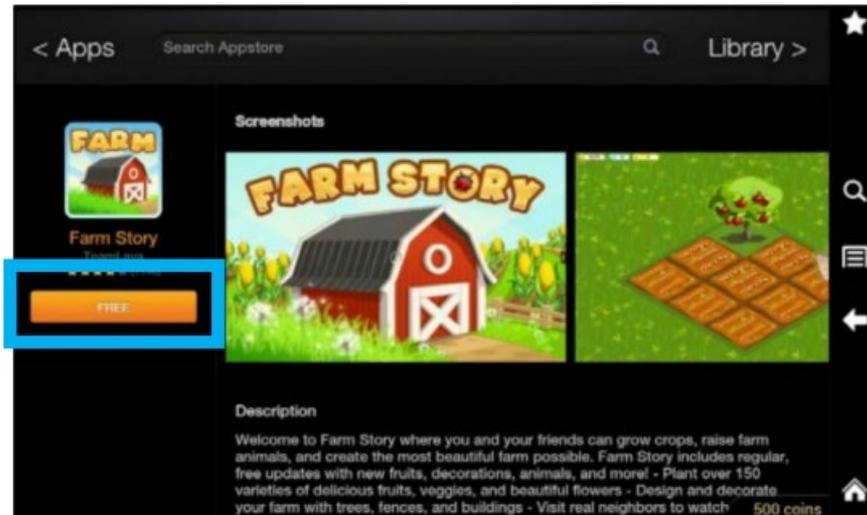
米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

② 重要な情報を隠す、または後から表示するデザイン

- “**drip pricing**”（契約手続を進めていくと、最初に提示された金額に種々の料金が追加されていくという手法）も、消費者において価格の正確な比較を行うことを難しくさせ、後から追加される料金を支払うように操作するものであるとして問題視されている

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

③ 承認していない課金に誘導するパターン



Amazonのアプリストアで販売されていた子ども向けゲームアプリで、両親などのアカウント保有者に対し、子どもによる購入について支払いが請求されたケース。

Amazonは「**アプリユーザーはアプリ内で課金ができる**」という説明をアプリの説明ページに小さな文字で埋め込む一方で、「**無料**」と広告していた。

子どもはアプリで遊ぶ際にボタンをタップするだけで、**1回当たり0.99～99.99米ドルの課金を何回も行うことができ、こうした課金はしばしばプレイのように偽装**されていた。

後になってAmazonは課金に当たってはパスワード入力を要求するように変更したが、その際も、**一度の課金はその後60分間の無制限の課金を承認したことになることについて通知を怠っていた**。



available at <http://pocketgems.com/terms>. Collection and use of your data are subject to the Privacy Policy available at <http://pocketgems.com/privacy>. PLEASE NOTE: This app lets you purchase digital content using actual money. You can configure parental controls for in-app purchases, which will require your Amazon account password or a 4-digit PIN, by going to the Settings menu from within the Amazon Appstore. In-App Purchasing allows you to purchase digital content within the app using actual money, such as enhanced functionality, media content, or subscription access to content or services. On Android devices, you can configure in-app purchasing parental controls from the settings menu within the Amazon Appstore. 500 coins

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

③ 承認していない課金に誘導するパターン



product. If you are satisfied with our product, then do nothing—we will bill you \$79.97 for your initial order, and every thirty days thereafter we will send you a new 30-day supply of our product, and automatically bill you the low price of \$79.97. To cancel

栄養補助食品の「無料」トライアルに登録した消費者に、キャンセル手続きが取られない限り自動的に毎月60～210米ドルを支払わせていたケース。無料トライアルは目立つように表示されていたが、**毎月の支払いに関する記載は、小さくぎっしりと書かれた説明の中ほどに埋め込まれていた。**

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

③ 承認していない課金に誘導するパターン



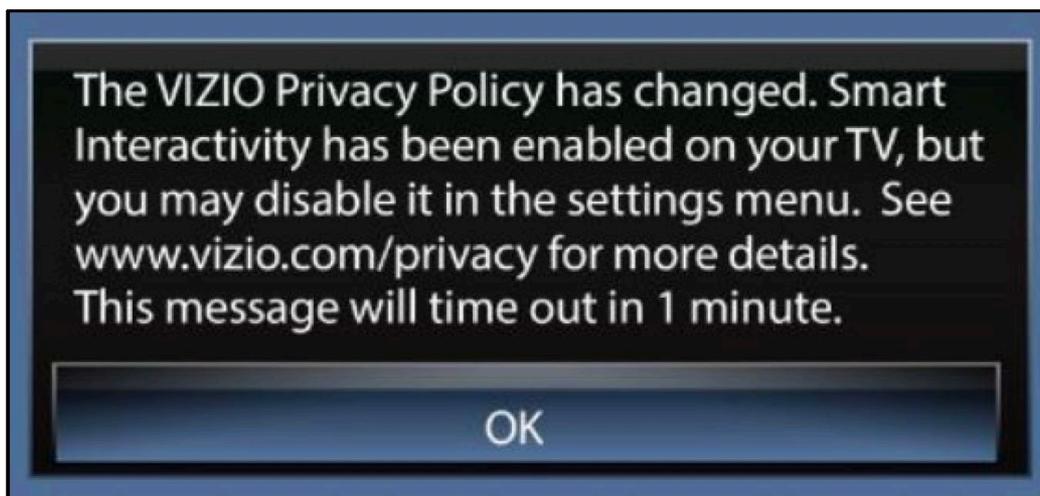
子ども向けオンライン学習サイトのサブスクリプションサービスを解約しづらくすることにより、消費者に繰り返し支払いをさせたケース。

