

10-開-14

データベース構築促進及び技術開発に関する報告書
長崎県観光写真素材データベースの構築

平成11年3月

財団法人 データベース振興センター

委託先 長崎メディアミックス協同組合



この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものである。

序

データベースは、わが国の情報化の進展上、重要な役割を果たすものと期待されている。今後、データベースの普及により、我が国において健全な高度情報化社会の形成が期待される。さらに海外に対して提供可能なデータベースの整備は、国際的な情報化への貢献および自由な情報流通の確保の観点からも必要である。しかしながら、現在わが国で流通しているデータベースの中でわが国独自のものは1/3にすぎないのが現状であり、わが国データベースサービスひいてはバランスある情報産業の健全な発展を図るためには、わが国独自のデータベースの構築およびデータベース関連技術の研究開発を強力に促進し、データベースの拡充を図る必要がある。

このような要請に応えるため、(財)データベース振興センターでは日本自転車振興会から機械工業振興資金の交付を受けて、データベースの構築および技術開発について民間企業、団体等に対して委託事業を実施している。委託事業の内容は、社会的、経済的、国際的に重要で、また地域および産業の発展の促進に寄与すると考えられているデータベースの構築とデータベース作成の効率化、流通の促進、利用の円滑化・容易化などに関係したソフトウェア技術・ハードウェア技術である。

本事業の推進に当たって、当財団に学識経験者の方々に構成されるデータベース構築・技術開発促進委員会（委員長 東海大学教授 上條史彦氏）を設置している。

この「長崎県観光写真素材データベースの構築」は、平成10年度のデータベースの構築促進および技術開発促進事業として実施した課題の一つで、当財団が長崎メディアミックス協同組合に対して委託実施したものである。この成果が、データベースに興味をお持ちの方々や諸分野の皆様方のお役に立てば幸いである。

なお、平成10年度データベースの構築促進および技術開発促進事業で実施した課題は次表のとおりである。

平成11年3月

財団法人 データベース振興センター

平成10年度 データベース構築・技術開発促進事業委託課題一覧

分野	課題名	委託先
社 会	1 生命保険商品情報データベースプロトタイプ構築	(株) 平和情報センター
	2 ビジネス法定文書のサンプルフォームデータベースの構築	ジャストネットコミュニケーションズ(株)
	3 グループウェアによるISO9001品質文書管理データベースツールの構築	日本電子開発(株)
地域活性化	4 地域対応型の農業技術情報データベース構築	アシストマイクロ(株)
技 術	5 登録ジオコードに基づく世界データベースシステムの開発	アジア航測(株)
	6 複数の認証局間における認証データベースの有効利用に関する調査研究	(株) イフ・アドバタイジング
地域振興	7 十勝毎日新聞記事データベース構築	(株) ケーシーズ
	8 付加価値データベースシステムの開発に関する調査研究	(株) インタークラフト
	9 新規産業創出のための業種を融合した企業情報のデータベースの構築	(財) 相模原市産業振興財団
	10 地域ホームページに係わるリンク集整備および自動巡回システムと全文検索エンジンを利用した効果的検索機能の開発	ミネルバ(株)
	11 古墳・遺跡の指標となる土器データ検索パイロットシステムの作成	凸版印刷(株)
	12 出雲古代遺跡デジタルデータベース構築	(株) 出雲王国
	13 インターネットを利用した四国地域の研究者データベースの構築	(財) 四国産業・技術振興センター
	14 長崎県観光写真素材データベースの構築	長崎メディアミックス協同組合
	15 沖縄伝統空手・古武道国際人材リソースデータベース	(株) アイエムアイコーポレーション

目次

1. 概要	1
1. 1 長崎県の特徴	1
2. 目的	2
3. 事業内容	3
3. 1 写真素材収集	3
3. 1. 1 著作権について	3
3. 1. 2 撮影項目リスト	5
3. 2 データベース構築	6
3. 2. 1 ハードウェア構成	6
3. 2. 2 ソフトウェア構成	6
3. 2. 3 開発機能	7
3. 2. 4 概念図	8
3. 2. 5 リンクフロー図	9
3. 2. 6 ユーザーインターフェース	9
3. 2. 7 運用システム	22
4. 事業展開	31
4. 1 対象とする業種と利用目的	31
4. 2 写真素材データベースを活用した事業展開	31
4. 3 長崎の観光写真素材集CD-ROMの制作	32
4. 3. 1 長崎県観光写真素材集CD-ROM仕様検討	32
4. 4 販売体制	41
5. 課題と今後の指針	42
5. 1 写真素材利用の現状	42
5. 2 リースポジ、素材CD-ROMに対する不満	42
5. 3 素材集に対するニーズの検討	42
6. 実施体制	44
7. 実施スケジュール	44
8. APPENDIX	43
8. 1 データベーステーブル一覧	43
8. 2 写真撮影契約書	52

1. 概要

1. 1 長崎県の特徴

歴史地勢的に特徴のある豊かな観光資源を有する長崎県は

- (1) 鎖国時代唯一の開港であったことから、オランダ貿易などに関連する歴史遺産がある。
- (2) キリシタン信仰が深く浸透したことにより、各地に数多くの教会があるなど、キリシタンに係わる歴史遺産が多くある。
- (3) 日本最西端に位置することから中国との結びつきが強く、祭り等にその影響を色濃く残しており、独特の文化を築いている。
- (4) 日本一の離島を抱えており、海、海岸、坂等、素晴らしい景観を有している。

これらから長崎県は日本でも類まれな歴史と文化を有しており、「エキゾチック」「異国情緒」のイメージで全国に知れわたっており、訪れる観光客も多く、年間500万人以上の人々が訪れ、その数では九州一である。

一方、近年のマルチメディアブームから、既に生活に必要不可欠となりつつあるインターネットといった情報通新分野をはじめ、出版・印刷業界、映像業界等におけるデジタル技術の進展に伴いそこで利用されるコンテンツ（情報の中身）の需要は今後、急速にそのニーズは高まるものと予測される。また、インターネットの普及により様々な問題ははらみつつも情報のグローバル化は確実に進展しており、日本として世界に通用するコンテンツとは何かを再検討すべき時期にあるといえる。

2. 目的

先に述べた長崎県の特徴及び技術的、社会的背景をもとに長崎メディアミックス協同組合では今どのようなコンテンツが必要とされるかを検討した結果長崎県に関するコンテンツを保存、整備するという最も基本的な部分での手始めとして、長崎県の写真素材に関するデータベースを構築することをそのテーマとして選択した。

本データベースを構築するにあたり、具体的な目的を以下に示す。

- (1) 現在長崎メディアミックス協同組合に於ける写真素材作成を含めた、コンテンツ制作時のシステムは、Macintosh、Windows が混在したものでありネットワーク化によりシームレスな作業環境を実現する。
- (2) 写真素材データベースを構築する際画像データのデジタル化から、コンテンツ制作までのデータの流れをネットワーク化することにより作業効率アップし、データベースサーバーによる画像データの一元管理によりワンソース・マルチユースに向けたシステム構築および事業展開を図る。
- (3) 作成したデータベースを基にインターネット検索が利用可能なデータベースを作成し、広範囲なユーザーの獲得を図る。

3. 事業内容

3.1 写真素材収集

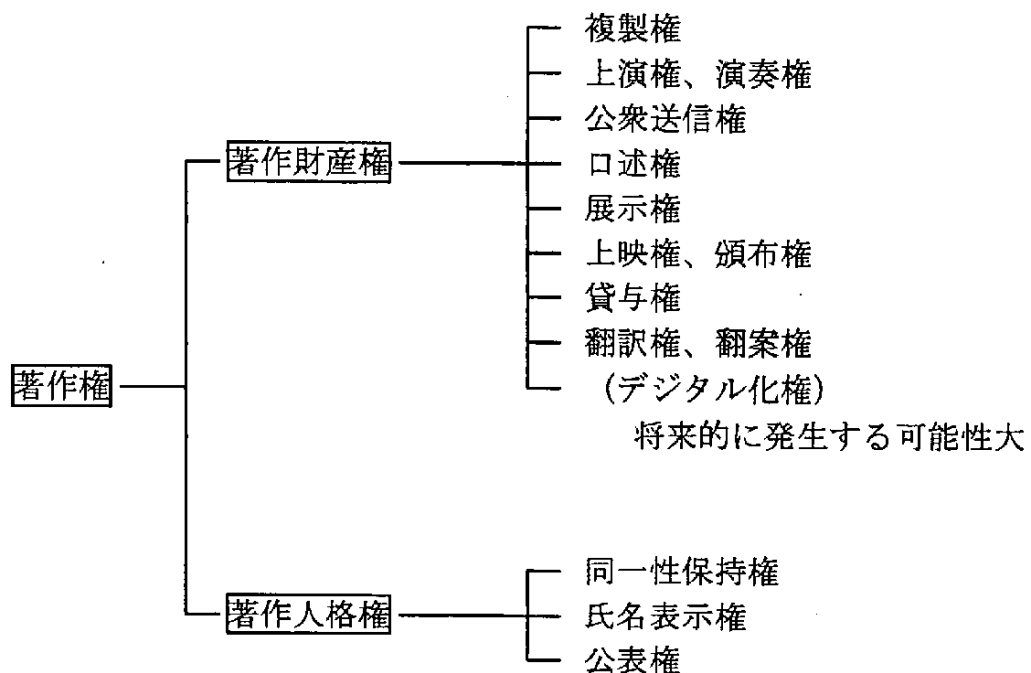
写真素材の収集については、新規撮影依頼およびストック写真の提供などにより約1200枚の写真(35mmポジ)を収集することができた。なお各写真に対しては、撮影データの記録を撮影者に依頼しそのデータをデータベースへ蓄積することとした。

3.1.1 著作権について

(1) 撮影者との間に於ける著作権の取り決め

著作権とは

著作権は対面交渉と代理人交渉によってなされる。国内において著作権を主張できる団体は仲介業務法により、JASRAC、日本芸能実演家団体協議会、日本文芸著作権保護同盟の3団体のみである。



著作権とは支分権の集まりである。逆に言えば現状においては上記に主張されているもの以外の権利は発生しないといえる。しかし、デジタル化権のように時代のニーズにより将来発生が予想される権利もあるので注意が必要である。(契約書等の作成時など。)

ここで問題となるのか、著作人格権である。この権利は著作者以外への譲

渡は不可能となっており、著作権を買い取ったつもりが、その実買い取りが可能な物は、著作財産権のみであり、著作物の改変等による著作者からのクレーム処理が発生する場合があります、特に芸術性の高いもの、著作者の思い入れの強いもの等取り扱いがデリケートなものがあるので契約段階での明確化が必要である。

著作権に於ける注意点

長崎県写真素材データベースを構築する際、写真買い取りの契約書を作成する上での注意点として以下のポイントを考慮し契約にあたったなお、参考資料として本事業における契約書を APPENDIX 8. 2 に添付する。

- ・ 著作者財産権の全てを譲渡する旨の条項を織り込む
- ・ 著作人格権の不行使特約条項を織り込む
- ・ デジタル化権の発生が予想されるので（２次利用を含め）これに対応した条項を織り込む。

写真提供者への対応

本事業において、写真撮影者から提供された写真素材 1 2 0 0 枚については全て買い取りとし、上記の著作権における注意点も十分考慮し契約にあたった。

（２）被写体に対する著作権の処理

写真の著作者（撮影者）との著作権に関する問題の他に、写真に写り込んだ内容に対しても何らかの著作権の侵害を行っていないかのチェックも必要である。

具体的には特定の個人、団体名等或いは、芸術作品など著作権を有するものが写っていないかを細心の注意を払い考慮する必要がある。

インターネットによる公開及び CD-ROM により配布するコンテンツは更に注意を要する。

3. 1. 2 撮影項目リスト

今回は、約1200枚の写真を新規撮影し、画像データベースとして構築した。その撮影内容を下表に示す。

	枚数		
ウインドウサーフィン	13	市街地	1
オランダ坂	2	出津教会	3
グラバー園	71	出島	23
グラバー園居留地祭り	27	出島阿蘭陀商館跡	2
くんち	177	小菅修船場跡	2
シーボルト宅跡	6	信号	1
二十六聖人殉教地	10	崇福寺	2
ペーロン	16	西海楽園	1
ペーロン選手権	7	大漁旗	5
ミニ出島	7	大波止周辺開発地域	7
もみじ	5	滝の観音	5
ヨット	3	竹ん芸	1
ランタンフェスティバル	134	中国盆	2
稲佐山展望	5	中国盆会	32
浦上天主堂	16	長崎駅と大波止周辺開発地域	22
花	1	長崎港	69
花火	39	長崎夜景	20
海	4	唐人屋敷	24
海（五島男女群島）	14	帆船	51
外人墓地	18	飛帆と帆船	1
眼鏡橋	18	風頭と坂本竜馬	12
客船	34	福田サンセットマリーナ	8
旧オルト住宅	2	福田より見た稲佐山	1
旧香港上海銀行長崎支店	10	平和の泉	9
教会	30	平和公園	7
鯉のぼりと西海楽園	18	墓（盆）	9
孔子祭	18	岬のマリア祭り	5
孔子廟	58	霧氷	10
国際海底電線小ヶ倉陸揚庫	10	夕陽	60
桜	2	龍	1
三菱とフェイファン	1	龍踊り	28

表3-2 撮影項目リスト

3. 2 データベース構築

本画像データベースシステムは、Web 上での公開を目的とし、尚かつネットワーク内でのマルチプラットフォーム化を実現するために、WindowsNT をプラットフォームとし、マイクロソフト SQL サーバー6.5をデータベースエンジンとしたイントラネットシステムとして開発を実施した。開発に際しては、ASP (Activ Server Page) と呼ばれる最新技術を利用し、開発作業の効率化を図った。本技術を利用することにより、Web サーバー&クライアント間におけるインタラクティブな数々の処理を CGI よりも効果的かつ容易に開発することが可能となった。

3. 2. 1 ハードウェア構成

データベース構築用サーバーは以下のとおり

富士通サーバモデル

メモリー 1 2 8 MB 拡張

HDD 9 G B × 2 拡張

APC 無停電電源装置

3. 2. 2 ソフトウェア構成

本データベース構築に使用したアプリケーションは以下のとおり

OS

マイクロソフト Windows NT4.0 サーバー

データベースアプリケーション

マイクロソフト SQLサーバー6.5

イントラネット、インターネット用サーバー

マイクロソフト インターネットインフォメーションサーバー4.0

DNS サーバー

マイクロソフト DNS サーバー

アプリケーション開発ツール

マイクロソフト ビジュアルインターデブ

3.2.3 開発機能

今回の画像データベースシステムにおいて必要とされる機能は以下のとおり

a. 長崎メディアミックス協同組合イントラネット内

- ・ スキャニング済みデータの格納
- ・ 画像データベースへの各種項目の入力
- ・ 画像データ検索
- ・ 画像データ取り出し、外部へのコピー
- ・ 画像データ印刷
- ・ 画像データ内容修正
- ・ 利用ユーザーデータベースの自動登録※
- ・ 写真提供者データベースの自動登録※

b. インターネット上

- ・ 画像データベース検索
- ・ 画像データ一覧
- ・ 画像データダウンロード
- ・ 画像データ受注

※印は次期バージョン対応

3. 2. 4 概念図

今回開発したデータベースは、図3-1左部分に示す基本データ、撮影データ、観光データ、写真素材データから構成されるリレーショナルデータベースである。なお、写真素材データに関しては、運用上のレスポンスを考慮し、さらにサムネール表示用、拡大表示用、データ保存用データから構成される。本データベースの構造及び各データの関係を示すなお、各テーブルの内容を APPENDIX に示す。

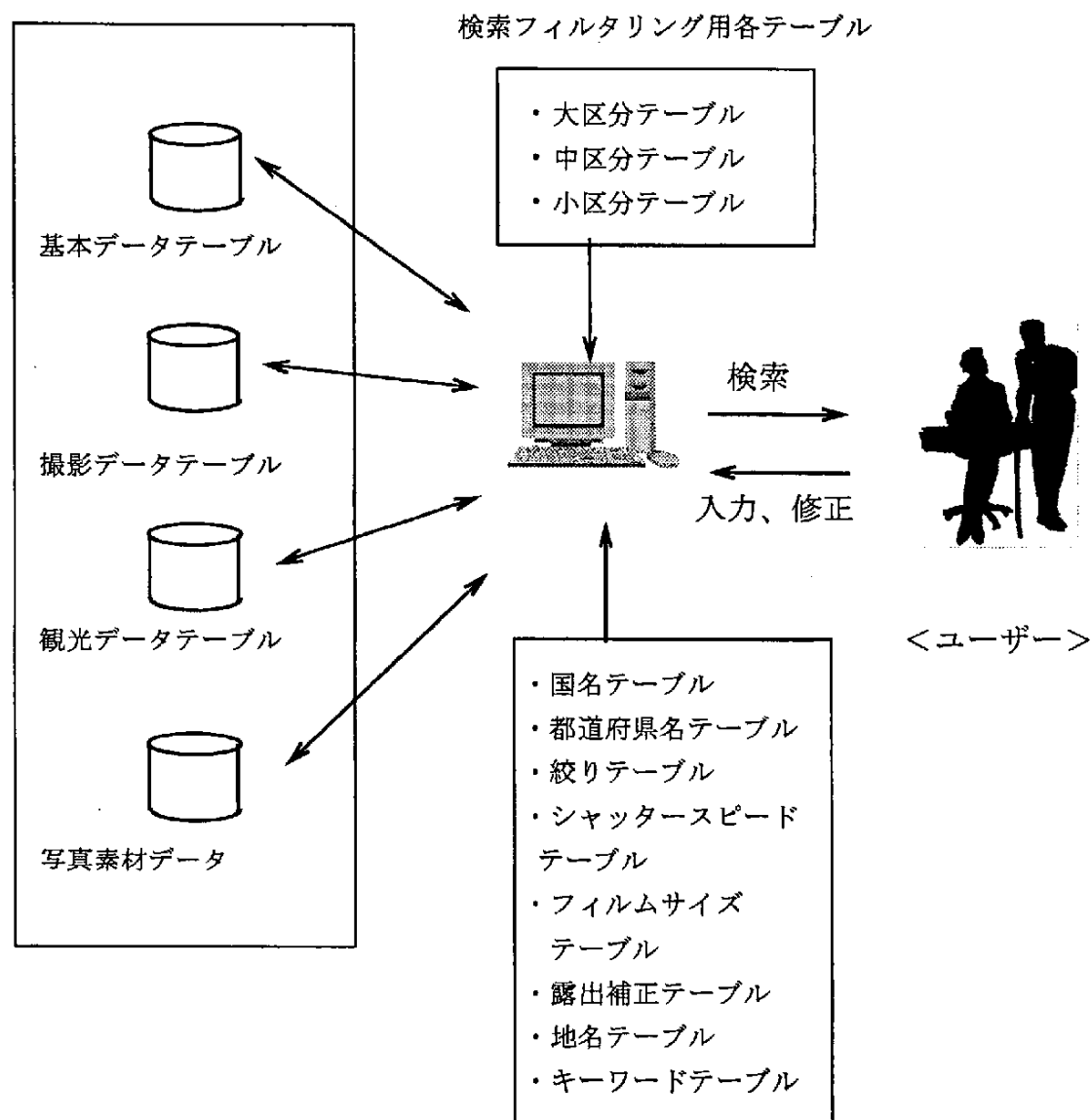


図3-1 データベース概念図

3. 2. 5 リンクフロー図

本データベースシステムに於ける処理の流れは以下のとおりである。

なお、インターネット上から本データベースにアクセスする場合は、データ検索画面以下のみ閲覧可能である。

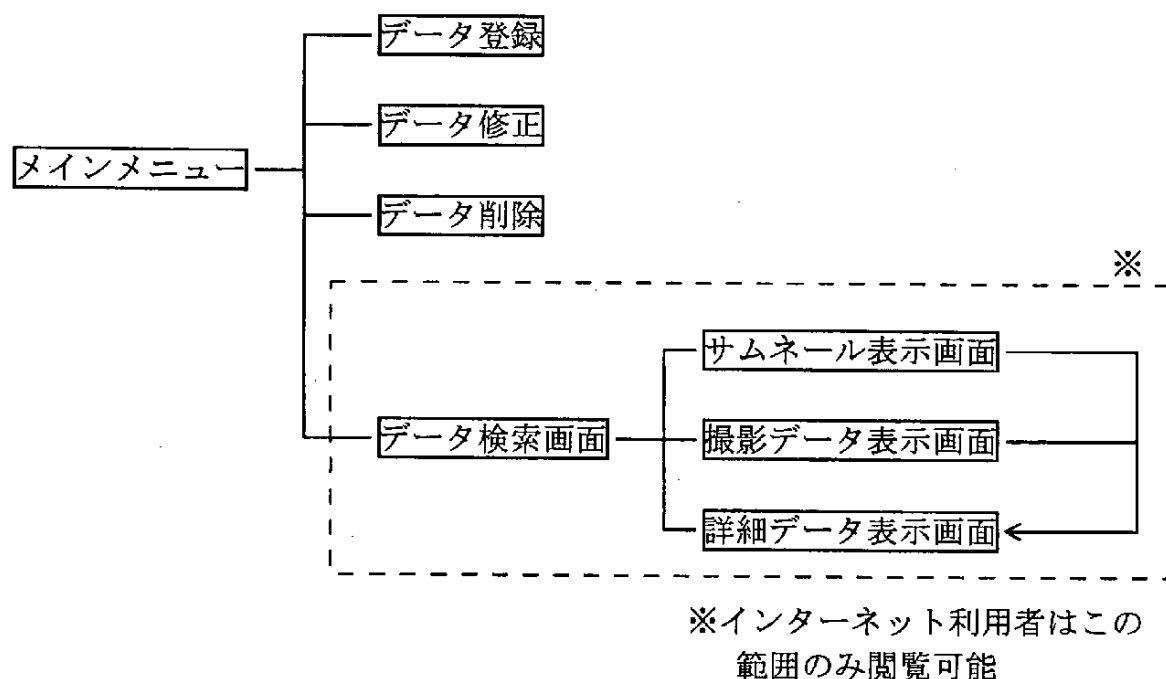


図3-2 画像データベース用ユーザーインターフェースリンクフロー図

3. 2. 6 ユーザーインターフェース

データベースシステム画面構成（入力及び修正画面）

データ登録、修正、削除各画面に表示される入力部分の説明を以下に示す。

- (1) メインメニュー画面
- (2) 基本データ入力部 (No. 1～19)
- (3) 撮影データ入力部 (No. 20～33)
- (4) 観光データ入力部 (No. 34～44)
- (5) データ検索画面
- (6) 検索結果表示画面
 - a. サムネール表示
 - b. 撮影データ表示
 - c. 詳細データ表示