キャンセルするための画面遷移で、

「キャンセル」という言葉を表示せず、消費者に対してキャンセルするための正しい画面に到達していることを説明もしなかったり、「特別なアップグレード」を提案し、キャンセル手続を進めるためには“Continue”ボタンを押すしかないが、そのボタンを押しても違う商品のオファーが表示されるようになっていた。

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

- ④ プライバシーに関する選択をわかりづらくする、または誤らせるデザイン



スマートTVメーカーが、見るべき番組の提案が受けられる「スマートインタラクティブィティ」と称して、**消費者の視聴履歴を包括的に収集して第三者に共有できるようなデフォルトセッティング**を採用していたケース。

メーカーは当該デフォルトセッティングについて多数の消費者に対し何ら通知をしていなかった。一部の消費者に通知を表示するようにしたこともあったが、**1分すると消えてしまうもので、設定メニューやプライバシーポリシーへの直接のリンクも提示していなかった。**

米国FTC法－FTCレポートにおけるダークパターンの4分類

④ プライバシーに関する選択をわかりづらくする、または誤らせるデザイン

ARMYENLIST.COM
A Sun Key Publishing Company

HOME ACTIVE DUTY RESERVE NATIONAL GUARD PRIOR SERVICE SPECIAL MISSIONS ROTC SELECTIVE SERVICE PAY RATES AOTW

U.S. Army Information Request

First Name

Last Name

Email Address

Phone Number

Do you have a high school diploma or equivalent? Yes No

Last Grade Completed

REQUEST INFORMATION

» Active Duty

- ASVAB Basics
- 7 Steps to Join
- Active Duty Requirements
- Basic Training
- Delayed Entry Program
- Military Occupation Specialties (MOS)

» Reserve

- Army Reserves
- Benefits
- Requirements
- Bootcamp
- 7 Steps to Join
- ASVAB

Get Your Degree!
Find schools and get

リードジェネレーター（見込み客を獲得するサービスを提供する事業者）が、**米軍と提携している公式の採用Webサイトに見えるようにデザインされたWebサイトを使って、米軍への加入を希望する人を欺き情報を提供させたケース。**

リードジェネレーターは、収集した情報は米軍の採用活動のみに利用し、他社とは共有しないと約束していたが、実際には、大学や専門学校等に対して見込み客1名の情報につき15～40米ドルで販売し、消費者に対しては、そうした学校が米軍のお墨付きであるという間違った印象を与える勧誘の電話をかけていた。

米国FTC法－「Fortnite」に関する執行事例

- FTCが人気オンラインゲームFortniteの開発・提供元であるEpic Games, Incに対し連邦裁判所に訴訟提起し

- ① 児童オンラインプライバシー保護法（COPPA）違反について
2億7,500万米ドルの罰金支払い
- ② **ダークパターンによる不正な課金誘導について
2億4,500万米ドルの消費者への払戻し**