(1) メインメニュー画面

長崎県写真素材データベース MENU	
データ登録	データ修正
データ削除	データ検索

(2) 基本データ入力部 (No. 1 ~ 19)

長崎県写真素材データベース基本データ入力

1. No.

2. 大区分

3. 中区分

4. 小区分

5. 国名：全角文字

6. 都道府県名：全角文字

7. 所在地（市町村）：全角文字

8. 郵便番号：半角（8文字）

9. 地域名：

12. 時代

13. 年代

14. 天候

15. 気温

16. 湿度

17. 名称：全角又は半角文字（全角50文字）

18. 名称の読み：

19. 管理者、所有者

(3) 撮影データ入力部 (No. 20～33)

長崎県写真素材データベース撮影データ入力

20. 撮影者

21. 朝、昼、夜

22. 撮影日時

23. 季節

24. 絞り

25. シャッタースピード

26. 使用フィルム

27. フィルムサイズ

28. ネガ、ポジ

29. カラー、白黒

30. 使用カメラ

31. 使用レンズ

(4) 観光データ入力部 (No. 34～44)

長崎県写真素材データベース観光データ入力

34. 問い合わせ先

35. URL

36. 交通アクセス

37. 内容説明

38. シーズン、最盛期

↓	春
---	---

39. 施設料金

40. 開館日時

41. 近隣施設

42. ソースの状態

↓	フィルム
---	------

(フィルム or デジタルデータ)

43. 自由コメント

4 4 . 版權所有者

送 信

取り消し

MENU へ戻る

(5) データ検索画面

(5) - 1 検索条件

①分野検索

長崎県写真素材データベース分類表で選定する。今回は、大、中区分までの検索とする。

まず、大区分で選定し、必要に応じて中区分まで選択可能とする。リストボックスのポップアップメニューを使ったものとする。

②季節

春（3～5月）、夏（6～8月）、秋（9～11月）、冬（12～2月）の中から該当する季節をポップアップメニューで選択する。

③地名

キーボードからの直接地名の入力、町村ポップアップメニューからの選択を検討する。

④名称

名称を入力させ、一致するデータを抽出する。入力文字は全て一致するものだけではなく、一部が一致するものも候補とする。前方一致、後方一致、文字の一部一致も可とする。

⑤電話番号

一致したものを検索する。

⑥郵便番号

所在地の明確なものは、その郵便番号が一致したものを検索する。

⑦キーワード検索

キーワードを文字入力し、文字および、その一部が該当するデータを抽出する。

⑧露出補正

本データベースに於いて、同一の被写体にたいし、露出補正を行い撮影されたものに対し、ポップアップメニューよりその補正レベルを選択しデータのフィルタリングを行う。

(5) - 2 画面構成

長崎県写真素材データベース検索画面

大区分 ↓

中区分 ↓

季節 ↓

地名 ↓

} ポップアップ式
デフォルトは
指定無し

名称

TEL

郵便番号 -

キーワード

番号 (範囲 ↓)

指定も可: 1, 3, 4, 5 または 3-25)

表示モード

☐ サムネール表示 ☐ 撮影データ表示 ☐ 観光データ表示 (デフォルトはサムネール表示)

検索

クリア

MENU へ戻る

(6) 検索結果表示画面

A, B, C の 3 タイプの表示モードを設ける。

A: サムネール表示画面 (各ページ 20 枚表示)

No.

名称

B: 撮影データ表示画面 (各ページ 5 枚表示)

No.

名称

区分

撮影データ

C: 詳細データ表示画面 (ページ 1 枚表示)

No.

名称

区分

撮影データ

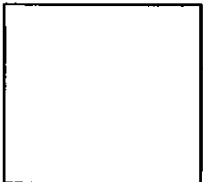
観光データ

(6) - 1 画面構成
A: サムネール表示画面

長崎県写真素材データベース検索結果
(サムネール表示モード)

検索結果

〇〇件がデータベースと一致、そのうち1～20件目を表示しています。

			
名称: 番号:	名称: 番号:	名称: 番号:	名称: 番号:
			
名称: 番号:	名称: 番号:	名称: 番号:	名称: 番号:

次の20件を表示

詳細表示: 希望するデータ番号を入力して下さい。

詳細データ表示

検索画面へ戻る

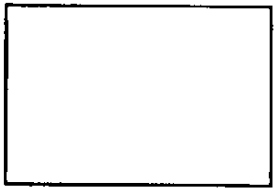
MENUへ戻る

B：撮影データ表示画面

長崎県写真素材データベース検索結果
(撮影データ表示モード)

検索結果

〇〇件がデータベースと一致、そのうち1～5件目を表示しています。

	番号： 名称： 日時： カメラ： レンズ： フィルム：
	番号： 名称： 日時： カメラ： レンズ： フィルム：
	番号： 名称： 日時： カメラ： レンズ： フィルム：
	番号：

次の5件を表示

詳細表示：希望するデータ番号を入力して下さい。

詳細データ表示

検索画面へ戻る

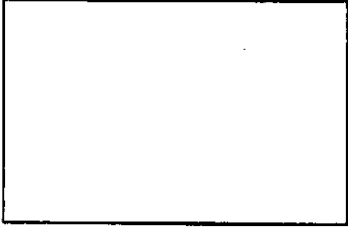
MENU へ戻る

C：詳細データ表示画面

長崎県写真素材データベース検索結果
(詳細データ表示モード)

検索結果

〇〇件がデータベースと一致、そのうち〇件目を表示しています。

	番号： 名称： 日時： カメラ： レンズ： フィルム： 季節： 時間帯：
所在地： 郵便番号： 電話番号： URL： 内容説明： シーズン、最盛期： 施設料金： 開館日時： 近隣施設：	

[次のデータを表示](#)

[拡大表示](#)

詳細表示：希望するデータ番号を入力して下さい。

[詳細データ表示](#)

[検索画面へ戻る](#)

[MENUへ戻る](#)

3.2. 7 運用システム

従来より使用してきた画像データ取り込み機器、CD-ROM オーサリング用機器、ホームページ制作用機器からさらに今回、画像データベースサーバー、IIS, DNS サーバーを新規追加することにより、画像データベースを Web 環境で利用可能な運用システムの構築を実施することができた。このシステムを有効に利用し、インターネットを通じた写真データ、リースポジ等のレンタル、販売事業を行う。

(1) 概念図

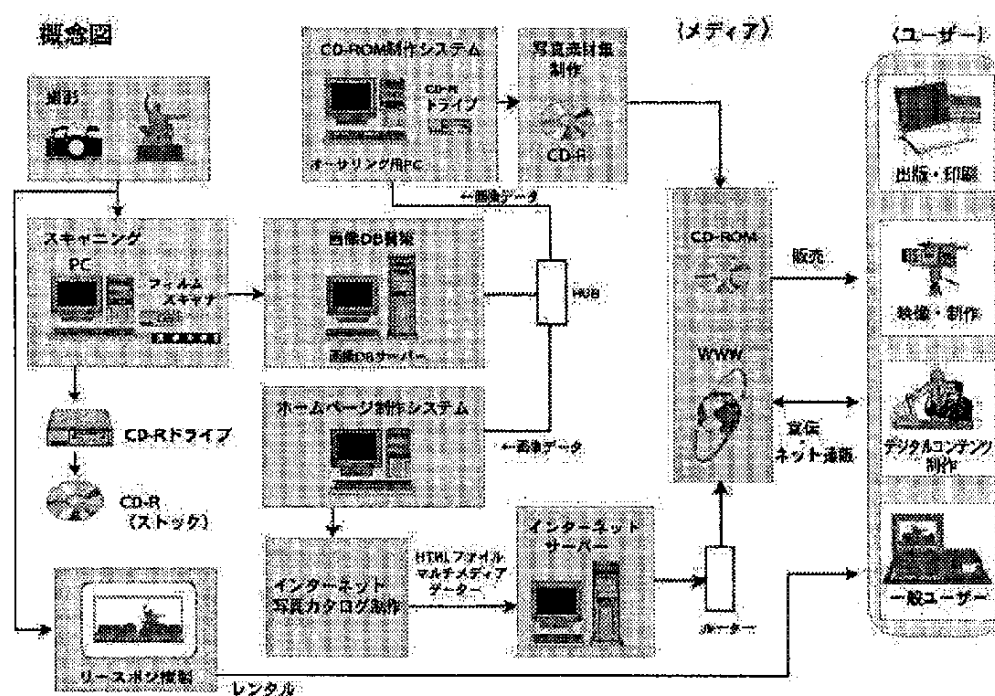


図 3 - 3 長崎県写真素材データベースシステム概念図

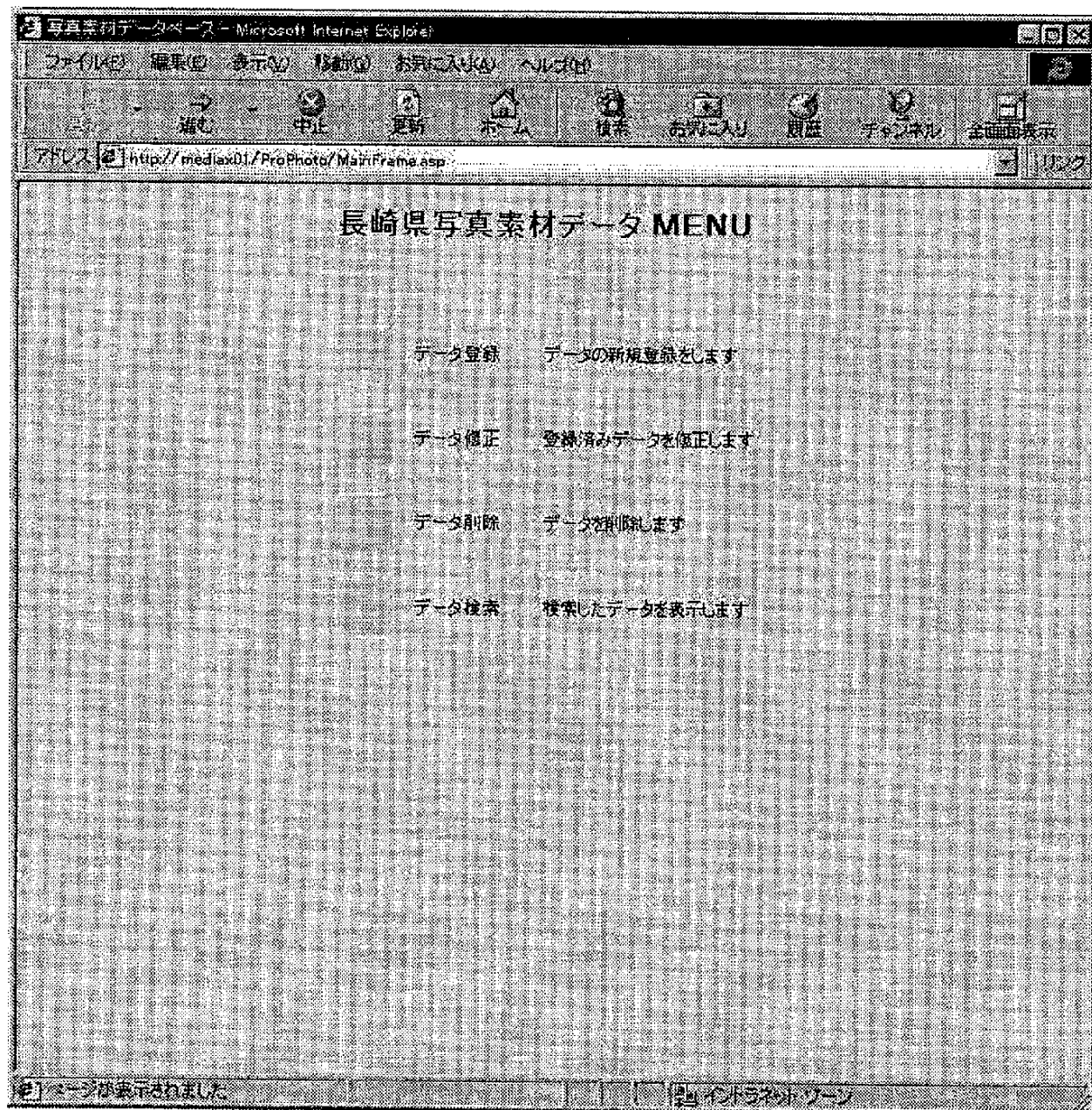


図 3 - 4 長崎県写真素材データベースメニュー画面

写真素材データベース - Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) 移動(M) お気に入り(I) ヘルプ(H)

戻る 前 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 チャンネル 全画面表示

アドレス http://media01/ProPhoto/MainFrame.asp リンク

長崎県写真素材データ

データ登録

登録件数: 1735 件

写真ファイル名 表示

基本データ入力

1. No

写真

2. 大区分

3. 中区分

4. 小区分

5. 国名

6. 都道府県名

7. 所在地(市町村)

8. 郵便番号

9. 地域名

12. 時代

13.

ページが表示されました

インターネットワーク

図 3 - 5 長崎県写真素材データベースデータ登録画面

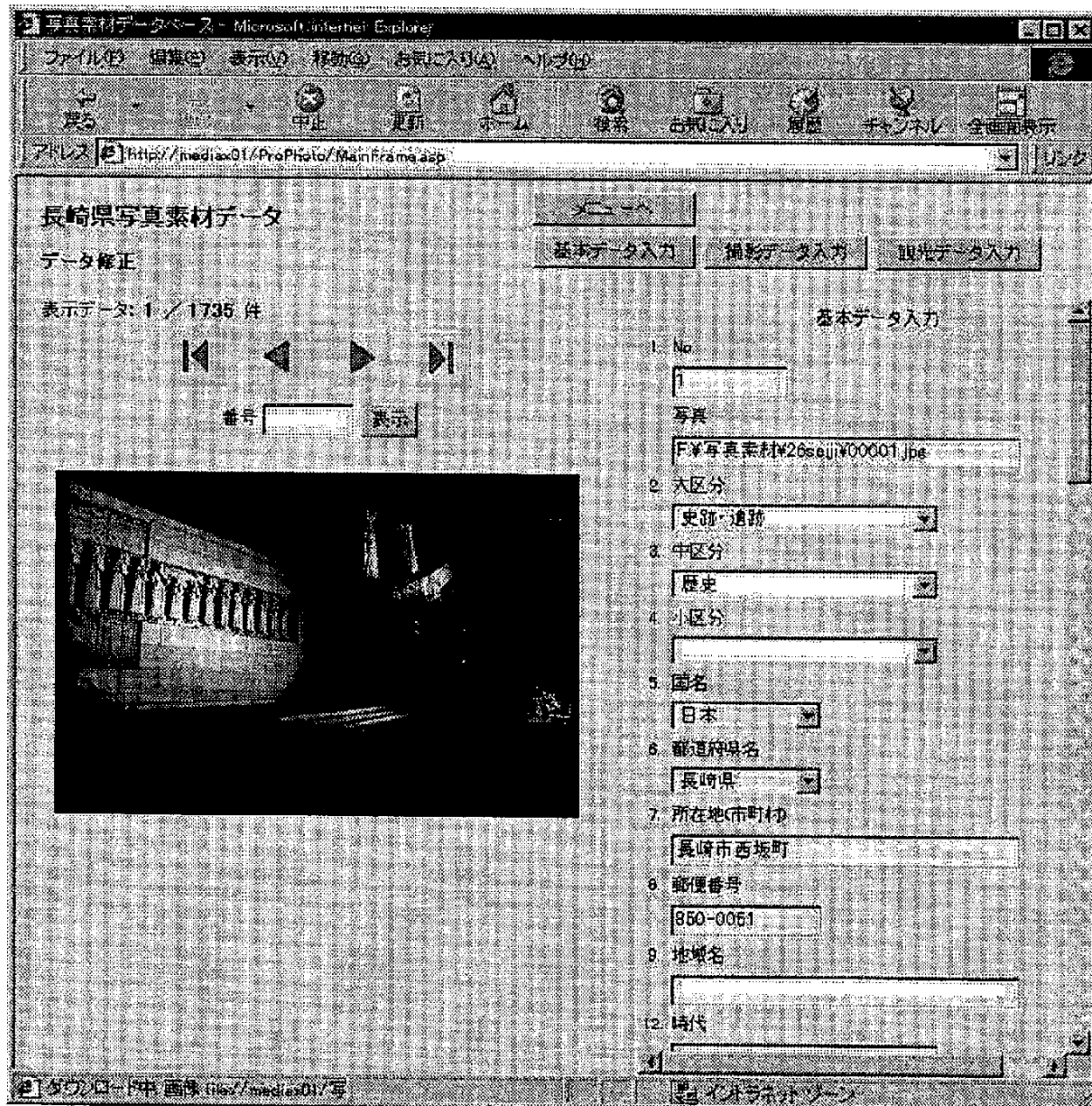


図 3 - 6 長崎県写真素材データベースデータ修正画面

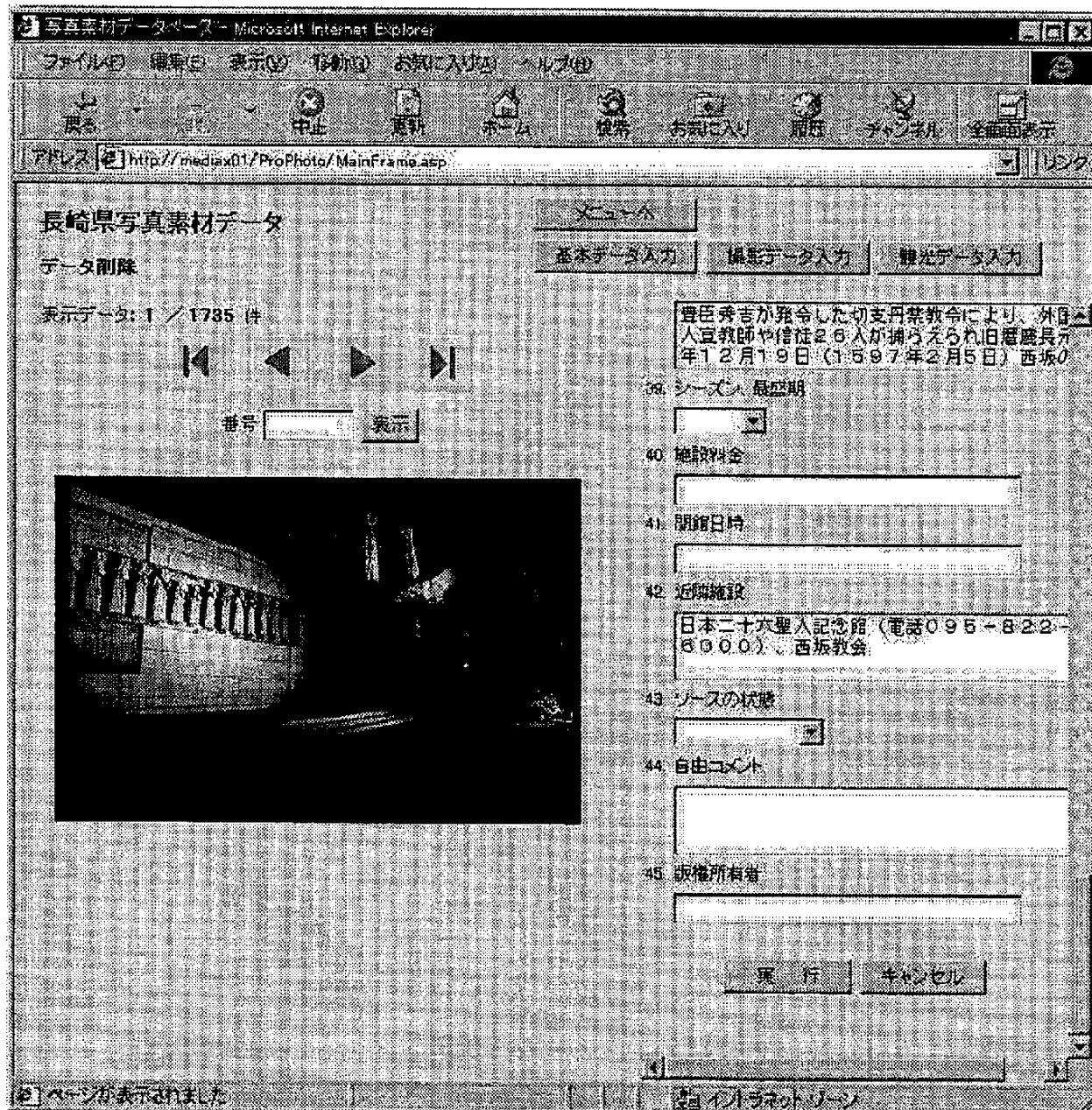


図 3 - 7 長崎県写真素材データベースデータ削除画面

長崎県写真素材データベース - Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) 移動(O) お気に入り(I) ヘルプ(H)

戻る 進む 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 チャンネル 全画面表示

アドレス http://media.01/ProPhoto/MainFrame.asp

データ検索条件

大区分 中区分

季節

地名

郵便番号

名称

露出補正 ☐

キーワード

TEL

番号

(12345 または 1-24)