を行う合意が成立したと発表（2022年12月19日）

- 問題視された仕様例

- － クレジットカード情報を保存するよう誘導
 - ➡ 子どもが親の許可・操作なしに繰り返し課金してしまう

米国FTC法－「Fortnite」に関する執行事例

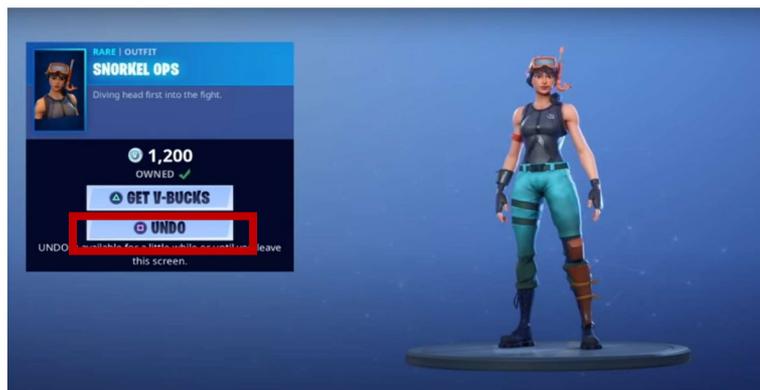
- 問題視された仕様例
 - － 購入を誤導する



➡ 押すと即座に課金

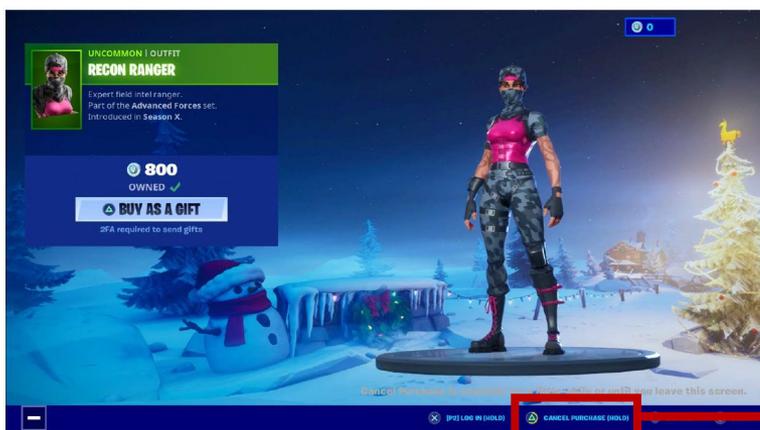
米国FTC法 – 「Fortnite」に関する執行事例

- 問題視された仕様例
 - 課金キャンセルを阻止する



当初「UNDO」ボタンを「GET V-BUCKS」のすぐ下に置いていたが、**ボタンの名前を「CANCEL PURCHASE (HOLD)」に変更し、ボタンのサイズを縮小して画面下部に移動**

➡ 取消率が約35%減少



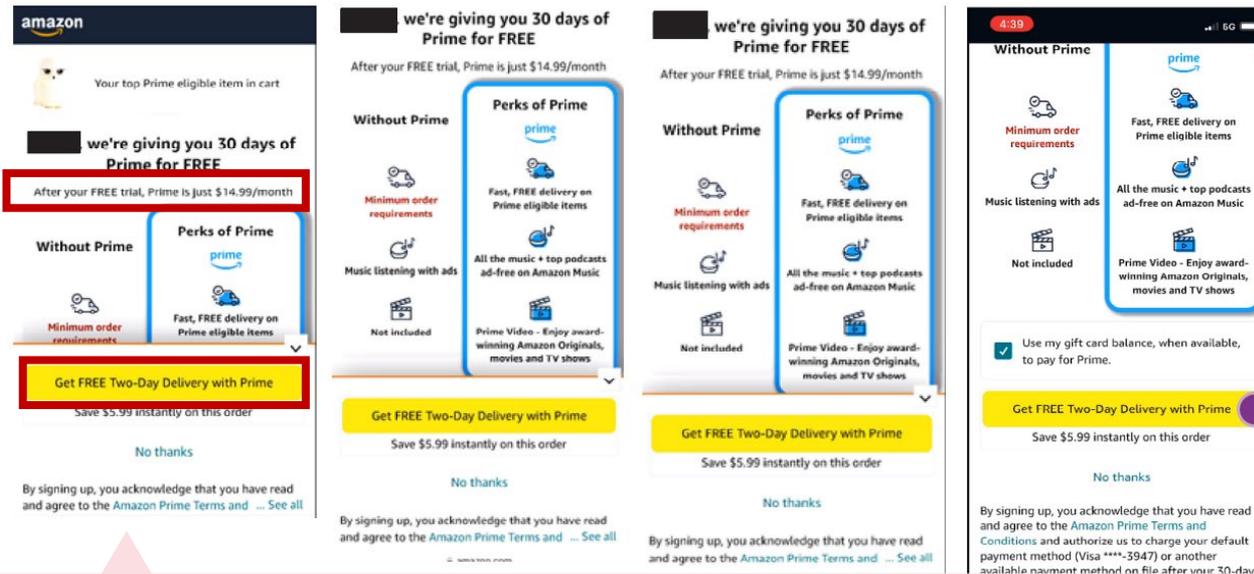
米国FTC法 – Amazon Primeに関する執行事例（係争中）

- 2023年6月21日、FTCがAmazon.com, Inc.に対し連邦裁判所に訴訟提起
 - ① Amazonが**操作的、強制的、または欺瞞的なユーザーインターフェイスデザイン**を使用し、**消費者を騙してAmazon Primeのサブスクリプションに登録**させた
 - ② Primeサブスクリプションの**キャンセルプロセスを故意に複雑にすることでキャンセルを阻止**した（Amazon社内で「イリアス」と呼称）
- と主張している