表示モード ☒ サムネイル表示
☐ 縮影データ表示
☐ 詳細データ表示

検索 キャンセル メニュー

ページが表示されました

メインメニュー

図 3-8 長崎県写真素材データベースデータ検索画面

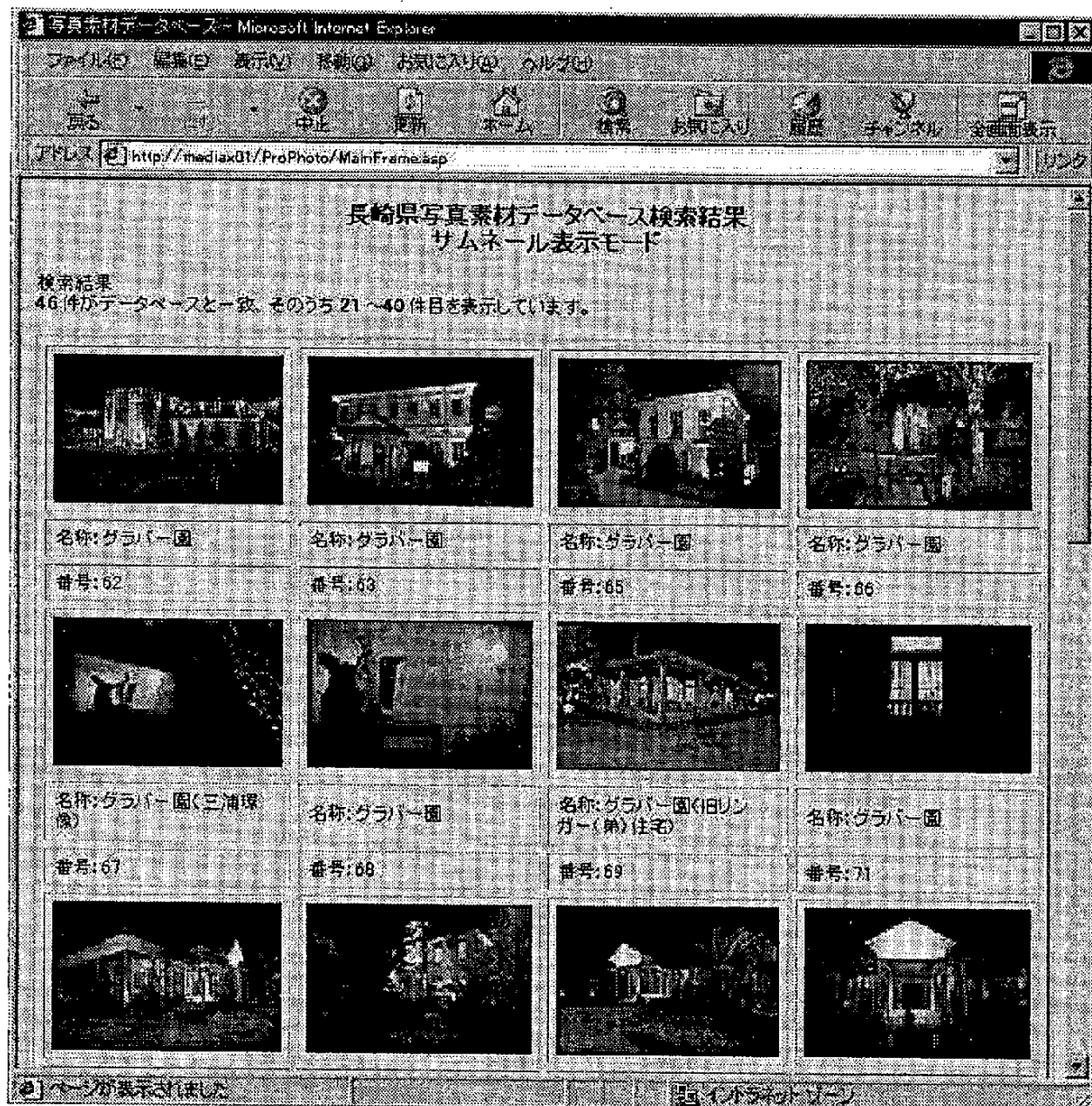


図3-9 長崎県写真素材データベース検索結果表示画面 (サムネール表示モード)

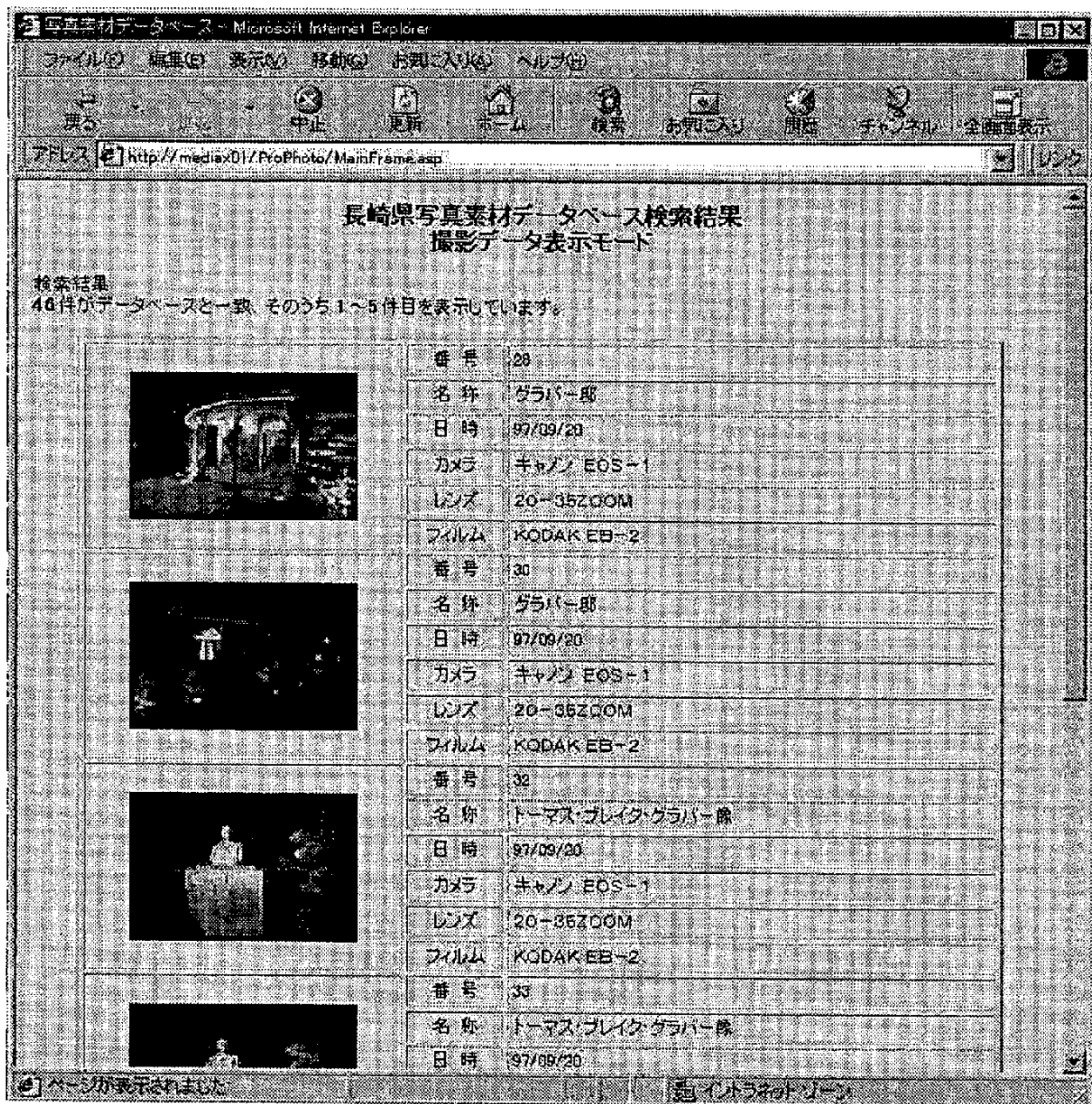


図3-10 長崎県写真素材データベース検索結果表示画面（撮影データ表示モード）

写真素材データベース - Microsoft Internet Explorer

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) 移動(M) お気に入り(I) ヘルプ(H)

戻る 前 次 中止 更新 ホーム 検索 お気に入り 履歴 チャンネル 全画面表示

アドレス http://media01/ProPhoto/MainFrame.asp リンク

長崎県写真素材データベース検索結果 詳細データ表示モード

検索結果
46件がデータベースと一致、そのうち1件目を表示しています。



番号	20
名称	グラバー邸
日時	97/09/20
カメラ	キヤノン EOS-1
レンズ	20-85ZOOM
フィルム	KODAK EB-2
季節	秋
時間帯	夜

所在地	長崎市南山手町8-1
郵便番号	850-0931
電話番号	グラバー園 電話095-822-8220
URL	
内容説明	イギリス人商人であったトーマス・アレクサンダー・グラバーが安政6年(1859)、来航しグラバー商會を設立。その 脇商取引の積客を目的として文久3年(1863)に「グラバー邸」が創建された。現存する木造「主館」とし ては日本最古の遺構。【重要文化財(国指定)・建造物】
シーズン最盛期	
施設料金	600円
開館日時	8:00~18:00(7月20日~10月9日) 11:30まで、12~2月は8:30~17:00無休
近隣施設	大浦天主堂

[前のデータ](#) [拡大表示](#)

ページが表示されました インタラネットツール

図3-11 長崎県写真素材データベース検索結果表示画面（詳細データ表示モード）

4. 事業展開

4. 1 対象とする業種と利用目的

本データベースの事業展開を検討するに際し、まず写真素材がどの分野でこういった利用法が考えられるかを検討し、本事業からどのようなアプローチで事業展開を進めてゆくべきかの参考とする。

表4-1 写真素材を画像データとして利用が予想される業種と利用目的

業 種	利用目的
官公庁	事業計画書、予算計画書、統計資料などの作成用
学 校	歴史、地理、観光などの学習教材用
美術博物館、図書館	観光写真の展示、写真ギャラリー
郷土資料館、地域施設	観光写真の展示
観光協会、観光案内所	観光紹介、旅行企画、観光案内パンフレット
旅行会社、交通機関	〃
ホテル、旅館	ホテル案内パンフレット、館内TV放映用
写真館	ポートレートの背景
テーマパーク、エクスポ	大型映像装置による観光写真の展示
映像制作社	番組制作用、撮影構図検討用
出版社	出版物への挿入、観光ガイドブック出版
印刷業	カタログ、カレンダー等の印刷
広告宣伝社	看板、テレビCM作成用
個 人	年賀状、絵はがき、アルバム（旅行の思い出）、ホビー、インターネットホームページ作成用

4. 2 写真素材データベースを活用した事業展開

(1) CD-ROMなどの記録媒体の制作販売

- ・高品質、少数カット収録のもの：高画質の印刷向け
- ・低品質、多数カット収録のもの：観光地ガイド、ホビー、ホームページ制作用

(2) データベースを所有した事業展開

- ・印刷代行、修正／加工／合成を受託、貸出し（課金）

(3) インターネット等を活用した事業展開

- ・バラ売り（通販方式）
- ・委託販売（流通市場方式）
- ・サーバ貸し（貸しトランク方式）

4. 3 長崎の観光写真素材集 CD-ROM の制作

前項で、観光写真素材集 CD-ROM 制作による事業化の調査研究を実施した結果、「長崎の観光写真素材集 CD-ROM の制作に取り組むこととした。その背景としては以下の項目が考えられる。

- (1) 販売不振が目立つ CD-ROM 業界においてもなおユーザーのニーズの高まりから、発売タイトル数が確実に増えており、他の CD-ROM タイトルに比べても価格的に採算ベースに合うと考えられる。
- (2) マルチメディアコンテンツ技術を習得できること。
- (3) ブラウザ設計技術、オーサリング技術を習得できること。
- (4) 観光長崎を題材とすれば、ユーザーのニーズにマッチすると考えられること。
- (5) シリーズ物として、継続的な事業展開が図れると考えられること。
- (6) DVD 等の将来技術の到来へも対応して事業展開できると考えられること。

4. 3. 1 長崎県観光写真素材集 CD-ROM 仕様検討

今回構築した画像データベースを基に写真素材集 CD-ROM の製品化についての検討を行った。その概要を以下に示す。

(1) 制作作業フロー

本 CD-ROM 制作に於ける作業の流れを図 4-1 に示す。

(2) ブラウザに於ける制御フロー

本 CD-ROM に収録される写真データのイメージを確認するためのブラウザに関する制御の流れを図 4-2 に示す。

(3) ユーザーインターフェース案

ブラウザに関するユーザーインターフェースのデザイン案を下記の図に示す。

図 4-3 トップ画面

図 4-4 選択メニュー画面

図 4-5 写真データブラウジング画面

(4) 絵コンテ

ブラウザに関する絵コンテを図 4-6 に示す。

(5) パッケージング

本 CD-ROM を製品として販売する場合のパッケージング案を下記の図に示す。

図 4-7 ブックレット表紙案

図 4-8 盤面デザイン案

(6) CD-ROM スペック表

最後に本 CD-ROM のスペックを表 4-2 に示す。

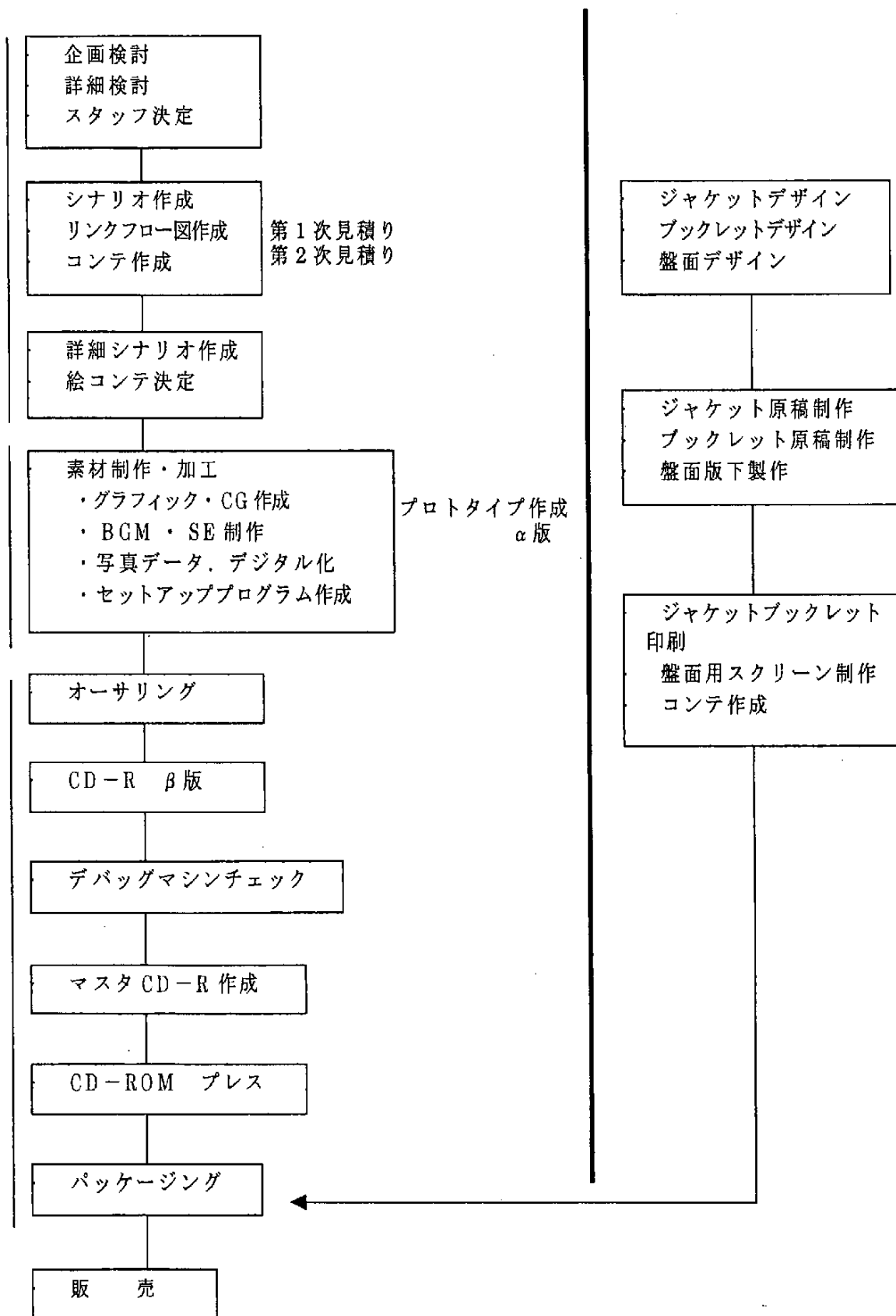


図4-1 写真素材集 CD-ROM 制作作業フロー

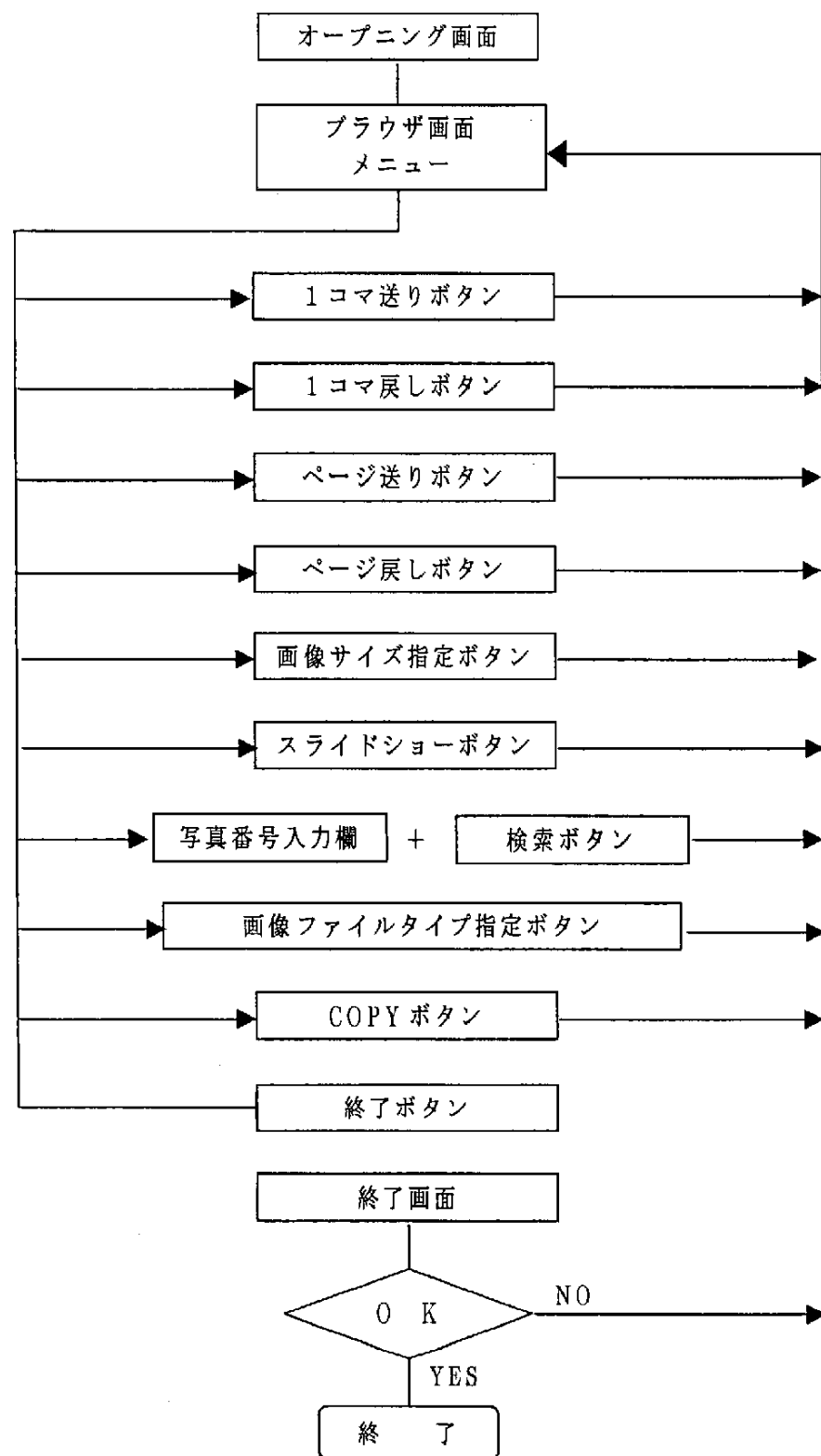


図 4 - 2 写真素材集 CD-ROM ブラウザに於ける制御フロー



図4-3 トップ画面

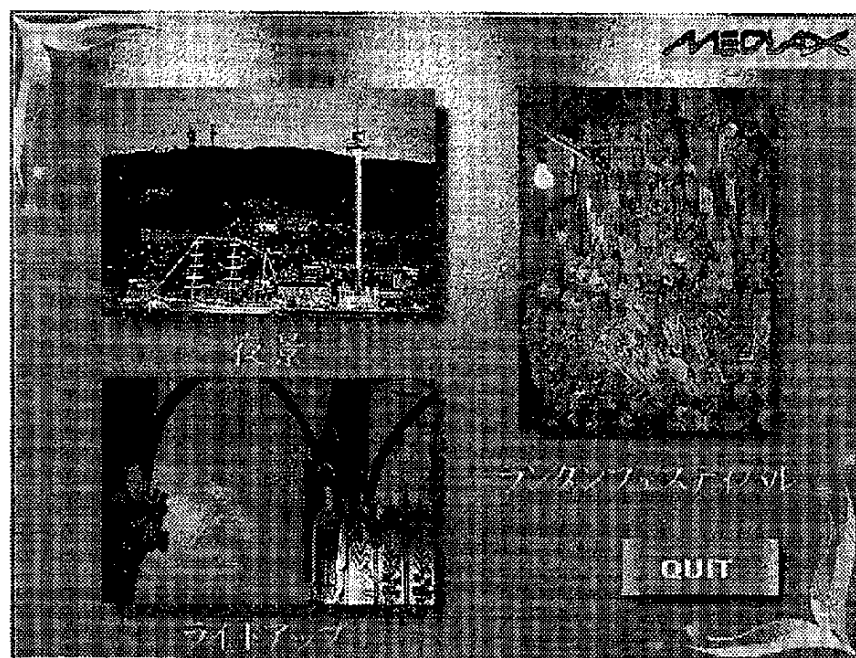


図4-4 選択メニュー画面

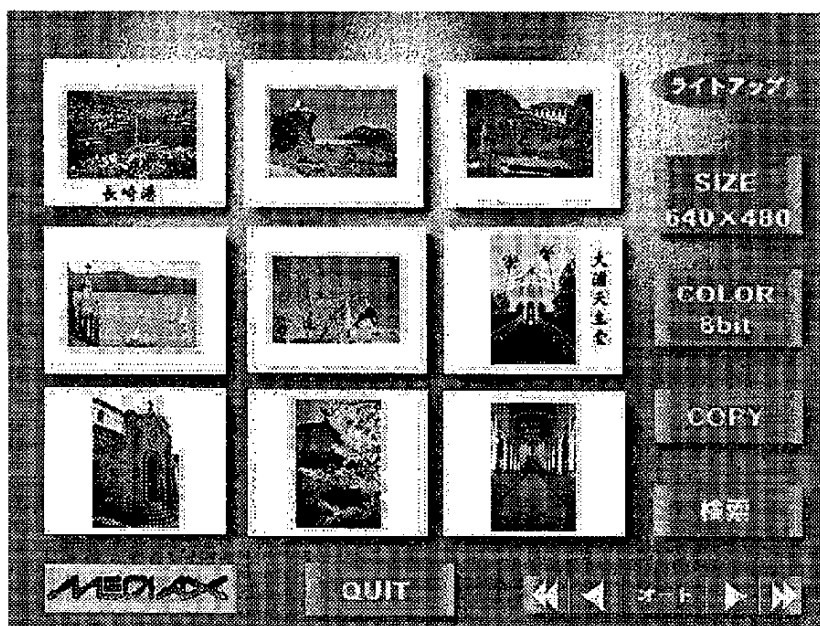
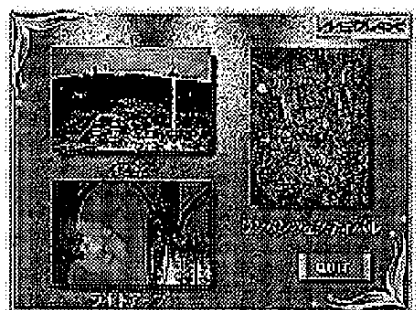