米国FTC法 – Amazon Primeに関する執行事例（係争中）

● 問題視された仕様例

– 商品購入のプロセスでPrime加入に誘導する

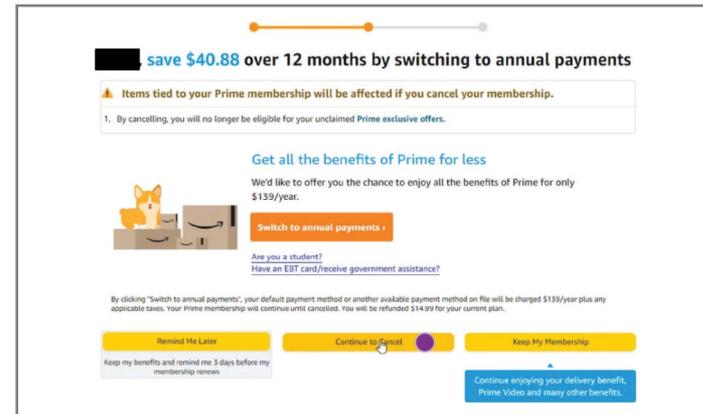
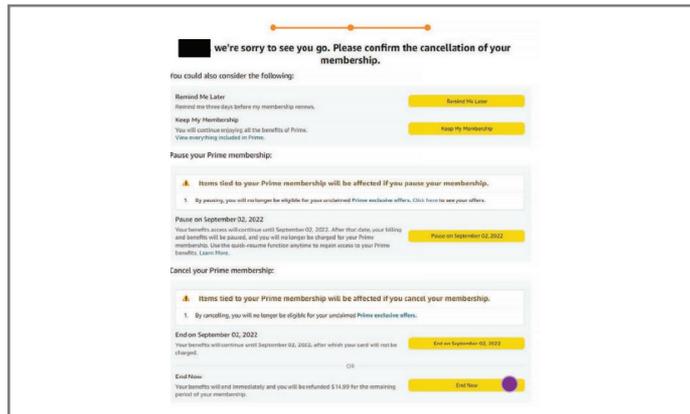
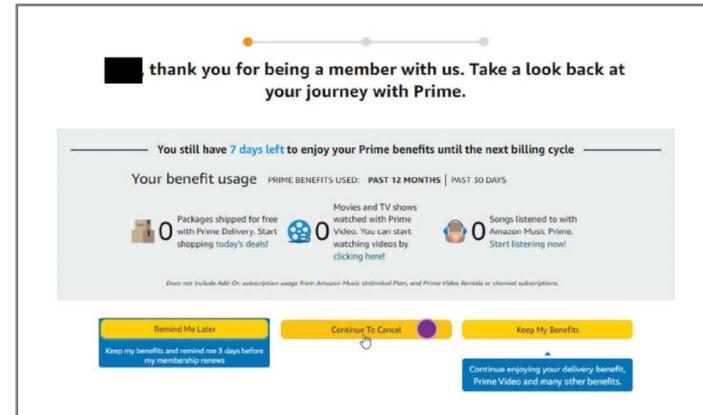
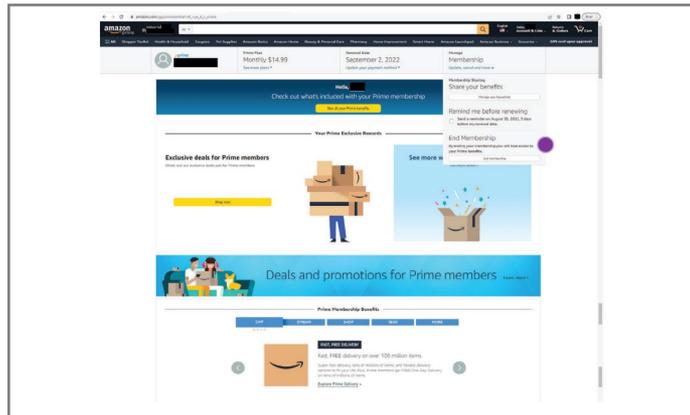


- 商品をカートに入れて決済しようとするすると**Prime非加入とPrime加入の比較が表示**される
- 画面下半分にフッターが表示され、**Prime加入ボタンが強調**されている
- Primeの30日無料期間が終了した後には**14.99米ドル/月請求**されることを小さく目立たない字で表示。**自動更新については説明なし**