図4-5 写真データブラウジング画面

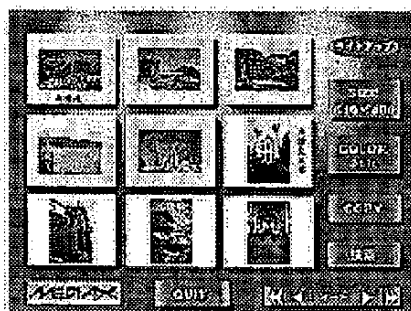


オープニング画面

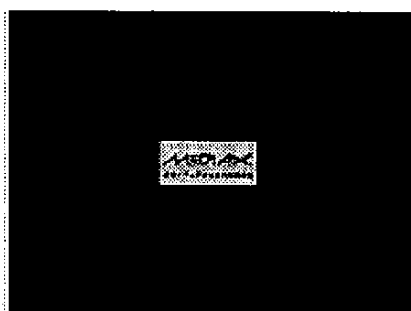


メニュー画面

ブラウザ画面



写真をクリックすると拡大画面表示



終了画面

図4-6 絵コンテ



図4-7 ブックレット表紙案



図4-8 盤面デザイン案

長崎県観光写真素材集 CD-ROM の仕様を以下のとおりとする。

対応プラットフォーム	Windows3.11、Windows 95、98 及び WindowsNT4.0 Machintosh
画像データファイル形式	Windows →ビットマップ形式 Machintosh →ピクト形式 (JPEG 圧縮)
掲載写真点数	最大300点
写真画像サイズ	640×480ピクセル
写真1枚当たりの ファイルサイズ	Windows →901KB Machintosh →250KB (平均値)
写真データの色深度	24ビットフルカラー
CD-ROM の記録形式 (ファイルフォーマット)	マッキントッシュHFS+ ISO9660ハイブリッド形式
ファイル名の制限	ISO9660レベル1に準拠
ブラウザの有無	有
ブラウザ作成用ツール	マクロメディアデイルクター6.0J 又は HTMLエディタ
パッケージ要領	プラスチックケース、フロントカバー バックカバー、ブックレット 盤面印刷、帯、登録はがき
その他	インビジブル処理、カスタムアイコン追加

表4-2 写真素材集 CD-ROM スペック表

4. 4 販売体制

本事業の目的として、データベース構築によって得られた成果物としての観光写真素材を販売することにある。具体的にはインターネットによる写真素材の販売及びCD-ROMによる著作権フリー写真素材集の販売を計画しており、以下にその内容を示す。

販売メディア	画質	設定価格	販路
インターネット	低解像度 640×480 ピクセル	2000円	・インターネット
	高解像度	15,000円 ～ 20,000円	・インターネット
CD-ROM	低解像度 640×480	3,800円	・書店販売 ・インターネット直販

5. 課題と今後の指針

本データベースを運用していく上で写真素材を利用する環境における現状分析と今後どのような指針に沿って発展させていくべきかの検討を行う。

5. 1 写真素材利用の現状

写真素材を扱う場合、クライアントの持ち込みを除き現在次のような方法がある。

(1) その都度、プロカメラマンに発注して撮影する。

写真の質やイメージとの合致など企画デザインの上で理想的な方法である。しかし、他の季節や特定行事、遠隔地のイメージなど、物理的、金銭的に不可能なことも多い。

(2) リースポジを使用する。

遠隔地のものや四季、行事などかなりの数量あるが、必ず企画イメージに合致するとは限らず、クライアントの欲求不満が多くなる。また、金額も高い割にはイメージが独占できない。

(3) 素材CD-ROMを使用する。

金銭的に妥当だが、素材の種類が少ない。

5. 2 リースポジ、素材CD-ROMに対する不満

(1) リースポジの料金体系は、ロットが少なく制作費を抑えられている地方の中小印刷業界は、高すぎる。(A4サイズ印刷物に使用する大きさと最低でも1点3~4万円、ポスター等にいたっては写真素材1点の使用料が最低7~10万円にもなる)

(2) 雰囲気のためのイメージ写真は多いが、特定の場所や行事などが少ない。

5. 3 素材集に対するニーズの検討

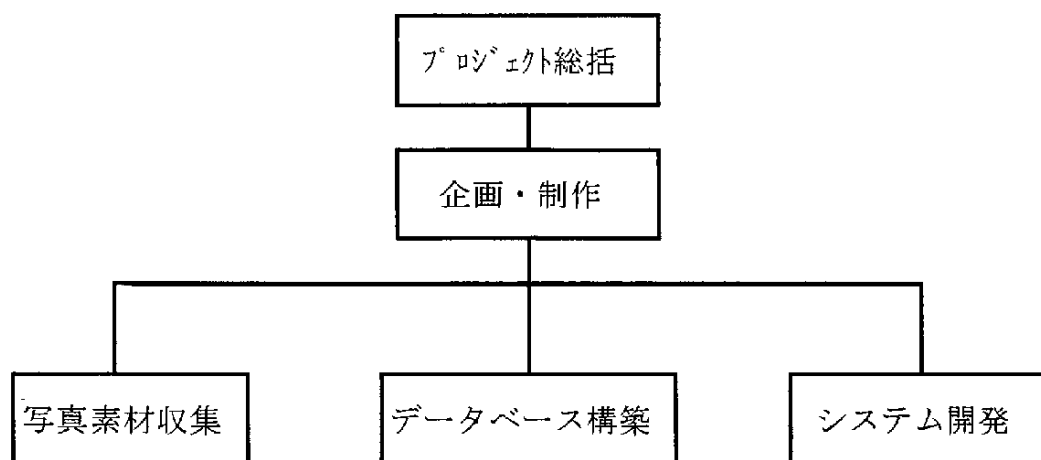
(1) 長崎県の印刷業として一番使用頻度の多いイメージは、やはり長崎県の写真である。しかし、素材集やリースポジで一番少ないのが、その地方特定の観光地や年中行事の写真である。

(2) 例えば、借用できるグラバー園の写真は、市観光課、市企画課あるいは県にも数少ない現状であり、リースポジでも数点しか見当たらない。グラバー園一つとってもアングル、季節、時間帯で様々な表情があり、それぞれの建物や庭園としての風景、展示物などを含めると、かなりの素材になる。

- (3) このような方法で、長崎県の観光地を網羅している写真素材集CD-ROMがあれば、印刷業界のみならず、パーソナルユースの観点からも利用者はかなりの数にのぼるものと考えれる。また、同様の方法で「おくんち」など主要な行事の素材集も利用価値が高いと考えられる。
- (4) 地方で制作したものが、中央での制作物と差別化を図るには、地方独特のものをより深く掘り下げているかどうかにより、質の高ささえ確保すれば全国シェアにのぼると考えられる。

6. 実施体制

本事業における実施体制を以下に示す。



7. 実施スケジュール

本事業を実施するにあたってのスケジュールの計画値と実績値をそれぞれ実線と点線で示す。

	H 1 0						H 1 1		
	7	8	9	10	11	12	1	2	3
・ 企画、立案	←→								
・ 写真内容検討 及び収集	←→								
・ デジタル化		←→							
・ D B システム設計	←→								
・ D B システム構築		←→							
・ 運用システム構築			←→						

※表中の実線は計画値、点線は実績値を表す。

8. APPENDIX

8. 1 データベーステーブル一覧

写真データベース テーブル説明

photodata1 基本データテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	photonono	番号	int	4	1～
2	sub1	大区分	short int	2	1～15 大区分テーブル参照
3	sub2	中区分	short int	2	1～31 中区分テーブル参照
4	sub3	小区分	short int	2	1～6 小区分テーブル参照
5	nation	国名	short int	2	1～42 国名テーブル参照
6	pref	都道府県	short int	2	1～47 都道府県テーブル参照
7	place	所在地（市町村）	char	80	（住所）
8	zipcode	郵便番号	char	8	
9	area	地域名	char	40	地名テーブル参照
10	weather	天候	char	20	
11	latitude	緯度	char	12	
12	longitude	経度	char	12	
13	period	時代	char	20	
14	age	年代	char	20	
15	temperature	温度	float	4	
16	humidity	湿度	float	4	
17	title	名称	char	100	
18	name	名称の読み	char	100	
19	owner	管理者、所有者	char	80	

photodata2 撮影データテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	photonono	番号	int	4	photodata1.photonono と同じ
2	author	撮影者	char	40	
3	ptime	朝、昼、夜	short int	2	1;朝、2;昼、3;夕、4;夜
4	pdate	撮影日時	datetime	8	
5	season	季節	short int	2	1;春、2;夏、3;秋、4;冬
6	stp	絞り	short int	2	1～9 絞りテーブル参照
7	shutter	シャッタースピード	short int	2	1～15 シャッタースピードテーブル参照
8	exposure	露出補正	short int	2	1～7 露出補正テーブル参照
9	film	使用フィルム	char	40	
10	filmsize	フィルムサイズ	short int	2	1～6 フィルムサイズテーブル参照
11	nega_posi	ネガ、ポジ	short int	2	1;ネガ、2;ポジ
12	color	カラー、白黒	short int	2	1;カラー、2;白黒
13	camera	使用カメラ	char	40	
14	lenz	使用レンズ	char	40	
15	mkey	被写体キーワード	char	255	
16	skey	検索キーワード	char	255	

photodata3 観光データテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	photonono	番号	int	4	photodata1.photonono と同じ
2	telno	問い合わせ先	char	80	
3	URL	URL	char	80	
4	traffic	交通アクセス	char	120	
5	explanation	内容説明	char	255	
6	bestseason	シーズン、最盛期	short int	2	1:春、2:夏、3:秋、4:冬
7	fare	施設料金	char	80	
8	opening	開館日時	char	120	
9	nearby	近隣施設	char	80	
10	photosource	ソースの状態	short int	2	1:フィルム、2:デジタルデータ
11	comment	自由コメント	char	255	
12	copyright	著作権所有者	char	80	

大区分 大区分テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	sub1	大区分	short int	2	1~15
2	name	名前	char	40	

sub1	name
1	自然
2	史跡・遺跡
3	年中行事
4	郷土芸能
5	文化施設
6	スポーツ・レクリエーション施設
7	観光農林業
8	交通・乗物
9	宿泊施設
10	土産物・特産品
11	物産館
12	郷土料理
13	市場
14	飲食店・レストラン
15	街並み