米国FTC法 – Amazon Primeに関する執行事例（係争中）

● 問題視された仕様例

– キャンセル手順が複雑



CCPAによる（カリフォルニア州消費者プライバシー法）ダークパターン規制

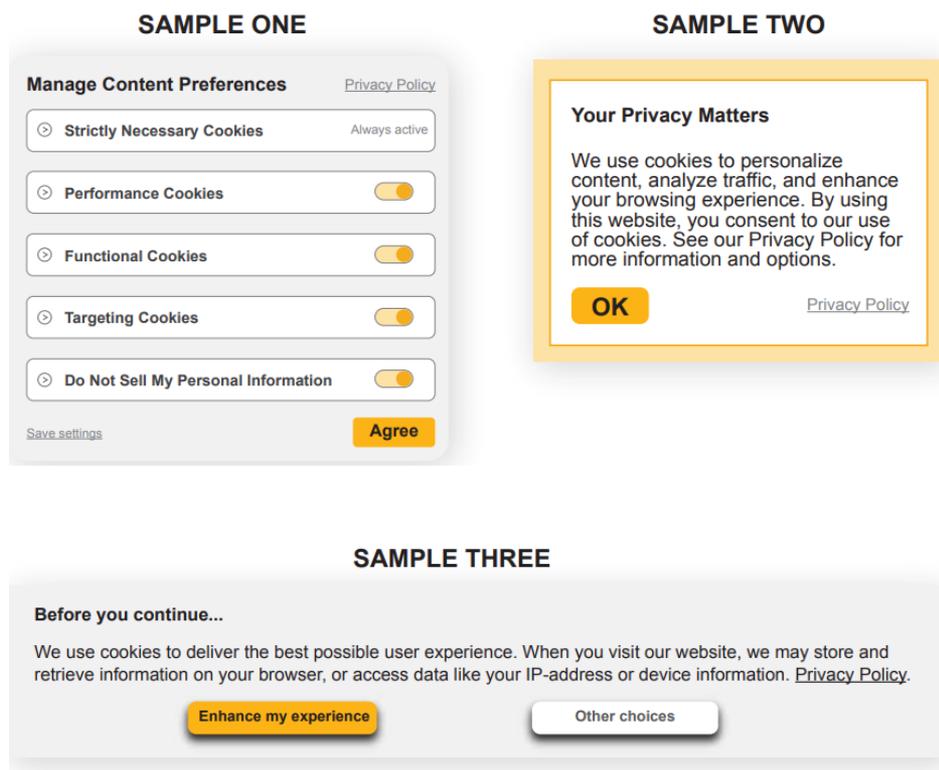
- ダークパターンによる合意は「同意」に該当しない（§ 1798.140.(h)）
- 「ダークパターン」とはユーザーの自律性、意思決定または選択を妨害し、または損なう実質的な効果を持つようにデザインまたは操作されたインターフェイスであって、規則で定めるもの（§ 1798.140.(l)）
- ダークパターンの可能性がある方法（規則 § 7004.(a)(b)）
 - ① 理解しづらい
 - ② 選択肢が同等でない
 - ③ 消費者を混乱させるような言葉や対話形式の要素を利用している
 - 例：・ “Do Not Sell or Share My Personal Information” の横にYes/Noを表示（二重否定）
 - ・ 選択肢をYes/Noの順番で表示し、途中から逆の順番で表示
 - ④ 消費者が選択する能力を損なうまたは妨害するような設計
 - 例：・ オプトアウトする動線を複雑で混乱を招くように設計する
 - ・ 位置情報サービスを提供する際に、必要で比例的な位置情報の利用と併せて、データブローカーへの販売など関連性のない利用について同意を求める
 - ⑤ 権利行使が容易に行えない
 - 例：・ “Do Not Sell or Share My Personal Information”をクリックした後プライバシーポリシー等からオプトアウト方法を見つけなければならない
 - ・ 請求を行うためのリンクがループしたりリンク切れになったり、迷惑メール等に分類されるメールアドレスを使っている

CCPAによる（カリフォルニア州消費者プライバシー法）ダークパターン規制

- 2024年9月4日、CPPA（カリフォルニア州プライバシー保護監督機関）がCCPAの執行勧告（enforcement advisory）を公表し、ダークパターン回避の重要性を強調

CPPAによるCCPAの執行勧告

● ダークパターン検討のサンプルと事業者が検討すべき視点



- 消費者とのコミュニケーションに使われる言葉は読みやすく理解しやすいか
- 専門用語や法律用語を避け、分かりやすい表現が使われているか
- 消費者がNoと言うまでの手続はYesと言うまでの手続よりも長いのか
- 求められる個人情報の利用に対してYesではなくNoと言うことを難しくするユーザーインターフェイスか
- 消費者にとって、よりプライバシー保護に配慮した選択をする方が時間を要するか

DSA (Digital Services Act)

- オンラインプラットフォーム事業者等に対する義務を規定しており、2024年2月17日より全面適用開始
- オンライン・プラットフォーム提供者は、そのサービス受領者を**欺いたり操作したり**する方法で、またはそのサービス受領者が**自由かつ十分な情報を得た上で意思決定を行う能力をその他の方法で実質的に歪めたり損なったり**する方法でオンラインインターフェイスを設計・構成・運営してはならない (25条1項)
- 欧州委員会は、25条1項の具体的な適用について、特に以下の点に関しガイドラインを発行することができる (25条3項)
 - (a) サービス受領者に判断を求める際に**特定の選択肢をより強調**すること
 - (b) サービス受領者が既に選択を行った場合に、特にユーザー体験に介入する**ポップアップを表示することによって繰り返し選択を要求**すること
 - (c) **サービス解約手続をサービス加入手続よりも難しく**すること

DSA (Digital Services Act)

- 2024年7月12日、欧州委員会はX（旧Twitter）に対し、**有料会員であれば誰でもXのアカウントに青色の認証マークを付けられる仕様**が、アカウントの信頼性や操作するコンテンツについて、情報に基づいて自由に決定を下す能力に悪影響を及ぼしており、また、悪意のある利用者が認証済みアカウントを悪用して他の利用者を騙しているとの暫定的見解を通知（DSA違反に係る初めての通知）
- Xには反論や対応の機会が与えられる。最終的にDSA違反と認定された場合には、最大でグローバル売上高の6%の制裁金が課される可能性あり

ソーシャルメディアプラットフォームのインターフェイスにおける欺瞞的デザインパターンに関するEDPBガイドライン

● GDPR（欧州一般データ保護規則）では

- 有効な同意の要件（4条11項、7条）
- 適法性、公正性および透明性の原則（5条1項(a)）
- アカウンタビリティ（5条2項）
- データ最小化の原則（5条1項(c)）
- データ処理に適法性根拠を要する（6条）
- 情報提供義務（12条1項）
- データ主体の権利行使を容易に行えるようにする義務（12条2項）
- データ保護バイデザインおよびデータ保護バイデフォルト（25条）

といったデータ保護のための義務を課しており、ダークパターンはこれらの義務に違反するおそれがある

- **EDPB（欧州データ保護会議）**はGDPRとの関係で問題となり得るダークパターンについて**ガイドラインを策定**（2023年2月14日第2版公表）。
ダークパターンを6つの分類に分け、各分類の下にさらに細かいカテゴリがある

EDPBガイドラインにおけるダークパターンの6分類

① Overloading

大量の要求、情報、選択肢等を提供する

継続的な催促、プライバシーの迷路、多過ぎる選択肢が該当

② Skipping

データ保護についてユーザーが忘れてたり考えないように設計する

欺瞞的な寄り添い、「あちらを見て」が該当

③ Stirring

ユーザーの感情に訴えかけたり視覚的な刺激を与えたりする

感情的な揺り動かし、「見え隠れ」が該当

④ Obstructing

ユーザーが情報を得たりデータを管理したりするためのプロセスを困難または不可能にすることにより、妨害・阻止する

「デッドエンド」、必要以上に長い、ミスリーディングな行為が該当

EDPBガイドラインにおけるダークパターンの6分類

⑤ Fickle

インターフェイスの設計に一貫性がなく明確でないため、利用者がデータ保護管理ツールを操作しづらく、データ処理の目的を理解しづらい
階層の欠如、非文脈化、一貫性のないインターフェイス、非連続的な言葉遣いが該当

⑥ Left in the dark

情報やデータ保護管理ツールを隠したり、データ処理の方法や、権利行使に関して可能なコントロールがユーザーに不明な形でインターフェイスが設計されている
矛盾する情報、曖昧な表現や情報が該当

同意要件を満たさないウェブフォームに関する執行事例（フランス）

- 2024年1月30日、フランスのデータ保護監督機関（CNIL）は、消費者向けロイヤリティプログラム運営企業FORIOUが**データブローカーから提供されたデータを同意を確認することなくマーケティング目的で使用した**として、GDPR6条違反を理由に**31万ユーロ（約5,000万円）**の制裁金を課した