中区分 中区分テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	sub1	大区分	short int	2	1~15 大区分テーブル参照
2	sub2	中区分	short int	2	1~31
3	name	名前	char	40	

sub1	sub2	name	sub1	sub2	name	sub1	sub2	name
1	1	自然公園	6	1	スポーツ施設	9	1	国民宿舎
1	2	公園	6	2	スポーツ公園	9	2	国民休暇村
1	3	緑地	6	3	体育館	9	3	ユースホステル
1	4	名勝	6	4	運動場	9	4	国民年金健康保養センター
1	5	温泉	6	5	スキー場	9	5	厚生年金福祉施設
1	6	山岳・山	6	6	スケート場	9	6	政府管掌健康保険保養所
1	7	渓谷	6	7	海水浴場	9	7	グリーンピア
1	8	湖沼・湖・沼	6	8	プール・屋内プール・温水プール	9	8	船員保険保養所
1	9	滝	6	9	キャンプ場	9	9	国民健康保険健康増進施設
1	10	島	6	10	自然歩道	9	10	レクリエーション・いこいの村
1	11	海	6	11	サイクリングコース	9	11	サンラザ・サンハイツ
1	12	橋・ブリッジ	6	12	ハイキングコース	9	12	ユースロッジ
1	13	名所	6	13	フィールドアスレチック	9	13	マルパルク・郵便貯金会館
1	14	名木	6	14	オリエンテーリングコース	9	14	ケアハウス
1	15	名水	6	15	ゴルフ場	9	15	ホテル
2	1	文化財	6	16	マリナ	9	16	旅館
2	2	文学碑	6	17	ボート乗り場・舟遊び場	9	17	民宿
2	3	歴史	6	18	アーチェリー	9	18	ペンション
2	4	古い町並み	6	19	弓道場	10	1	水産品
2	5	神社・社	6	20	相撲場	10	2	農産品
2	6	仏閣・お寺	6	21	モトクロスコース	10	3	花・球根
2	7	教会・墓碑	6	22	テニスコート	10	4	菓子類
5	1	動物園	6	23	ホウリング場	10	5	酒類
5	2	植物園	6	24	迷路	10	6	麺類
5	3	庭園	6	25	乗馬	10	7	酪農製品
5	4	美術館	6	26	射撃場	10	8	民芸品
5	5	博物館	6	27	野球場	10	9	工芸品
5	6	資料館	6	28	小型軽量飛行	14	1	和食
5	7	神社	6	29	グライダー	14	2	洋食
5	8	仏閣	6	30	レクリエーション施設	14	3	中華
5	9	風土記	6	31	レジャー施設	14	4	郷土
5	10	研修施設	7	1	みかん園	15	1	公共施設
5	11	産業施設	7	2	くり園	15	2	一般建造物
5	12	文化会館	7	3	なし園	15	3	港
5	13	公民館	7	4	まつたけ園			
5	14	市民センター	7	5	リンゴ園			
5	15	会議場	7	6	ぶどう園			
5	16	ホール	7	7	いちご園			
			7	8	観光農園			
			7	9	朝市			
			7	10	青空市場			
			7	11	観光漁業			
			8	1	定期バス路線			
			8	2	定期航路			
			8	3	有料道路			
			8	4	高速道路			
			8	5	ロープウェイ			
			8	6	JR			
			8	7	私鉄			
			8	8	レンタサイクル			
			8	9	レンタカー			
			8	10	定期観光バス			
			8	11	観光タクシー			
			8	12	観光船			
			8	13	遊覧飛行			
			8	14	ドライブイン			
			8	15	駐車場			
			8	16	サービスエリア			

小区分 小区分テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	sub1	大区分	short int	2	1~15 大区分テーブル参照
2	sub2	中区分	short int	2	1~31 中区分テーブル参照
3	sub3	小区分	short int	2	1~6
4	name	名前	char	40	

sub1	sub2	sub3	name
1	1	1	国立公園
1	1	2	国定公園
1	1	3	県立公園
1	1	4	国営公園
1	13	1	花
1	13	2	紅葉
6	30	1	国民休暇村
6	30	2	県民の森
6	30	3	森林公園
6	30	4	いこいの村
6	30	5	青少年旅行村
6	30	6	遊園地・アミューズメントパーク
6	31	1	ヘルスセンター
6	31	2	レストハウス
7	11	1	釣り場
7	11	2	釣り堀
7	11	3	養魚場
7	11	4	潮干狩り
7	11	5	鵜飼い
10	5	1	日本酒
10	5	2	焼酎
10	5	3	ビール
10	5	4	ワイン
10	5	5	その他

国名 国名テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	nation	国コード	short int	2	
2	name	国名	char	40	
3	areas	区域	char	20	

nation	name	areas
1	日本	アジア
2	韓国	アジア
3	中国	アジア
4	台湾	アジア
5	シンガポール	アジア
6	フィリピン	アジア
7	インドネシア	アジア
31	オランダ	ヨーロッパ
32	イギリス	ヨーロッパ
33	イタリア	ヨーロッパ
39	ロシア	ヨーロッパ
41	アメリカ合衆国	北アメリカ
42	カナダ	北アメリカ

都道府県

都道府県テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	pref	都道府県コード	short int	2	1~47
2	name	都道府県名	char	8	
3	region	地方	char	10	

pref	name	region	pref	name	region	pref	name	region
1	北海道	北海道	15	山梨県	甲信越	31	鳥取県	中国
2	青森県	東北	16	長野県	甲信越	32	島根県	中国
3	岩手県	東北	17	新潟県	甲信越	33	岡山県	中国
4	宮城県	東北	18	富山県	北陸	34	広島県	中国
5	秋田県	東北	19	石川県	北陸	35	山口県	中国
6	山形県	東北	20	福井県	北陸	36	徳島県	四国
7	福島県	東北	21	岐阜県	東海	37	香川県	四国
8	茨城県	関東	22	静岡県	東海	38	愛媛県	四国
9	栃木県	関東	23	愛知県	東海	39	高知県	四国
10	群馬県	関東	24	三重県	東海	40	福岡県	九州
11	埼玉県	関東	25	滋賀県	近畿	41	佐賀県	九州
12	千葉県	関東	26	京都府	近畿	42	長崎県	九州
13	東京都	関東	27	大阪府	近畿	43	熊本県	九州
14	神奈川県	関東	28	兵庫県	近畿	44	大分県	九州
			29	奈良県	近畿	45	宮崎県	九州
			30	和歌山県	近畿	46	鹿児島県	九州
						47	沖縄県	沖縄

絞り 絞りテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	stp	絞りコード	short int	2	1~9
2	name	絞り	char	8	

stp	name
1	AUTO
2	1.4
3	2
4	2.8
5	4
6	5.6
7	8
8	11
9	22

シャッタースピード シャッタースピードテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	shutter	シャッタースピードコード	short int	2	1~15
2	name	シャッタースピード	char	12	

shutter	name	shutter	name
1	AUTO	11	1/250
2	B	12	1/500
3	1	13	1/1000
4	1/2	14	1/2000
5	1/5	15	1/4000
6	1/10		
7	1/15		
8	1/30		
9	1/60		

フィルムサイズ フィルムサイズテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	filmsize	フィルムサイズコード	short int	2	1~6
2	name	フィルムサイズ	char	12	

filmsize	name
1	35
2	6×4
3	4×5
4	6×6
5	6×7
6	デジタル

露出補正 露出補正テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	exposure	フィルムサイズコード	short int	2	1~7
2	name	フィルムサイズ	char	8	

exposure	name
1	ノーマル
2	+1/3
3	-1/3
4	+1/2
5	-1/2
6	+1
7	-1

地名 地名テーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	plno	地名コード	short int	2	
2	place	地名	char	80	

plno	place
1	長崎市
101	長崎港
102	長崎市松が枝国際観光埠頭
103	長崎駅前
104	長崎市東山手
105	長崎市南山手
106	長崎市中華街
107	長崎市出島
108	長崎市鳴滝
109	長崎市諏訪神社
110	長崎市浦上地区
111	長崎市式見地区
401	ハウステンボス
402	長崎オランダ村
801	雲仙

キーワード キーワードテーブル

No	フィールド名	内 容	タイプ	サイズ	備 考
1	keyno	キーワードコード	short int	2	
2	keyword	キーワード	char	50	

keyno	keyword
1	おくんち
2	はたあげ
3	精霊流し
4	竹ん芸
5	中国盆
6	ランタン
20	風景
21	夜景
22	長崎港

8. 2 写真撮影契約書

本事業において写真素材提供者に対する契約内容を以下に示す。なお、本契約書の無断転載および複製を禁止する。また、本契約条項の転載、複製等によって生じるいかなる損害に対しても長崎メディアミックス協同組合は一切責任を負わない。

委 託 契 約 条 項

第1条（委託の範囲）

甲は、次条に定める契約内容により、委託契約書に明記した件名の実施を乙に委託し、乙はこれを承諾する。

第2条（委託内容および実施）

乙は契約期間内に甲より指定された写真撮影を行う。

第3条（委託費の額）

この契約に基づき甲が乙に支払う委託費の額は、委託契約書に明記した金額を限度とする。

第4条（完了期限）

乙は、委託契約書に示す期間内に写真撮影を完了しなければならない。

第5条（著作権原始的権利帰属方式）

本件「長崎県観光写真素材データベース」用写真素材提供によって発生する著作権（翻案権、二次的著作物の利用に関する権利を含む）、その他の知的財産権（乙が従来権利を有していたもの及び本件長崎県写真素材データベースの構築（制作）の過程で発生した乙に帰属したものを含む）及びこれによって得られた成果物（媒体）の所有権は全て甲に帰属する。

第6条（著作権帰属の保証条項）

乙は甲に対し、第5条規定の著作権及びその他の知的財産権が乙に帰属していたものであって、第三者から著作権及びその他の知的財産権の主張をされることがないことを保証する。

第7条（著作者人格権不行使特約条項） 1

乙は、本件「長崎県観光写真素材データベース」用写真素材提供についての著作者人格権を、甲及び第5条で指定された者について行使しない。

（著作者人格権不行使特約条項） 2

乙は、本件長崎県写真素材データベースの構築及びその成果物を販売、頒布するにあたり、甲及び第5条で指定された者が次の各号に定めることを行った場合においても何ら異議を述べず、著作者人格権を行使しない。

- 1 本件「長崎県観光写真素材データベース」用写真素材提供物またはその二次的著作物を公表すること
- 2 乙の氏名を表示しないこと
- 3 本件「長崎県観光写真素材データベース」用写真素材提供物を改変して同一性を変更すること

第8条（秘密の保持）

乙は、この契約に基づく事業遂行条知り得た秘密事項を他にもらしてはならない。

第9条（委託費支払いの請求）

委託費の支払いは、原則として完了後の精算払いとする。ただし、甲が特に必要と認めた場合は、乙は前金払いならびに分割払いの請求をすることができる。

第10条（契約の解除）

甲は、乙が次の各号の一つに該当するときは、契約金の全部または一部を解除することができる。

- (1) この委託を遂行することが困難であると甲が認めたとき
- (2) この委託の実施について不正不当な行為があったとき
- (3) 前各号のほか、乙がこの契約条項の一つに違反したとき

第11条（委託費の返還）

乙は、前項の定めにより、契約の全部または一部が解除された場合は、すでに支払いをうけている委託費の額の全部または一部を甲に変換するものとし、その額は、甲乙双方の協議により定める。ただし、乙の責に帰することのできない事由によるときは、この限りでない。

第12条（契約者および契約条項の解釈）

本契約書および契約条項に関し、条文の解釈に疑義が生じたとき、または各条項に定めのない事項については、その都度甲乙協議のうえ決定するものとし、協議が整わないときは、信義誠実原則に従い、甲の定めるところによるものとする。

—— 禁 無 断 転 載 ——

平成11年3月発行

発 行 財団法人 データベース振興センター
東京都港区新橋二丁目13番8号
新橋東和ビル5階
TEL 03-3508-2430

委託先 長崎メディアミックス協同組合
長崎市滑石2丁目3番9号
TEL 095-855-1044