同意要件を満たさないウェブフォームに関する執行事例（フランス）

- データ提供元が実装したWebフォームを通じて得られた同意は同意の要件を満たさないと指摘

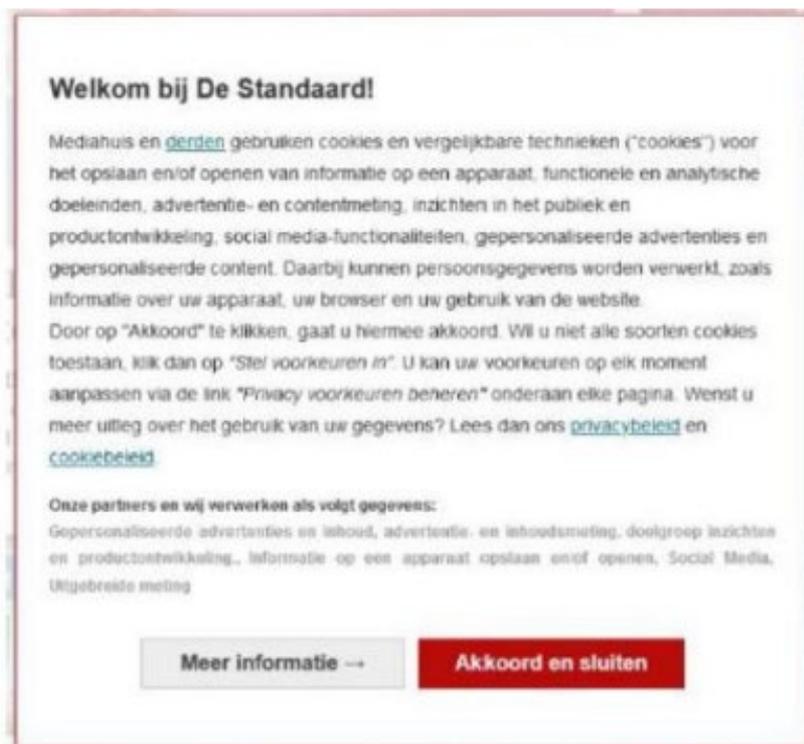
The image displays four examples of web forms for data collection, each with a red border and a red header. The forms are arranged horizontally. Each form has a title in red: "Remplissez vos coordonnées ci-dessous en cas de gain :".

- Form 1:** Contains input fields for gender (Mme, M), Prénom, Nom, Courriel, Téléphone, and address (Jour, Mois, Année, Adresse, Code postal, Ville). At the bottom, there is a red button labeled "JE VALIDE". Below the button is a small text block: "J'ai lu la Politique de Protection des données. En cliquant sur le bouton 'Je valide', j'accepte que mes données collectées soient utilisées pour m'envoyer les offres des partenaires de l'Entreprise. Si je souhaite continuer sans recevoir les offres des partenaires de l'Entreprise, je clique ici."
- Form 2:** Contains the same input fields as Form 1. At the bottom, there is a black button with a red arrow and the text "VALIDER". Below the button is a small text block: "En cliquant sur le bouton 'VALIDER', vous acceptez le règlement et déclarez avoir lu la Politique de Protection des données. Vous acceptez que vos données collectées soient utilisées pour vous envoyer les offres des partenaires de l'Entreprise et qu'elles soient susceptibles d'être transférées dans un pays situé en dehors de l'UE. Si vous souhaitez continuer sans recevoir les offres des partenaires de l'Entreprise, cliquez ici."
- Form 3:** Contains the same input fields as Form 1. At the bottom, there is a black button labeled "CONTINUER". Below the button are two checkboxes: the first is unchecked and labeled "J'ai lu et j'accepte le règlement du jeu.", the second is unchecked and labeled "J'ai lu la politique de confidentialité, et en cliquant sur 'Valider mes coordonnées', j'accepte de recevoir les offres promotionnelles par email et/ou par SMS et/ou par téléphone de la part des Sponsors ci-dessous et de l'organisateur de l'opération et de ses Partenaires. Pour participer sans recevoir d'offres promotionnelles, cliquez ici. Je peux également révoquer mon consentement à tout moment. Voir ici."
- Form 4:** Contains the same input fields as Form 1. At the top, there is a red button with a checkmark and the text "JE VALIDE MA PARTICIPATION". Below the input fields, there is a red button with a checkmark and the text "JE CONFIRME MES COORDONNÉES POUR LA LIVRAISON EN CAS DE GAIN". Below this is a small text block: "(gagnants prévenus uniquement par SMS)". At the bottom, there is a red button labeled "VALIDER MES COORDONNÉES". Below the button is a small text block: "PROFITEZ D'OFFRES EXCLUSIVES DÈS MAINTENANT" followed by an unchecked checkbox labeled "J'ai lu et j'accepte le règlement du jeu" and another small text block: "J'ai lu la politique de confidentialité, et en cliquant sur 'Valider mes coordonnées', j'accepte de recevoir les offres promotionnelles par email et/ou par SMS et/ou par téléphone de la part des Sponsors ci-dessous et de l'organisateur de l'opération et de ses Partenaires. Pour participer sans recevoir d'offres promotionnelles, cliquez ici."

「JE VALIDE（有効にする）」、「VALIDER（受諾する）」、「CONTINUER（続ける）」といった、**同意する選択肢のみを強調して表示**し、データブローカーのパートナー（データ提供先）からの**プロモーションを受け取らない選択肢は小さく目立たないテキストで表示**していた

Cookieバナーの使用に関する執行事例（ベルギー）

- 2024年9月6日、ベルギーのデータ保護監督機関（ADP）が、報道機関 Mediahuisが運営する4つのニュースサイトの**CookieバナーがGDPRに違反する**として是正命令を発出。**45日以内に是正されなかった場合には25,000ユーロ（約400万円）/日の制裁金**を課すとした



- ① バナーに「**全て拒否**」ボタンがなく、「Meer Informatie（詳細な情報）」と「Akkoord en sluiten（同意して閉じる）」しかない（6条1項(a)、4条11項違反）
- ② **同意ボタンを明るい色で目立つよう強調**（6条1項(a)、4条11項違反）
- ③ Cookie同意は1回のクリックで可能であったのに対し、**同意を撤回するためには数回のクリックが必要**だった（7条3項違反）
- ④ 厳格必須CookieではないCookie設定（マーケティング目的の分析Cookieなど）のためには同意が必要であり、正当な利益を根拠とすることはできない（7条3項違反）

参考資料

- 米国FTC法
<https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/federal-trade-commission-act>
- FTCレポート（Bringing Dark Patterns to Light STAFF REPORT）
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2022/09/ftc-report-shows-rise-sophisticated-dark-patterns-designed-trick-trap-consumers>
- 岡田淳・呂佳叡・輪千浩平「ダークパターンに関する一考察—欧米の規制からの示唆」
（NBL、2023年2月～4月）
- “Fortnite Video Game Maker Epic Games to Pay More Than Half a Billion Dollars over FTC Allegations of Privacy Violations and Unwanted Charges”
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2022/12/fortnite-video-game-maker-epic-games-pay-more-half-billion-dollars-over-ftc-allegations>
- “FTC Takes Action Against Amazon for Enrolling Consumers in Amazon Prime Without Consent and Sabotaging Their Attempts to Cancel”
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2023/06/ftc-takes-action-against-amazon-enrolling-consumers-amazon-prime-without-consent-sabotaging-their>
- CCPA
https://leginfo.legislature.ca.gov/faces/codes_displayText.xhtml?division=3.&part=4.&lawCode=CIV&title=1.81.5
CCPA規則
https://coppa.ca.gov/regulations/consumer_privacy_act.html

参考資料

- “CPPA Enforcement Advisory Stresses the Importance of Avoiding Dark Patterns”
<https://cppa.ca.gov/announcements/2024/20240904.html>
- Digital Services Act
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32022R2065>
- ICTサービスの利用環境の整備に関する研究会 利用者情報に関するワーキンググループ（第3回）
資料3-1 三菱総合研究所「ダークパターン及びプロファイリングについて－EUの動向を中心に」
https://www.soumu.go.jp/main_content/000942682.pdf
- 個人情報保護委員会ウェブサイト「EU（外国制度） GDPR（General Data Protection Regulation：一般データ保護規則）
<https://www.ppc.go.jp/enforcement/infoprovision/EU/>
- “Guidelines 03/2022 on deceptive design patterns in social media platform interfaces: how to recognise and avoid them”
https://www.edpb.europa.eu/our-work-tools/our-documents/guidelines/guidelines-032022-deceptive-design-patterns-social-media_en
- “Commission sends preliminary findings to X for breach of the Digital Services Act”
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_3761

参考資料

- “Prospection commerciale : sanction de 310 000 euros à l’encontre de la société FORIOU”
(フランスCNILの執行事例に関するプレスリリース)
<https://www.cnil.fr/fr/prospection-commerciale-sanction-de-310-000-euros-lencontre-de-la-societe-foriou>
- フランスCNILの執行事例の処分決定書
<https://www.legifrance.gouv.fr/cnil/id/CNILTEXT000049231950>
- “L’APD prend des mesures à l’encontre de Mediahuis pour l’utilisation illicite de bannières de cookies sur des sites de presse” (ベルギーADPの執行事例に関するプレスリリース)
<https://www.autoriteprotectiondonnees.be/l-apd-prend-des-mesures-a-l-encontre-de-mediahuis-pour-l-utilisation-illicite-de-bannieres-de-cookies-sur-des-sites-de-presse>
- ベルギーADPの執行事例の命令
<https://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be/publications/beslissing-ten-gronde-nr.-113-2024-van-6-september-2024.pdf>
- “It’s time to end damaging website design practices that may harm your users”
(ICOの共同声明に関するプレスリリース)
<https://ico.org.uk/about-the-ico/media-centre/news-and-blogs/2023/08/it-s-time-to-end-damaging-website-design-practices-that-may-harm-your-users/>
- “Harmful design in digital markets: How Online Choice Architecture practices can undermine consumer choice and control over personal information”
<https://www.dataguidance.com/sites/default/files/harmful-design-in-digital-markets-ico-cma-joint-position-paper.pdf>

ご清聴ありがとうございました